

Согласно данным Государственной службы статистики ПМР, в ноябре 2020 года стоимость стандартного набора потребительских товаров и услуг сложилась на уровне, приближенном к октябрьским параметрам, – +0,04%, что ниже значения инфляции, зафиксированного в ноябре 2019 года (0,18%, рис. 1). По итогам января-ноября сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) составил 101,1%, что гораздо меньше уровня, сложившегося в базисном периоде (104,3%).

На рынках стран-партнёров средние цены с начала года росли бóльшими темпами: +4,1% в России и Украине, +6,1% в Беларуси. Исключением стала Молдова, где уровень инфляции сложился на минимальной отметке – 0,1%, что обусловлено снижением тарифов на жилищно-коммунальные услуги.

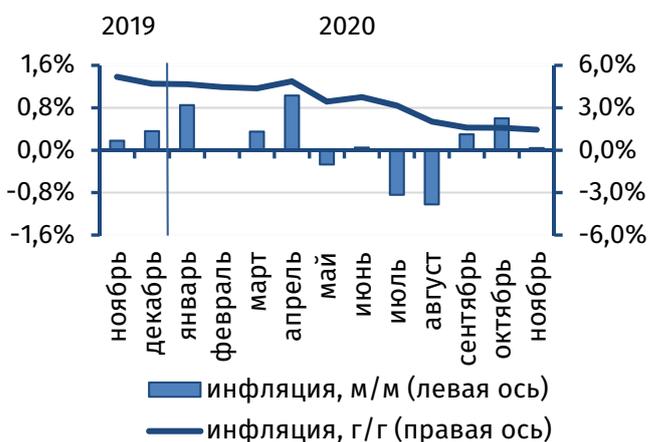


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2019-2020 гг.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в ноябре, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Инфляция	0,0	0,2	1,1	4,3	1,5	5,2
продовольственные товары	0,1	0,2	1,6	9,2	2,3	11,3
непродовольственные товары	0,0	0,2	-0,1	-0,1	0,0	-0,2
услуги	0,0	0,1	1,8	2,6	2,1	2,7
Базовая инфляция ¹	0,1	0,3	0,8	2,5	1,1	2,5
Небазовая инфляция ²	0,0	0,1	1,5	7,2	2,0	9,6

В годовом выражении инфляция в республике продолжала замедляться, в ноябре снизившись до 1,5% (1,6% по итогам октября, табл. 1), что значительно ниже уровня ноября 2019 года (5,2%) и является минимальным значением с июня 2016 года.

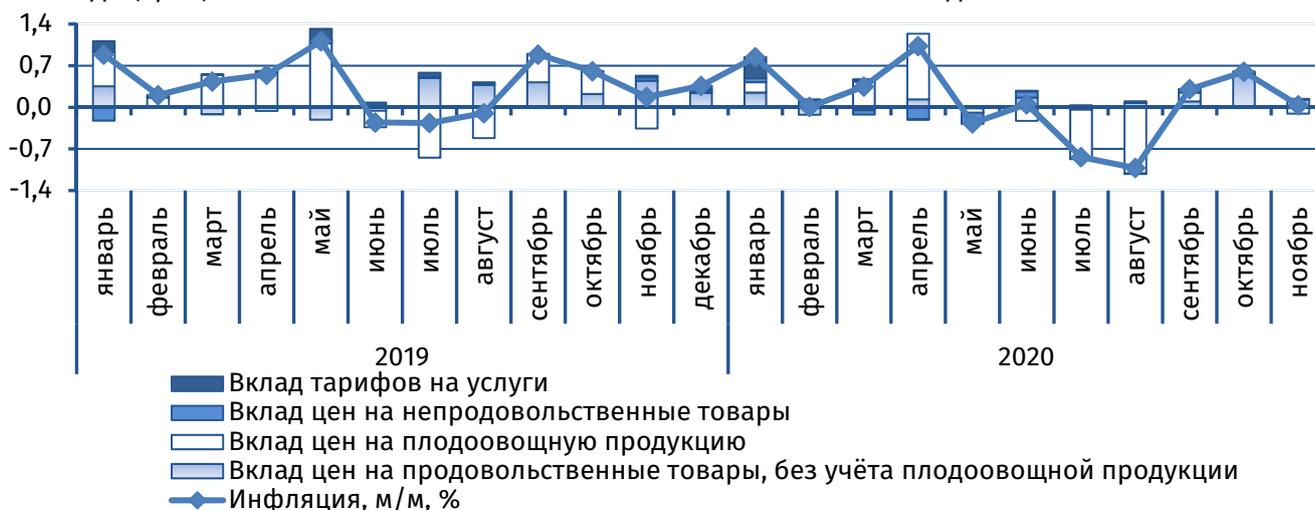


Рис. 2. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Уровень годовой инфляции в Молдове также характеризовался снижением до 0,9% (против 1,6% в октябре). На рынках других рассматриваемых стран-партнёров наблюдалась обратная динамика. Так, в Украине годовая инфляция ускорилась до 3,6% (2,6% месяцем ранее), в России до 4,4% (4,0%), в Беларуси до 6,6% (6,2%).

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в ноябре 2020 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	0,1	0,7	1,3	1,4³	1,0
из них:					
мясо и мясопродукты	0,0	-0,2	0,2	0,2	0,5
картофель	-2,8	0	7,2	9,4	3,1
овощи	-0,9	6,2	15,5		13,3
фрукты	-1,5	-4,3	0,9	-5,1	-1,0
масло подсолнечное	5,2	3,7	7,4	6,3	6,9
молоко и молочная продукция	0,5	0,6	0,6	2,1	0,8
сахар	2	0,1	8,9	7,7	7,2
яйца	0,1	17,6	7,1	6,4	5,2

Фактором, сдерживающим инфляцию в отчётном месяце, выступило снижение цен на плодоовощную продукцию (-1,4%). В разрезе номенклатурных групп уменьшились цены на картофель (-2,8%), фрукты (-1,5%), овощи (-0,9%, табл. 2). В результате понижительный вклад плодоовощного сегмента в СИПЦ стал определяющим (-0,1 п.п., рис. 2).

На рынках стран-партнёров товары данной группы преимущественно дорожали: картофель (+3,1% в Беларуси, +7,2% в России), овощи (от +6,2% в Молдове до +15,5% в России). В то же время цены на фрукты, напротив, уменьшились (-5,1% в Украине, -4,3% в Молдове, -1,0% в Беларуси, исключением стала Россия – +0,9%).

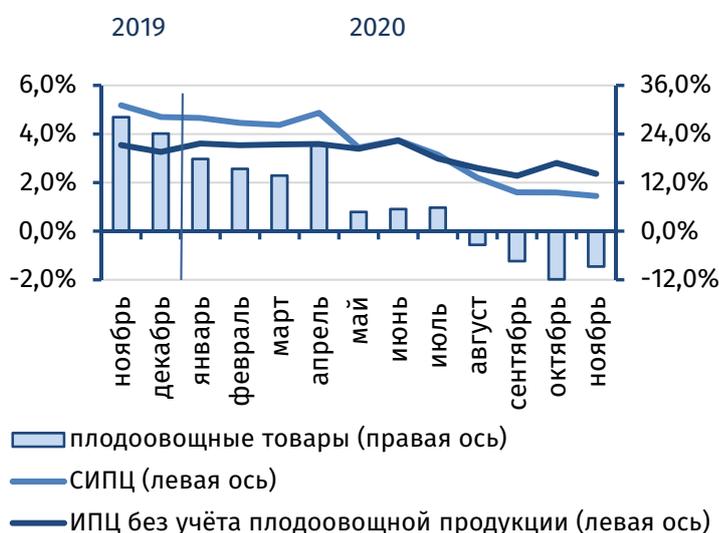


Рис. 3. Прирост цен к соответствующему месяцу предыдущего года

Стоимость плодоовощной продукции в годовом выражении сократилась на 8,7%. В результате значение инфляции без учёта плодоовощной продукции четвёртый месяц подряд превышало СИПЦ (рис. 3).

Сезонный фактор определил рост цен на яйца (+0,1%), молочную (+0,5%) и рыбную (+0,2%) продукцию. Стоимость мясной продукции по итогам ноября не изменилась.

На фоне низких результатов в сельском хозяйстве, связанных с неблагоприятными погодными условиями, в ноябре продолжился рост цен на крупы и бобовые (+0,7%), макаронные изделия (+0,3%), муку (+0,2%), фруктово-ягодные (+0,6%) и овощные (+0,2%) консервы.

Наибольшие темпы роста в ноябре отмечались по ценам на растительное масло (+5,2%) и сахар (+2,0%), что во многом коррелировало с повышательными корректировками на рынках стран-партнёров и общемировыми тенденциями.

Индекс продовольственных цен ФАО в ноябре достиг максимального уровня с декабря 2014 года, составив 105,0 пунктов (+3,9% к октябрьскому значению). В отчётном месяце ростом

³ без алкогольных напитков

характеризовалось значение всех подиндексов. В наибольшей степени выросли цены на растительные масла (+14,5%, до 121,9 пункта), что связано с сокращением мировых запасов, обусловленным уменьшением объёмов производства, при сохранении высокого импортного спроса.

В непродовольственном сегменте потребительского рынка республики цены на перечень наблюдаемых товаров изменились незначительно. В ноябре прирост цен по группе сложился на отметке +0,02% (в Молдове – +0,2%, в Российской Федерации и Беларуси – +0,6% и +0,4% соответственно, табл. 3). На 0,5%-0,8% подорожали моющие средства и трикотажные изделия. Цены на табачную продукцию, как и на рынках соседних стран, сохранили повышательную динамику (+0,3%), однако по сравнению с предыдущими двумя месяцами она замедлилась. Снижение цен в пределах -0,5% отмечалось по таким товарам, как мебель, электро-, телерадиотовары, вычислительная техника, хозтовары. В отчётном месяце фиксировалось некоторое удешевление медикаментов, входящих в расчёт инфляции (-0,1%), тогда как в странах региона цены на них увеличились (от +0,1% в Молдове до +1,7% в Беларуси). По большинству товарных позиций отмечалась ценовая стабильность либо слабовыраженное повышение цен (в частности, весь номенклатурный ряд товаров лёгкой промышленности, посуда, бумажно-беловые и канцелярские товары, парфюмерно-косметические товары и товары бытовой химии, стройматериалы). Также на уровне предыдущего месяца сохранилась стоимость топлива, которая остаётся неизменной седьмой месяц подряд. На рынках стран-партнёров динамика цен по данной группе товаров была в основном повышательной. Так, в Молдове и в России цены на бензин возросли на 0,1%, в Украине – на 3,1%; в Беларуси – остались на октябрьском уровне.

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в ноябре 2020 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,0	0,2	0,6	...	0,4
из них:					
медикаменты	-0,1	0,1	1,1	0,8	1,7
топливо	0,0	0,1	0,1	3,1	0,0
одежда и бельё	0,0	0,2	0,3	-2,3	0,7
обувь	0,0	-0,1	0,3	-2,8	-2,5
табачные изделия	0,3	0,1	0,6	1,7	0,6

Цены в сфере услуг, после незначительной дефляции в предыдущие четыре месяца, в ноябре 2020 года выросли в среднем на 0,02% (на 0,1% в ноябре 2019 года). Основной вклад в формирование сводного показателя внесло повышение тарифов на услуги коммерческих банков (+0,4%) вследствие изменения стоимости услуги по переводу денежных средств в рублёвом эквиваленте (+0,8%). Также отмечено удорожание ритуальных услуг (+2,0%). Большинство позиций нерыночного сегмента услуг характеризовались ценовой стабильностью. В частности, не изменились тарифы на жилищно-коммунальные услуги, тогда как в соседних странах наблюдалась разнонаправленная динамика (в Украине коммунальные услуги подорожали на 8,0%, в Молдове, напротив, подешевели на 2,0%). В отчётном месяце наблюдался рост тарифов на услуги в сегменте негосударственного высшего образования (+0,4%), обусловивший слабоповышательную динамику в сфере образования (+0,1%), что сопоставимо с ситуацией в странах региона. Тарифы на услуги транспорта в республике не изменились, в Украине возросли на 0,1%, в Беларуси – на 0,5%, в России и Молдове наблюдалось их некоторое снижение (-0,7% и -0,1% соответственно). Также в странах-партнёрах в ноябре продолжился рост стоимости медицинских услуг (от +0,3% в России до +1,0% в Беларуси, табл. 4).

Изменение тарифов на услуги в ноябре 2020 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,0	-0,7	0,1	...	0,5
из них:					
ЖКХ	0,0	-2,0 ⁴	0,1	8,0	0,7
транспорт	0,0	-0,1	-0,7	0,1	0,5
медицина	0,0	0,6	0,3	0,8	1,0

По итогам ноября на потребительском рынке республики «базовая» инфляция, рассчитанная с учётом воздействия рыночной конъюнктуры цен, сложилась на уровне 0,1%, что ниже параметров базисного периода (0,3%, рис. 4). По «небазовой» компоненте, определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия, ввиду снижения стоимости плодоовощной продукции, напротив, отмечалась дефляция в размере 0,03% (в ноябре 2019 года инфляция в размере 0,1%).

В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов по-прежнему превалировало над денежными: «небазовая» инфляция составила 2,0% (9,6% годом ранее), базовая – 1,1% (2,5% соответственно), в результате разрыв между показателями в отчётном периоде сократился до 0,9 п.п. (против 7,1 п.п. в ноябре 2019 года).

Интенсивность прироста цен⁵, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в ноябре сложилась на отметке 2,7%, что на 0,5 п.п. меньше параметров базисного периода (рис. 5).

Таким образом, в текущем году фактический уровень годовой инфляции оказался ниже показателя интенсивности на 1,2 п.п., что обусловлено удешевлением плодоовощной продукции, на фоне роста цен на ряд продуктов с меньшим объёмом потребления и, как следствие, более низким удельным весом в потребительской корзине (сахар, мёд, яйца, растительное масло, табачные изделия). Необходимо отметить, что в ноябре 2019 года плодоовощная продукция также являлась определяющим фактором в динамике показателя интенсивности, однако с обратным знаком. Более существенный рост цен на неё обеспечил превышение уровня СИПЦ над интенсивностью на 2,0 п.п.

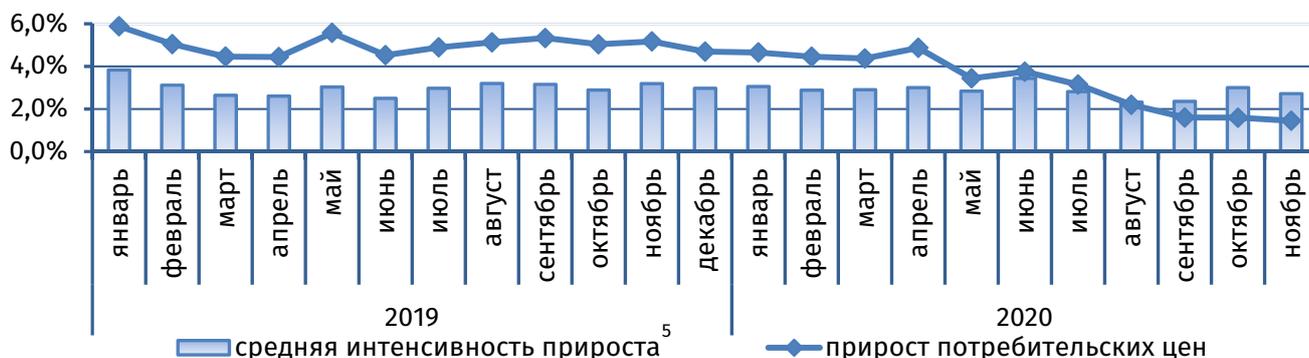


Рис. 5. Динамика показателей инфляции, г/г

⁴ коммунальные услуги

⁵ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

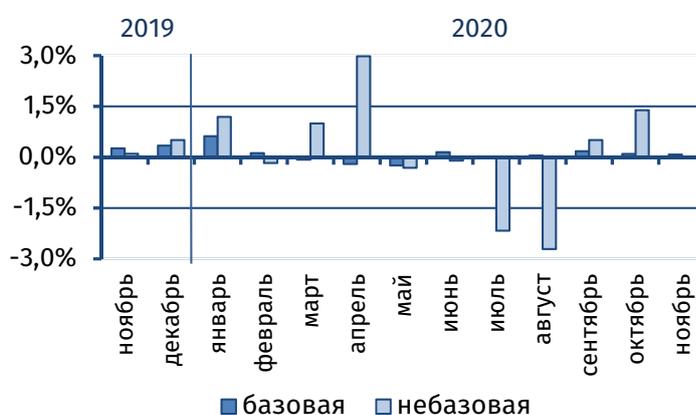


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м

Примечание. В материале использованы следующие сокращения:

м/м – месяц к предыдущему месяцу – динамика показателя по сравнению с предыдущим месяцем;

г/г – в годовом выражении – динамика показателя по сравнению с соответствующим месяцем предыдущего года.