

Согласно данным Государственной службы статистики ПМР, в декабре 2020 года темпы роста стоимости стандартного набора потребительских товаров и услуг сложились на уровне, сопоставимом с отметкой базисного периода 2019 года, – 0,4%. В целом по итогам 2020 года индекс потребительских цен (СИПЦ) составил 101,5%, что в 3,1 раза ниже уровня 2019 года (табл. 1), и является минимальным значением за последние 5 лет.

Ситуация на рынках стран – основных торговых партнёров Приднестровья также характеризовалась ростом цен, однако его темпы были значительно выше: +4,9% в России, +5,0% в Украине, +7,4% в Беларуси. Исключением стала Молдова, где уровень инфляции сложился на минимальной отметке, – 0,4%.

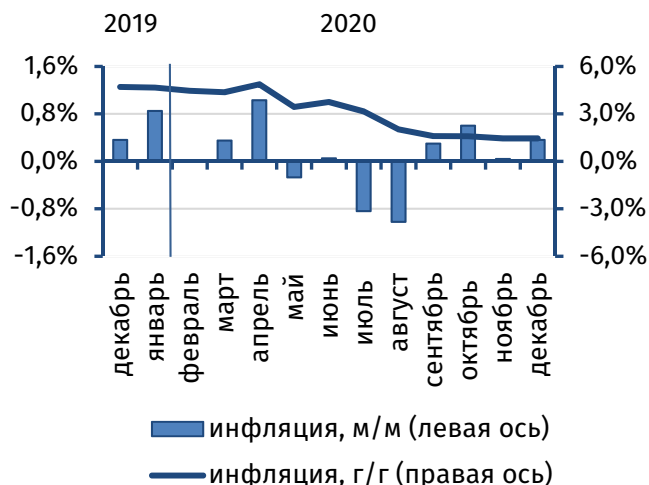


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2019-2020 гг.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в декабре, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года	
	2020	2019	2020	2019
Инфляция	0,4	0,4	1,5	4,7
продовольственные товары	0,7	0,7	2,3	10,0
непродовольственные товары	0,2	0,1	0,1	0,0
услуги	0,0	0,2	1,9	2,8
Базовая инфляция <sup>1</sup>	0,2	0,3	0,9	2,9
Небазовая инфляция <sup>2</sup>	0,7	0,5	2,2	7,7



Рис. 2. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

<sup>1</sup> базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

<sup>2</sup> небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

## Изменение цен на продовольственные товары в декабре 2020 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост цен на продовольственные товары</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7<sup>3</sup></b>	<b>1,6</b>
из них:					
мясо и мясопродукты	0,2	-0,5	0,9	0,3	0,5
картофель	-1,8	-2,1		8,3	7,7
овощи	1,0	4,1	8,5		28,2
фрукты	-1,4	0,3		0,1	5,5
масло подсолнечное	3,6	3,5	1,7	4,7	7,5
молоко и молочная продукция	1,2	0,4	0,4	1,9	0,6
сахар	0,3	0,3	-4,1	6,0	3,0
яйца	5,4	2,0	13,2	16,1	6,4

Повышательные корректировки декабрьских цен главным образом пришлись на продовольственные товары, стоимость которых в среднем возросла на 0,7% (или 0,3 п.п. СИПЦ), что сопоставимо с параметрами декабря 2019 года (табл. 2). В разрезе структурных компонентов удорожание в большей степени затронуло такие позиции, как подсолнечное масло (+3,6%) и яйца (+5,4%). Аналогичные тенденции наблюдались и на рынках стран-партнёров, где цены на растительное масло возросли в диапазоне от 1,7% в России до 7,5% в Беларуси, а на яйца – от 2,0% в Молдове до 16,1% в Украине.

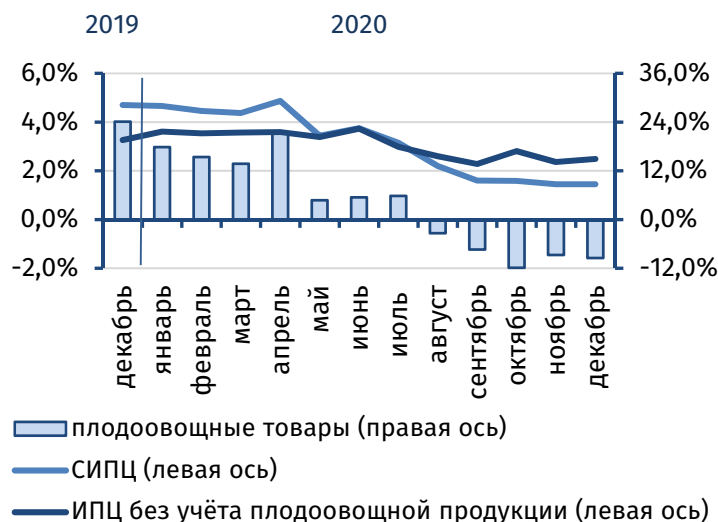
Повышение стоимости было отмечено и по большинству товаров животного происхождения: сливочное масло (+0,1%), мясная (+0,2%), рыбная (+0,6%) молочная (+1,2%) продукция, сыр (+1,4%). Фиксируемые изменения были связаны как с усилением влияния сезонного фактора, определившим сокращение предложения, так и с новогодними праздниками.

На фоне низкого урожая зерновых, в декабре продолжился рост цен на муку (+1,7%) и макаронно-крупяные изделия (+0,2%), это же стало причиной повышения цен на хлеб и хлебобулочные изделия (+3,3%).

Фактором, частично сдерживающим инфляционные процессы, как и месяцем ранее, выступило снижение стоимости картофеля и фруктов на 1,8% и 1,4% соответственно. Исключением стали овощи, которые повысились в цене в среднем на 1,0%. В результате вклад плодоовощного сегмента в СИПЦ был слабopонижательным (-0,03 п.п., рис. 2). На рынках стран-партнёров данные товары в целом характеризовались удорожанием.

В годовом выражении стоимость плодоовощной продукции сократилась на 9,5%. В результате значение инфляции без учёта данной категории товаров начиная с августа превышало СИПЦ (рис. 3).

Индекс продовольственных цен ФАО седьмой месяц подряд характеризовался поступательным ростом, в декабре его уровень увеличился ещё на 2,2%. В отчётном месяце рост фиксировался в отношении большинства подиндексов, за исключением цен на сахар



**Рис. 3. Прирост цен к соответствующему месяцу предыдущего года**

<sup>3</sup> без алкогольных напитков

(-0,6%, до 87,0 пункта). Индекс цен на растительные масла, ввиду сокращения экспортного предложения, достиг максимального значения с сентября 2012 года – 127,6 пункта (+4,7% к ноябрьскому уровню). Уменьшение предложения обусловило рост индекса на молоко (+3,2%), мясо (+1,7%) и зерновые культуры (+1,1%). Рост цен по последней группе также определялся ожиданием введения квоты на экспорт зерновых и установления экспортной пошлины (как внутри квоты, так и вне её) со стороны Российской Федерации, являющейся одним из ведущих поставщиков зерна на мировой рынок.

В непроизводственном сегменте сводный индекс в декабре сложился на уровне 100,2% (100,1% годом ранее). Вклад в СИПЦ составил 0,1 п.п. По большинству товаров (в частности, ткани, одежда и бельё, трикотажные изделия, моющие средства, вычислительная техника, телерадиотовары) отмечалось незначительное удорожание (от +0,07% до +0,25%). На фоне возросшего спроса на лекарственные средства, а также повышательных корректировок на рынках стран-партнёров (от +0,1% в Молдове до +1,7% в Беларуси), в республике цены на регистрируемый перечень медикаментов, входящих в расчёт инфляции, увеличились на 1,1%. В декабре продолжился рост стоимости табачной продукции (+1,0%), что также коррелировало с тенденциями, наблюдаемыми на рынках стран региона (табл. 3). По ряду структурных компонентов (топливо, обувь, парфюмерно-косметические изделия, стройматериалы, посуда, бумажно-беловые товары, хозтовары, товары бытовой химии) цены практически не изменились.

**Таблица 3**

**Изменение цен на непродовольственные товары в декабре 2020 года по странам, м/м, %**

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост цен на непродовольственные товары</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	...	<b>0,4</b>
из них:					
медикаменты	1,1	0,1	0,7	0,4	1,7
топливо	0,0	1,4	0,1	2,5	0,0
одежда и бельё	0,1	0,0	0,0	-5,0	-0,5
обувь	0,0	0,0	-0,1	-4,2	-1,3
табачные изделия	1,0	0,4	0,7	1,7	0,3

Средний уровень тарифов оставался относительно стабильным – +0,03% (+0,2% годом ранее). В разрезе отдельных составляющих следует отметить лишь корректировку стоимости предоставления услуг образовательных организаций (+0,3%). Также зафиксирован рост тарифов на услуги банков (+1,4%) в результате курсового изменения тарифов на перевод денежных средств в рублёвом эквиваленте (+2,8%). По остальным услугам, оказываемым населению, тарифы не изменились (табл. 4).

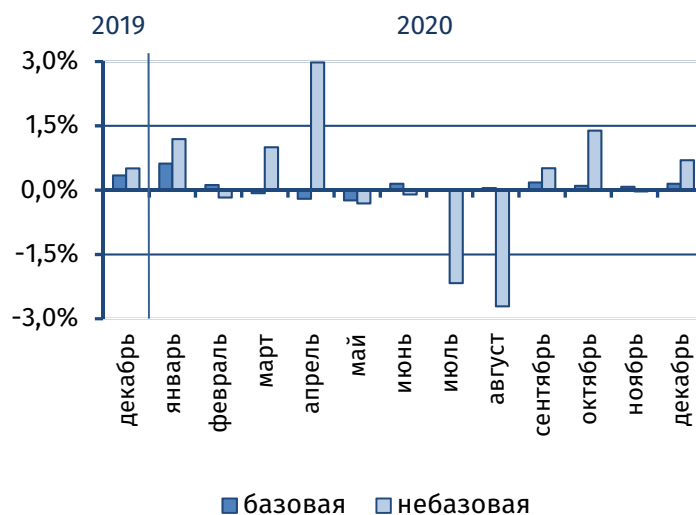
**Таблица 4**

**Изменение тарифов на услуги в декабре 2020 года по странам, м/м, %**

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост тарифов на услуги</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	...	<b>1,7</b>
из них:					
ЖКХ	0,0	-0,4 <sup>4</sup>	0,1	0,1	0,0
транспорт	0,0	0,2	3,3	0,4	6,7
медицина	0,0	0,1	0,2	0,5	0,9

<sup>4</sup> коммунальные услуги

Усиление влияния сезонных факторов, характерное для начала зимы, связанное как с сужением предложения сельскохозяйственной продукции, так и календарным ростом цен в преддверии зимних праздников, обусловило повышение стоимости товарных позиций, входящих в расчёт «небазовой» (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия) инфляции, в среднем на 0,7% (+0,5% в декабре 2019 года). Рост цен по товарам, входящим в расчёт базовой компоненты (обусловленной рыночными факторами), сложился на уровне +0,2% (+0,3% годом ранее, рис. 4).

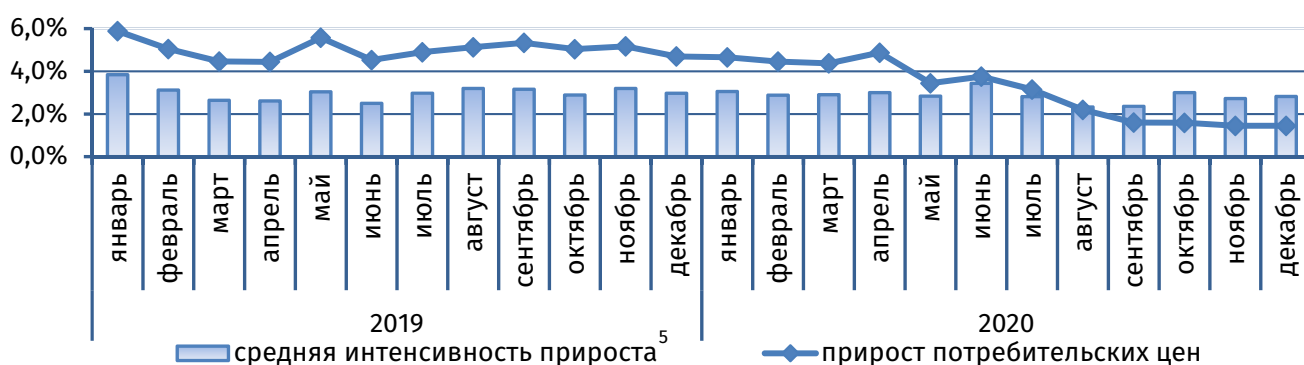


**Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м**

В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов по-прежнему превалировало над денежными: «небазовая» инфляция составила 2,2% (7,7% годом ранее), базовая – 0,9% (2,9% соответственно), в результате разрыв между показателями в отчётном периоде составил 1,2 п.п., что в 4 раза ниже расхождения, сложившегося годом ранее.

Интенсивность прироста цен<sup>5</sup>, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в декабре составила 2,8%, что несколько ниже параметров базисного периода (3,0%, рис. 5).

В целом по итогам 2020 года фактический уровень годовой инфляции оказался ниже показателя интенсивности на 1,3 п.п. Основной вклад в замедление интенсивности инфляционных процессов внесло снижение стоимости плодоовощной группы товаров, на фоне роста цен на ряд продуктов с меньшим объёмом потребления и, как следствие, более низким удельным весом в потребительской корзине (сахар, мёд, яйца, растительное масло, табачные изделия). Годом ранее данная разница была обратной и достигала 1,7 п.п., определяющим фактором также выступил плодоовощной семент, удорожание которого достигло +24,1%.



**Рис. 5. Динамика показателей инфляции, г/г**

Примечание. В материале использованы следующие сокращения:

м/м – месяц к предыдущему месяцу – динамика показателя по сравнению с предыдущим месяцем;

г/г – в годовом выражении – динамика показателя по сравнению с соответствующим месяцем предыдущего года.

<sup>5</sup> средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами