

Краткий обзор инфляции на потребительском рынке Приднестровья в марте 2019 года

По данным Государственной службы статистики ПМР, в январе-марте 2019 года сводный индекс потребительских цен сложился на уровне 101,5%, что на 2,5 п.п. ниже значения, зафиксированного в I квартале 2018 года (табл. 1). На рынках стран-партнёров средние цены характеризовались более существенным ростом: +1,8% в России, +2,2% в Молдове и +2,4% в Украине, +2,6% в Беларуси.

Таблица 1

Темпы роста потребительских цен в ПМР, % к декабрю предыдущего года

	март 2018 года	март 2019 года
Сводный индекс потребительских цен	104,0	101,5
Темпы роста цен на продовольственные товары	107,0	103,8
Темпы роста цен на непродовольственные товары	101,8	99,4
Темпы роста тарифов на услуги	102,0	100,9
Базовая инфляция ¹	102,1	99,8
Небазовая инфляция ²	106,5	103,8

В марте стоимость стандартного набора товаров и услуг возросла на 0,4% (+1,0% в марте 2018 года). Проинфляционное влияние главным образом определялось ценовыми корректировками в продовольственном сегменте: индекс по группе составил 101,1%. Аналогичная тенденция отмечалась и годом ранее, однако удорожание продовольственных товаров было выше (+2,0%). В наибольшей степени, ввиду сезонного влияния, подорожала плодоовощная продукция – +7,4%, её вклад в совокупный прирост цен традиционно является определяющим (рис. 1). Стоимость овощей, входящих в обследуемую корзину, по итогам марта в среднем выросла на 13,4%, фруктов – на 3,8%. На рынках стран-партнёров также наблюдалось повышение цен на овощи (+1,4% в Беларуси, +2,4% в Украине, +4,6% в России, +5,6% в Молдове) и фрукты (+0,3% в России, +0,7% в Беларуси, +1,6% в Молдове, +1,7% в Украине). Стоимость картофеля, напротив, снизилась на 0,4%, в то время как на рынках рассматриваемых стран фиксировалась разнонаправленная динамика: в России и Молдове – рост на 1,2% и 7,1% соответственно, в Беларуси её уровень остался неизменным.



Рис.1. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

Ввиду сезонного расширения предложения по ряду продуктов животного происхождения наблюдалась понижательная ценовая динамика. Так, по итогам марта на 5,9% сократились цены на яйца, что было сопряжено с их уменьшением в Украине (-5,0%) и в Молдове (-9,6%).

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Удешевлением характеризовалась также мясная (-0,2%) и молочная (-1,1%) продукция, что в целом коррелировало с динамикой на рынках стран-партнёров.

Цены на растительное масло после понижительных корректировок в январе-феврале текущего года в марте незначительно повысились (+0,05%). На рынках стран-партнёров наблюдалось их уменьшение от -0,1% в Молдове до -0,4 % в России; исключением стала Беларусь, где они увеличились на 0,2%. Индекс ФАО на растительные масла после поступательного роста, фиксируемого с декабря 2018 года по февраль 2019 года, в марте снизился на 4,4% по отношению к предыдущему месяцу и составил 127,6 пункта, что было обусловлено слабым импортным спросом и увеличением запасов в странах-производителях.

Прервав дефляционную динамику, наблюдаемую с октября предыдущего года, в марте повысилась стоимость сахара (+0,1%), что во многом определялось повышением цен в Украине (+0,2%). При этом, согласно данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации (ФАО) ООН, в связи с более высоким, чем ожидалось ранее, объёмом производства сахара индекс цен на него снизился на 2,0%, составив 180,4 пункта. На рынках Молдовы и России стоимость сахара также уменьшилась на 0,3% и 0,7% соответственно.

В непродовольственном сегменте сводный индекс в марте на фоне сдержанной ценовой динамики по большинству наблюдаемых товаров сложился на уровне 99,98% (100,1% в марте 2018 года). По ряду товарных позиций (в частности, парфюмерно-косметические товары, мебель, вычислительная техника, телерадиотовары, товары бытовой химии, медикаменты) отмечалось незначительное удешевление (на 0,05-0,4%). Снижением также характеризовалась стоимость моющих средств (-1,7%). Несмотря на колебания мировых нефтяных котировок (в диапазоне от 64,9 долларов за баррель нефти марки Brent до 68,6 долларов), стоимость топлива в республике в отчётном периоде оставалась неизменной. По другим номенклатурным позициям отмечались слабоповышательные корректировки.

Сводный индекс тарифов в сфере услуг сложился на уровне 100,02% (100,53% годом ранее). В данной группе по подавляющему большинству структурных компонентов тарифы сохранились на уровне февраля текущего года; исключением стали услуги связи (+0,2%) и банковские услуги (+0,6%).

Значительное влияние сезонного фактора обусловило рост цен по товарным позициям, входящим в расчёт «небазовой» (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия) инфляции, в марте на 1,0%. Воздействие монетарных факторов на сводный показатель в отчётном периоде отсутствовало.

Годовые темпы роста потребительских цен продолжили замедляться – в марте ещё на 0,5 п.п., до 4,5% (рис. 2).

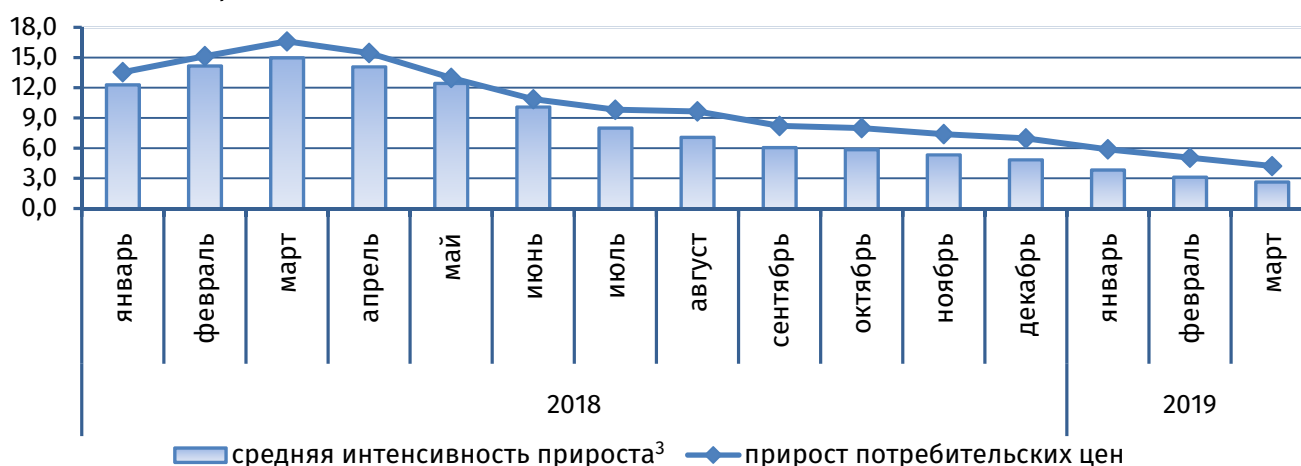


Рис.2. Динамика показателей инфляции в годовом выражении, %

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами