

Денежный рынок в январе 2020 года

Национальная денежная масса за январь 2020 года расширилась на 9,8 млн руб. (+0,3%), до 3 449,4 млн руб. (рис. 1). Данная динамика была обусловлена увеличением объёма безналичной составляющей на 111,8 млн руб. (+4,9%), до 2 373,3 млн руб., в результате роста остатков средств на счетах до востребования (+105,3 млн руб., или +5,2%, до 2 126,1 млн руб.) и срочных депозитах (+6,6 млн руб., или +2,7%, до 245,5 млн руб.). Вместе с тем размер обращающейся наличности характеризовался традиционным для начала года сжатием (-102,0 млн руб., или -8,7%, до 1 076,1 млн руб.), в результате чего коэффициент наличности за отчётный месяц сократился на 3,1 п.п. и на 1 февраля 2020 года составил 31,2%.

Денежная масса, номинированная в иностранной валюте, по итогам января 2020 года возросла на 843,9 млн руб. (+14,4%), до 6 723,5 млн руб. Степень валютизации совокупного денежного предложения составила 66,1% (+3,0 п.п.).

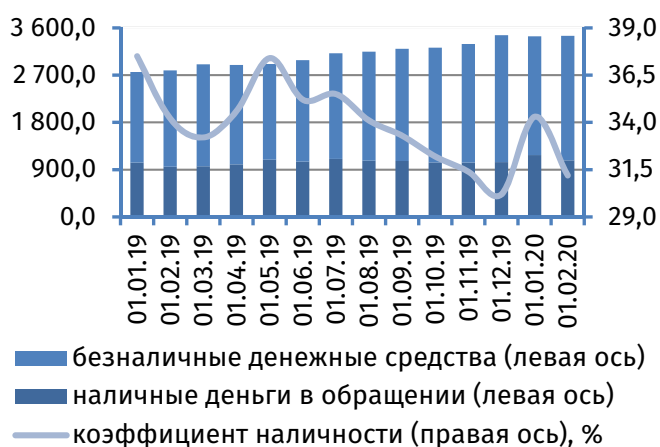


Рис. 1. Динамика национальной денежной массы, млн руб.

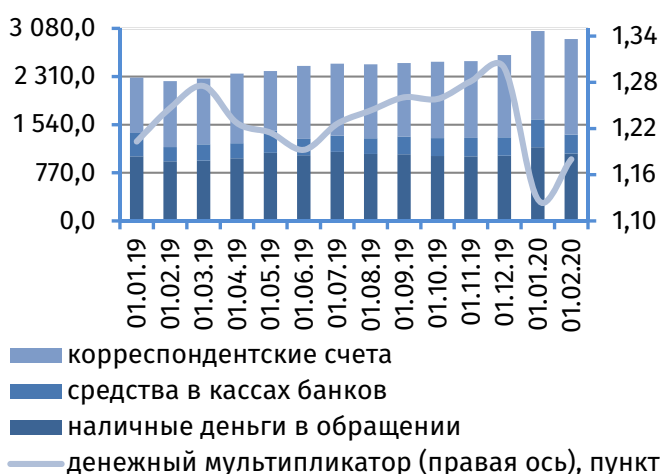


Рис. 2. Динамика денежной базы¹, млн руб.

Размер денежной базы сократился на 126,9 млн руб. (-4,2%), сложившись на 1 февраля на уровне 2 923,3 млн руб.¹ (рис. 2). В основу данной динамики легло уменьшение величины обязательств центрального банка по выпущенным наличным денежным средствам на 241,2 млн руб. (-14,9%), до 1 382,2 млн руб. Из общей суммы 306,1 млн руб. находилось в кассах банков, что на 139,2 млн руб. (-31,3%) ниже уровня начала отчётного месяца. При этом остатки средств на корреспондентских счетах коммерческих банков в Приднестровском республиканском банке увеличились на 114,3 млн руб. (+8,1%), до 1 528,5 млн руб.

Денежный мультипликатор (отношение национальной денежной массы к денежной базе) на 1 февраля составил 1,180 против 1,128 на начало января 2020 года.

¹ С 01.01.2020 средства в кассах кредитных организаций включают наличные денежные средства, находящиеся в пути между структурными подразделениями кредитных организаций. Данные предыдущих периодов сопоставимы