

Обзор инфляции на потребительском рынке Приднестровья в июле 2019 года

Сводный индекс потребительских цен, по данным Государственной службы статистики ПМР, за январь-июль 2019 года сформировался на уровне 102,7%, что значительно меньше параметров прошлого года (104,7%, табл. 1). На рынках стран-партнёров темпы инфляции были выше: +3,0% в Украине, +3,1% в Беларуси и +4,0% в Молдове. В России рост цен по итогам семи месяцев составил 2,7%.

Таблица 1

Темпы роста потребительских цен в ПМР, % к декабрю предыдущего года

	июль 2018 года	июль 2019 года
Сводный индекс потребительских цен	104,7	102,7
Темпы роста цен на продовольственные товары	108,6	105,5
Темпы роста цен на непродовольственные товары	102,0	99,7
Темпы роста тарифов на услуги	102,2	102,4
Базовая инфляция ¹	102,4	100,7
Небазовая инфляция ²	107,9	105,3

Во внутригодовой динамике второй месяц подряд в республике наблюдается снижение среднего уровня цен. В июле, как и в предыдущем месяце, стандартный набор товаров и услуг подешевел на 0,3% (-0,6% в июле 2018 года), что в основном было обусловлено уменьшением стоимости продуктовой корзины на 0,9%.

Понижительные корректировки цен, характерные для данного периода в связи с ростом предложения, зафиксированы на плодоовощную продукцию (-11,5%), вклад которой в совокупный индекс цен стал основополагающим (рис. 1). В разрезе структурных компонентов удешевлением затронуло картофель (-19,6%) и овощи (-21,4%). Снижение цен по данным позициям наблюдалось и на рынках стран – торговых партнёров: картофель – -6,7% в России, -8,2% в Беларуси, -31,5% в Молдове; овощи – -0,2% в Беларуси, -9,2% в России, -11,3% в Молдове, -13,6% в Украине. Фрукты, напротив, подорожали на 2,7%, что также соответствовало тенденциям, наблюдаемым на рынках большинства рассматриваемых стран: +0,2% в России, +1,0% в Украине, +3,8% в Молдове.



Рис.1. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Ввиду сезонного расширения производства снизились цены на овощные (-0,1%) и фруктовые (-0,3%) консервы. Также корректировки в сторону понижения были произведены на ряд алкогольных напитков: коньяк (-0,1%), шампанское (-0,1%), вина (-0,4%).

Четвёртый месяц наблюдалось снижение стоимости растительного масла – в июле ещё на 0,1%. На рынках стран-партнёров фиксировалась разнонаправленная динамика: в Молдове уровень цен на растительное масло возрос на 0,2%, в Беларуси – на 0,1%, в России и Украине было отмечено снижение на 0,5% и 0,2% соответственно. Индекс цен ФАО на данную группу в июле увеличился на 0,8% и составил 126,5 пункта, что стало отражением роста котировок на соевое и подсолнечные масла.

В то же время по ряду продовольственных товаров произошло повышение стоимости. В разрезе продуктов животного происхождения удорожанием характеризовалась мясная (+2,9%) и рыбная (+0,7%) продукция, что коррелировало с ростом цен по данным группам товаров на рынках стран-партнёров. Так, мясо подорожало от +0,4% в Молдове до +0,7% в Украине, а рыба – от +0,4% в России до +0,7% в Украине, исключением стала Беларусь (-0,1%).

Повышение цен отмечалось и по большинству позиций, входящих в группу молочных товаров: сливочное масло (+0,2%), молоко и молочные продукты (+0,9%), сыр (+2,4%). Прервав понижательную динамику, наблюдаемую с февраля текущего года, в июле повысились цены на яйца – +10,5%.

На фоне роста цен на сахар в Украине (+2,9%), в республике его стоимость возросла на 2,1%. При этом, согласно данным ФАО, в связи ожиданием высокого урожая сахарного тростника в Индии, индекс цен на сахар снизился на 0,6%, до 182,2 пункта.

В сфере продаж непродовольственных товаров сводный индекс цен, как и месяцем ранее, сложился в пределах 100,1%, что соответствовало параметрам, зафиксированным год назад. Основными товарными позициями, обусловившими рост цен по группе, являлись медикаменты (+0,4%), что сопоставимо с динамикой на рынках Молдовы (+0,4%), России (+0,3%) и Беларуси (+0,2%), а также моющие средства (+0,4%) и мебель (+0,3%). Табачные изделия подорожали в среднем на 0,1%. На рынках стран-партнёров рост цен на них был выше – в Молдове +0,2%, в России – +0,9%, в Украине – +1,6%, в Беларуси – +2,0%. Стоимость топлива в отчётном периоде осталась без изменений, тогда как в России отмечался рост (+0,2%), а в Молдове, Беларуси и в Украине, напротив, наблюдалось его удешевление (на 0,2%, 0,6% и 3,2% соответственно).

По ряду структурных компонентов непродовольственной группы фиксировалось снижение цен (в пределах -0,5%): парфюмерно-косметические товары, электротовары, вычислительная техника. По остальным товарам группы (в частности, тканям, одежде, трикотажным изделиям, обуви, школьно-письменным принадлежностям и канцтоварам, посуде, хозяйственным и бытовой химии) средние цены сохранились на уровне предыдущего месяца.

Сводный индекс тарифов в сфере услуг в июле 2019 года сложился на отметке 100,3%. Данная динамика связана с ростом стоимости услуг транспорта на 1,6%, вызванным в основном повышением цены проезда в плацкартном (+7,5%) и купейном (+1,8%) вагонах дальнего следования. Длительное время не корректировавшаяся абонентская плата за пользование сетью Интернет в отчётном периоде была повышена на 5,5%, что обусловило рост тарифов в целом на услуги связи на 0,4%. Была увеличена также стоимость услуг образовательных организаций (+0,2%), а именно в сегменте негосударственного высшего образования. Также зафиксировано удорожание парикмахерских (+1,1%) и банковских (+0,8%) услуг. В то же время уже второй год остаётся неизменной стоимость коммунальных услуг.

В странах-партнёрах совокупный индекс цен в сегменте услуг характеризовался ростом: в Республике Молдова тарифы в сфере услуг повысились в среднем на 0,1%, в Беларуси – на 0,7%, в Российской Федерации – на 0,9%. В части жилищно-коммунальных услуг в России, Беларуси и Украине отмечалась разнонаправленная динамика (+1,8%, +0,6% и -2,3% соответственно), в Молдове их уровень остался неизменным. Тарифы на услуги транспорта возросли в России (+1,7%) и Украине (+0,3%), тогда как в Республике Молдова и Беларуси наблюдалось некоторое удешевление – -0,3%.

В целом по итогам июля текущего года на потребительском рынке республики цены на товары, входящие в расчёт «базовой» инфляции (обусловленной рыночными факторами), повысились в среднем на 0,6%. По «небазовой» компоненте, определяемой преимущественно факторами сезонности, как и месяцем ранее, зафиксирована дефляция (-1,4%). В то же время

в совокупности за семь месяцев текущего года влияние сезонных и административных факторов превалировало: небазовая инфляция составила 5,3%, базовая – 0,7%.

В годовом выражении инфляция в июле сформировалась на уровне 4,9% (против 9,8% в аналогичном периоде 2018 года, рис. 2). На рынках стран-партнёров средний рост цен за год составил: в России – +4,6%, в Молдове – +5,4%, в Беларуси – +6,0%, в Украине – +9,1%.

Интенсивность прироста цен³ в годовом выражении в июле сложилась на уровне 3,0%, что значительно ниже параметров, зафиксированных годом ранее (8,0%). Данный показатель отображает на сколько за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров, без учёта их доли в объёме потребления. Разница между фактическим уровнем инфляции и показателем интенсивности составила 1,9 п.п. (1,8 п.п. годом ранее), что свидетельствует о высокой степени влияния на формирование итогового показателя единичных позиций (в частности, плодоовощной группы товаров).

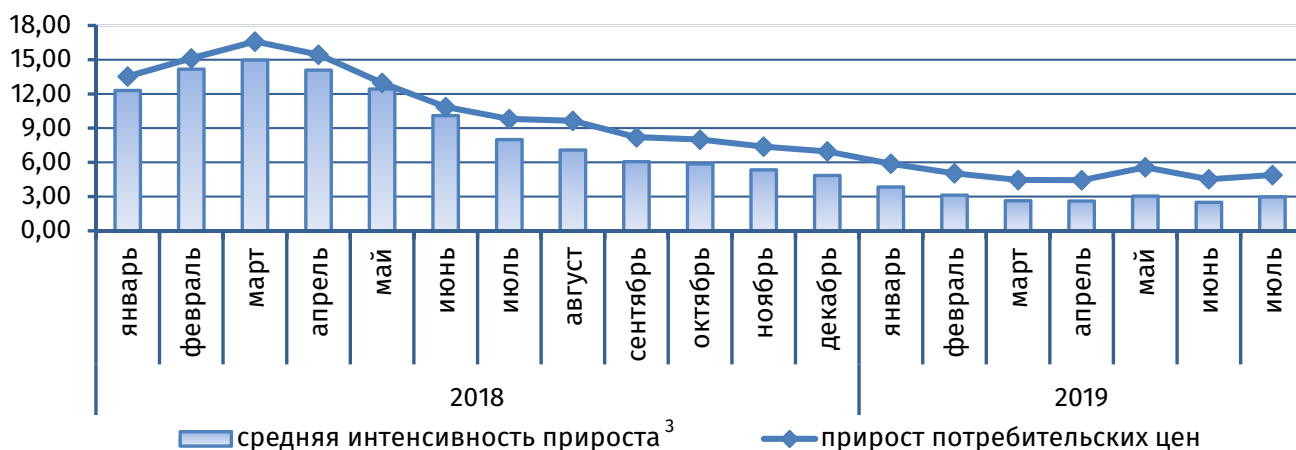


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в годовом выражении, %

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами