



СВОДНЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

В мае 2025 года инфляционное давление в странах дальнего зарубежья преимущественно ослабевало. Так, в еврозоне годовая инфляция составила 1,9%, что на 0,3 п.п. ниже апрельского уровня, в Турции - 35,4% против 37,9% месяцем ранее. В Китае, как и в предыдущем месяце, зафиксирована дефляция на 0,1% г/г. В США наблюдался незначительный рост инфляции (+0,1 п.п., до 2,4% г/г).

В ближайших странах – торговых партнёрах Приднестровья в основном наблюдалось усиление инфляции. В Украине её уровень в годовом выражении в мае достиг 15,9%, что на 0,8 п.п. выше отметки предыдущего месяца, в Беларуси – 7,1% (+0,6 п.п.), в Молдове – 7,9% (+0,1 п.п.). В России темпы роста цен замедлились до 9,9% (-0,3 п.п.).

В Приднестровье инфляция сохранялась на высоком уровне. После всплеска до 12,9% г/г в апреле, прирост средних потребительских цен в мае 2025 года составил 13,3% г/г (2,6% г/г в мае 2024 года). За май темп прироста потребительских цен составил 0,7% м/м, что на 7,2 п.п. ниже уровня предыдущего месяца, но выше на 0,3 п.п. базисной отметки 2024 года (рис. 1, табл. 1).

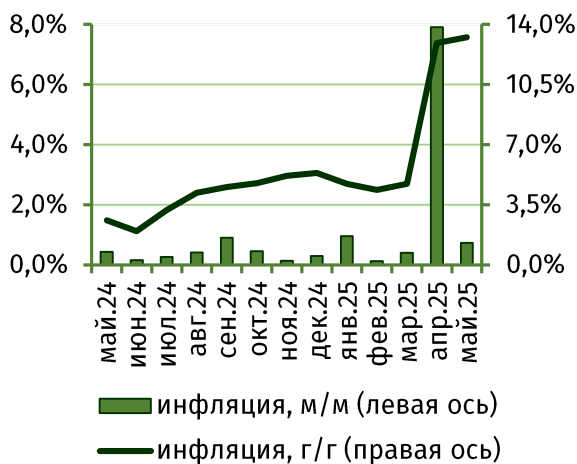


Рис. 1. Динамика СИПЦ ПМР

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в мае, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		к маю предыдущего года	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Инфляция	0,7	0,4	10,3	2,6	13,3	2,6
продовольственные товары	0,9	0,8	3,3	1,7	8,9	0,4
непродовольственные товары	0,3	0,1	1,3	1,7	2,1	2,5
услуги	1,3	0,4	38,7	5,9	39,4	6,9
Базовая инфляция ¹	0,4	0,0	1,9	1,2	2,8	1,8
Небазовая инфляция ²	1,4	1,1	25,4	5,1	32,7	3,8

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменились цены в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в мае составила 6,3% г/г, что на 0,8 п.п. выше отметки предыдущего месяца (рис. 2). Рост показателя складывался на фоне повышения темпов годовой инфляции по таким позициям, как картофель, фрукты, рыбная продукция, табачные изделия, услуги страхования, транспорта и др. При этом уровень интенсивности оказался ниже отметки годовой инфляции на 7,0 п.п.

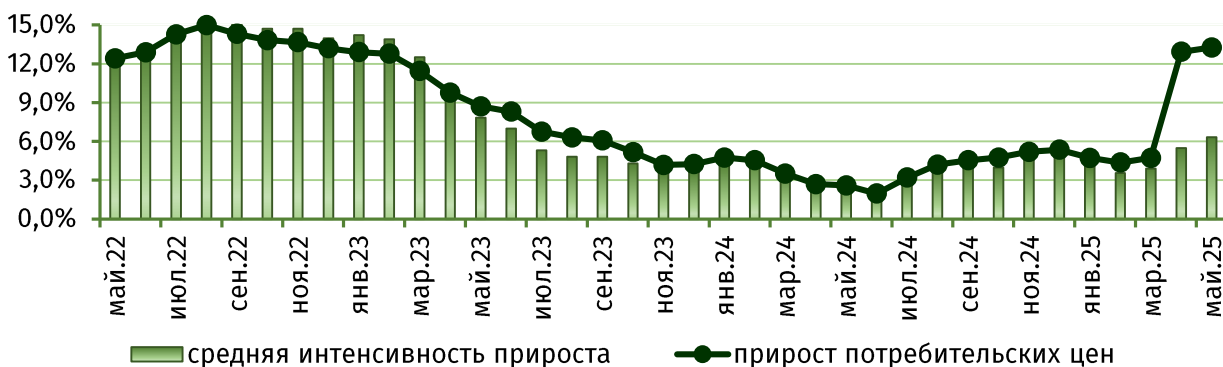


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Тенденция роста продовольственных цен на мировом рынке, наблюдаемая четыре месяца подряд, в мае прервалась: ценовой показатель ФАО в отчётном месяце сократился на 0,8%, до 127,7 пункта. Ослабление мирового спроса на сахар определило снижение индекса цен на него на 2,6%, до 109,4 пункта. Удешевление растительных масел (индекс сократился на 3,7%, до 152,2 пункта) по большей части связано со снижением их котировок, обусловленных сезонным увеличением объёмов производства и экспортных запасов пальмового масла, ослаблением мирового импортного спроса и падением ценовой привлекательности подсолнечного масла. Цены на пшеницу незначительно снизились. Активная конкуренция и сезонное увеличение предложения кукурузы в Аргентине и Бразилии, а также информация об ожидаемом рекордном урожае в США в 2025 году оказали понижающее давление на цены на кукурузу. На фоне сокращения котировок по иным видам зерновых сводный ценовой показатель по группе в мае уменьшился на 1,8%, до 109,0 пункта.

В то же время усиление спроса на мясную продукцию определило рост котировок на все виды мяса, что повлекло увеличение ценового индекса на 1,3%, до 124,6 пункта. Возрос индекс по молочной продукции (+0,8%, до 153,5 пункта): международные цены на сливочное масло оставались на исторически высоких уровнях; устойчивый спрос обусловил рост котировок на сухое молоко и сыры.

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

В продовольственном сегменте в ПМР инфляция в мае сложилась на уровне 8,9% г/г, что существенно (на 8,5 п.п.) выше сопоставимого показателя 2024 года, и 0,9% м/м (против 0,8% в мае предыдущего года), что составило 0,3 п.п. сводного индекса потребительских цен (СИПЦ). В сопредельных государствах динамика продовольственных цен также была повышательной: в Украине – на 2,8%, Беларуси – на 1,1%, Молдове – на 1,0%, России – на 0,3% (табл. 2).

На фоне сокращения запасов прошлого года и поступления в продажу картофеля и фруктов нового урожая цены на них выросли на 8,6% и на 12,1% соответственно. Основной вклад в формирование индекса цен в мае в Беларуси внесло существенное удорожание картофеля (+26,3%), в Украине и Молдове – фруктов (+17,1% и +12,7% соответственно). Как и в наблюдаемых странах-партнёрах, в Приднестровье отмечался рост цен на рыбопродукты (+2,3%). Увеличение стоимости фиксировалось также в части кондитерских изделий (+1,3%), масла животного происхождения и алкогольных напитков (+0,6%), макаронных и крупяных изделий (+0,4%), мясопродуктов (+0,3%).

В то же время по некоторым продуктам питания наблюдалась дефляция. Так, снизилась стоимость яиц (-7,7%), мёда (-2,9%) и молочных продуктов (-1,0%). Цены на сыр и овощные консервы также сократились (-0,3% и -0,2% соответственно). Ключевой позицией, по которой сложилась дефляция, стали овощи, которые за счёт снижения стоимости огурцов (-38,3%), кабачков (-22,1%), перца (-20,2%) и томатов (-13,6%) в среднем подешевели на 2,7%. Среди стран-партнёров цены на овощи уменьшились также в Беларуси (-4,7%), Молдове (-3,4%) и России (-2,0%).



Рис. 3. Вклад основных компонент в СИПЦ, п.п.

Изменение цен на продовольственные товары в мае 2025 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	0,9	1,0	0,3	2,8⁴	1,1⁴
из них:					
мясо и мясопродукты	0,3	0,7	1,8	5,4	1,4
картофель	8,6	7,6		1,2	26,3
овощи	-2,7	-3,4	-2,0		-4,7
фрукты	12,1	12,7		17,6	0,6
масло подсолнечное	0,1	0,6	-0,2	0,4	1,0
молоко и молочная продукция	-1,0	0,0	0,2	-0,7	0,7
сахар	0,0	-0,9	0,1	0,7	0,2
яйца	-7,7	-6,0	-6,0	-8,7	0,0

⁴ без алкогольных напитков

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

В непродовольственном сегменте потребительского рынка в мае индекс цен сформировался на уровне 102,1% г/г (102,5% г/г в мае 2024 года) и 100,3% м/м (100,1% годом ранее) (табл. 3, рис. 3). Вклад данной группы товаров в СИПЦ сложился на отметке 0,1 п.п. В странах-партнёрах цены на непродовольствие в отчётном месяце изменялись разнонаправленно: минимальная дефляция зафиксирована в России и Молдове, в Беларуси - рост на 0,2% (табл. 3).

Рост цен в республике фиксировался по более чем половине наблюдаемых позиций. Одним из основных факторов групповой динамики стало увеличение средней стоимости медикаментов (+0,6% м/м). Цены на фармпродукцию выросли и в странах региона: в России – на 0,7%, в Украине – на 0,5%, в Беларуси и Молдове – на 0,3% и 0,2% соответственно.

Максимальные ценовые корректировки в мае затронули табачные изделия (+1,2%). Повышение стоимости по данной позиции зафиксировано также в странах региона: от +0,4% в Молдове до +2,0% в Украине, за исключением Беларуси, где цена осталась на уровне предыдущего месяца.

Более умеренно (в диапазоне от +0,3% до +0,5%) в республике подорожали товары бытовой химии, хозтовары, парфюмерно-косметические товары, мебель. В меньшей степени (на 0,1-0,2%) повысились цены на одежду, моющие средства, бумажно-беловые товары, стройматериалы.

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в мае 2025 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,3	-0,1	-0,1	...	0,2⁶
из них:					
медикаменты	0,6	0,2	0,7	0,5	0,3
горюче-смазочные материалы	0,0	-1,8	0,3 ⁵	-1,3	0,7
одежда и бельё	0,2	0,6	-0,2	-1,5	0,3
обувь	0,0	1,1	-0,5	-2,4	-0,2
табачные изделия	1,2	0,4	0,6	2,0	0,0 ⁶

По остальным товарным позициям (среди которых, в частности, топливо) регистрировалось сохранение средних цен на уровне предыдущего месяца либо их незначительное снижение. При этом в странах-партнёрах динамика цен на топливо была разнонаправленной. В Беларуси топливо подорожало на 0,7%, в России – на 0,3%, тогда как дефляция отмечена в Молдове и Украине – на 1,8% и 1,3% соответственно.

⁵ автомобильный бензин

⁶ по методике Республики Беларусь табачные изделия не включаются в расчёт индекса цен по сегменту непродовольственных товаров



СЕГМЕНТ УСЛУГ

Ценовой индекс в сфере услуг в мае 2025 года в годовом выражении сложился на уровне 139,4% против 106,7% годом ранее. В отчётном месяце средний рост тарифов в сегменте составил 1,3% м/м (0,4% в мае 2024 года), сформировав 0,3 п.п. СИПЦ. Увеличение стоимости услуг на 1,3% отмечено в Российской Федерации, на 0,3% – в Беларуси, на 0,1% – в Молдове (табл. 4).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в мае 2025 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	1,3	0,1	1,3	...	0,3
из них:					
ЖКХ	0,5	0,3 ⁷	0,2	0,1	0,0
транспорт	2,9	-3,2	3,5	0,4	0,9
образование	0,0	0,3	0,1	0,1	0,2
медицина	0,0	0,0	0,7	0,9	0,3

Значительное влияние на индекс оказали услуги пассажирского транспорта, которые подорожали на 2,9% вследствие роста тарифов на проезд в троллейбусе (+14,3%). При этом стоимость проезда в маршрутном такси, междугородних и международных поездок в мае не изменилась. В России пассажирские перевозки в среднем подорожали на 3,5%. Тарифы на транспортные перевозки в Беларуси повысились на 0,9% вследствие удорожания поездок в поездах международного сообщения (на 11,4%). В Украине рост цен на услуги автомобильного пассажирского транспорта (+0,5%), на фоне удешевления стоимости железнодорожных поездок (-0,7%), вызвал повышение в данном сегменте на 0,4%. В Молдове в связи со снижением стоимости авиабилетов (-14,0%) наблюдалась дефляция по группе (-3,2%).

На рост индекса цен в сегменте услуг в Приднестровье также оказало влияние подорожание годовой стоимости полиса ОСАГО по ПМР (в 1,5 раза), что в основном связано с увеличением базовой страховой премии по ОСАГО на 23% с 1 мая.

Дополнительным фактором, определившим рост тарифов на услуги, выступала корректировка стоимости санаторно-оздоровительных услуг (+3,2%). Вследствие повышения стоимости местного телефонного мобильного соединения (+3,0%) тарифы на услуги связи возросли на 0,3%.

Тарифы на жилищно-коммунальные услуги в республике, после существенных повышательных корректировок в предыдущем месяце, в мае увеличились на 0,5% исключительно из-за повышения стоимости электроэнергии на 2,2%. В Молдове инфляция в данной сфере составила 0,3%, что связано с ростом тарифов на водоснабжение и водоотведение (+3,2%). В России услуги ЖКХ в среднем подорожали на 0,2%, в Украине – на 0,1%. В Беларуси тарифы остались без изменения.

⁷ коммунальные услуги

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), в мае увеличилась на 1,4% м/м (на 1,1% м/м годом ранее), что стало следствием роста цен на картофель, фрукты, а также тарифов на услуги транспорта (рис. 4).

Базовая инфляция (обусловленная рыночными факторами) зафиксирована на отметке 0,4% м/м (относительная ценовая стабильность годом ранее), которая сформировалась на фоне удорожания мясо- и рыбопродуктов, кондитерских изделий, медикаментов и сигарет, а также полиса ОСАГО.

В годовом выражении показатель базовой инфляции превысил уровень мая 2024 года на 1,0 п.п. (до 2,8% г/г), небазовой – на 28,9 п.п. (до 32,7% г/г).

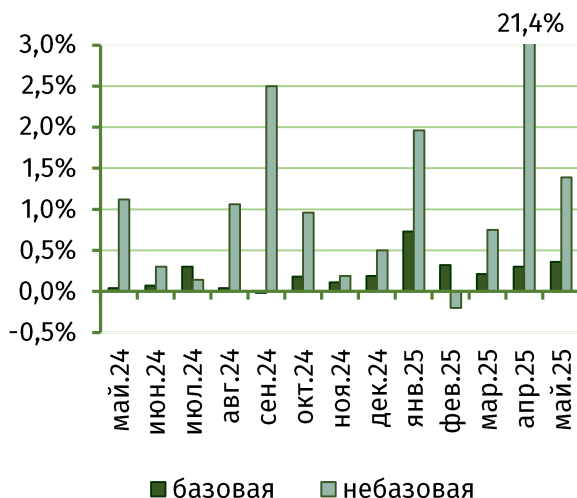


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м