

Обзор инфляции апрель 2020 года

По данным Государственной службы статистики ПМР, в апреле 2020 года сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) сложился на уровне 101,0% (100,6% годом ранее, рис. 1). По итогам января-апреля стоимость стандартного набора потребительских товаров и услуг возросла на 2,3%, что на 0,2 п.п. выше значения, зафиксированного годом ранее. На рынках стран-партнёров средние цены с начала года также выросли: +0,9% Молдове, +1,5% в Украине, +2,1% в России, +3,3% в Беларуси.

В годовом выражении инфляция в апреле составила 4,9% г/г (4,4% г/г по итогам марта), что на 0,5 п.п. превысило параметры, сложившиеся в базисном периоде (табл. 1).

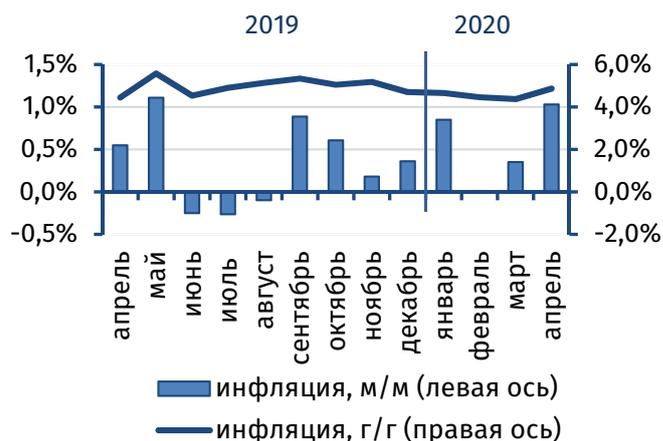


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2019-2020 гг.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в апреле, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Инфляция	1,0	0,6	2,3	2,1	4,9	4,4
продовольственные товары	3,0	1,3	4,7	5,1	9,6	9,3
непродовольственные товары	-0,6	0,1	-0,4	-0,6	0,2	0,9
услуги	0,0	0,0	1,8	1,0	3,7	1,5
Базовая инфляция ¹	-0,2	0,2	0,5	0,2	3,1	1,6
Небазовая инфляция ²	3,0	1,2	5,1	5,1	7,7	9,1

В России темп роста цен ускорился до 3,1% (против 2,5% в марте). В Беларуси уровень инфляции в годовом выражении также был несколько выше параметров предыдущего месяца (5,4% против 4,8%). В соседних странах годовая инфляция, напротив, замедлилась: в Молдове до 5,3% (5,9% в марте), в Украине до 2,1% (2,3% соответственно).



Рис. 2. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Повышательная ценовая динамика на потребительском рынке республики стала отражением характерного для середины весны усиления влияния фактора сезонности, ввиду чего основным генератором роста выступил продовольственный сегмент: индекс по группе составил 103,0% (+1,7 п.п. к уровню апреля 2019 года), или 1,2 п.п. совокупного показателя. В разрезе данной группы наибольший ценовой прирост, как и на рынках стран-партнёров, был зафиксирован по плодоовощной продукции (+15,0%), внёсшей основной вклад в СИПЦ (1,1 п.п., рис. 2). Сокращение предложения продукции урожая прошлого года отразилось на росте цен на овощи (+21,9%), картофель (+11,7%) и фрукты (+8,5%, табл. 2).

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в апреле 2020 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Темпы роста цен на продовольственные товары	3,0	1,2	1,7	2,1³	1,3
из них:					
мясо и мясопродукты	0,4	0,5	1,4	0,9	0,1
картофель	11,7	7,9		4,3	11,7
овощи	21,9	4,4	7,9		5,3
фрукты	8,5	3,1		4,8	8,3
масло подсолнечное	0,0	0,1	1,0	0,3	3,1
молоко и молочная продукция	0,8	0,2	0,5	0,0	0,0
сахар	0,2	0,7	7,1	4,8	0,3
яйца	-0,7	1,8	7,8	9,4	0,6

В годовом выражении вклад плодоовощного сегмента также был определяющим. С исключением из расчёта инфляции плодоовощной группы её уровень составил 3,6% г/г (рис. 3).

Ввиду возросшего спроса несколько повысились цены на ряд товаров длительного хранения: крупяные и макаронные изделия (+0,4% и +0,2% соответственно), сахар (+0,2%), муку (+0,1%). Схожие тенденции фиксировались и на рынках стран-партнёров.

После удешевления продукции животного происхождения, наблюдаемого в марте, в апреле повышательные ценовые корректировки были зафиксированы на молочную (+0,8%) и мясную (+0,4%) продукцию, а также сливочное масло (+0,2%). Более ощутимым удорожанием характеризовалась рыбная продукция (+1,3%).

В то же время по ряду продовольственных товаров отмечалась понижительная динамика. Так, третий месяц подряд сокращались цены на яйца и сыр: в апреле ещё на 0,7% и 0,4% соответственно. Стоимость подсолнечного масла, несмотря на ценовой рост на рынках стран-партнёров (+0,1% в Молдове, +0,3% в Украине, +1,0% в России, +3,1% в Беларуси), осталась неизменной.

Индекс продовольственных цен ФАО, показывающий изменение за месяц международных цен на корзину продовольственных сырьевых товаров, продолжив понижительную динамику, фиксируемую третий месяц подряд, в апреле снизился ещё на 3,4%, достигнув минимального значения с января 2019 года. Сокращением характеризовались все подиндексы, однако значительно всего в апреле снизились цены на сахар (-23,9%).

В непродовольственном сегменте индекс цен на перечень наблюдаемых товаров сложился на уровне 99,4% (100,1% годом ранее). В результате, рассматриваемая группа внесла отрицательный вклад в СИПЦ (-0,2 п.п.). По большинству товарных позиций отмечалась

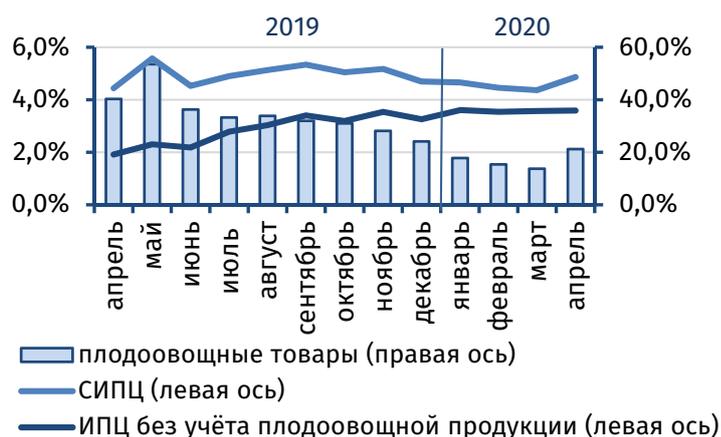


Рис. 3. Прирост цен к соответствующему месяцу предыдущего года

³ без алкогольных напитков

ценовая стабильность (в частности, весь номенклатурный ряд товаров лёгкой промышленности, табачные изделия, посуда, бумажно-беловые и канцелярские товары, электро-, хозтовары, а также товары бытовой химии). На фоне сокращения стоимости топлива на рынках стран-партнёров (-9,0% в Украине, -4,1% в Молдове, -1,7% в Беларуси, -0,2% в России), ставшего следствием падения мировых нефтяных котировок, цены на топливо в республике снизились на 6,2% (табл. 3).

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в апреле 2020 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Темпы роста цен на непродовольственные товары	-0,6	-0,8	0,4	...	0,3
из них:					
медикаменты	0,3	-0,2	3,2	2,7	0,9
топливо	-6,2	-4,1	-0,2	-9,0	-1,7
одежда и бельё	0,0	0,1	-0,1	0,6	-1,8
обувь	0,0	0,2	-0,1	0,2	2,1
табачные изделия	0,0	0,7	0,7	1,8	2,4

Сегмент услуг в апреле 2020 года характеризовался незначительной дефляцией – -0,03% (табл. 4) против +0,03% годом ранее. На общем относительно стабильном фоне произошло сокращение стоимости рыночных услуг – в среднем на 0,1%, что стало следствием удешевления банковских услуг (-1,3%) и услуг, связанных с бытовым обслуживанием населения (-0,1%). Ввиду уменьшения стоимости предоставляемых услуг образовательных организаций (-0,3%), а именно в сегменте негосударственного высшего образования (-1,4%), слабopонижа́тельная динамика наблюдалась и в сфере административно регулируемых услуг (-0,01%). Стоимость остальных услуг оставалась неизменной.

На рынках стран-партнёров отмечалась разнонаправленная динамика. В России цены в сфере услуг возросли на 0,1%, в Беларуси – снизились на 0,2%, в Молдове – сохранились на уровне предыдущего месяца. В части жилищно-коммунальных услуг практически во всех рассматриваемых странах тарифы не подвергались корректировке, за исключением Украины, где они снизились на 3,2%. В то же время для большинства стран было характерно удорожание услуг транспорта (в России – +0,7%, в Украине и Молдове – +0,3%) и медицины (в Беларуси – +0,7%, в Украине – +0,4%, в России – +0,2%).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в апреле 2020 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Темпы роста тарифов на услуги	0,0	0,0	0,1	...	-0,2
из них:					
ЖКХ	0,0	0,0 ⁴	0,0	-3,2	0,0
транспорт	0,0	0,3	0,7	0,3	-2,5
медицины	0,0	0,0	0,2	0,4	0,7

Активизация влияния сезонных факторов, наблюдаемая в весенний период, обусловила рост цен по товарным позициям, входящим в расчёт «небазовой» (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия) инфляции, которая в апреле составила 3,0% (1,2% в апреле 2019 года). Базовая составляющая (обусловленная рыночными факторами), в свою очередь, сложилась на отметке -0,2% (+0,2% годом ранее).

В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов также превалировало над денежными: «небазовая» инфляция составила 7,7%, базовая – 3,1% (9,1% и 1,6% соответственно годом ранее).

⁴ коммунальные услуги

Интенсивность прироста цен, отображающая на сколько за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в апреле сложилась на уровне 3,0%, что на 0,4 п.п.⁵ выше параметров базисного периода (рис. 5).

Фактический уровень инфляции в годовом выражении превысил показатель интенсивности на 1,9 п.п., что сопоставимо с параметрами, сложившимися годом ранее (1,8 п.п.).

Данный разрыв свидетельствует о высокой степени влияния на формирование СИПЦ отдельных позиций (в частности, плодоовощной группы товаров) в отчётном месяце.

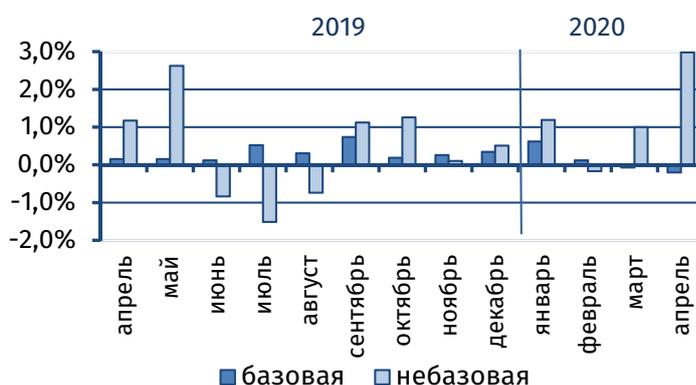


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м

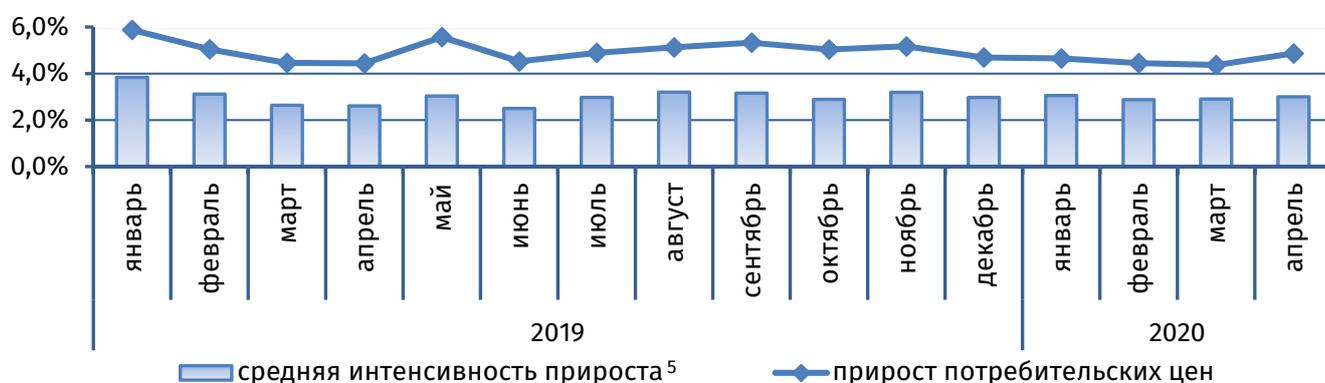


Рис. 5. Динамика показателей инфляции, г/г

Примечание. В материале использованы следующие сокращения:

м/м - месяц к предыдущему месяцу – динамика показателя по сравнению с предыдущим месяцем;

г/г - в годовом выражении – динамика показателя по сравнению с соответствующим месяцем предыдущего года.

⁵ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами