



СВОДНЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

Ситуация на рынках потребительских товаров в августе 2025 года была разнонаправленной. По предварительным данным, в еврозоне годовая инфляция в сравнении с показателем предыдущего месяца повысилась на 0,1 п.п. (до 2,1%), в США – на 0,2 п.п. (до 2,9%). В Турции инфляция замедлилась до 33,0% г/г (-0,5 п.п. к значению предыдущего месяца). В Китае индекс потребительских цен в августе составил 99,6% г/г (против 100,0% г/г месяцем ранее).

В ближайших странах – торговых партнёрах Приднестровья продолжилась тенденция ослабления инфляционного давления: в России – на 0,7 п.п., до 8,1%, в Молдове – на 0,6 п.п., до 7,3% г/г, в Украине – на 0,9 п.п., до 13,2%, в Беларуси – на 0,2 п.п., до 7,2%.

В Приднестровье набор товаров и услуг, наблюдаемых для расчёта сводного индекса потребительских цен (СИПЦ), в августе подорожал на 13,5% г/г (на 4,2% годом ранее). Инфляция с начала года достигла 11,4%, тогда как в предыдущем году её уровень составил 3,5%. По итогам августа инфляция составила 0,7% м/м (0,4% в августе 2024 года, рис. 1, табл.1).

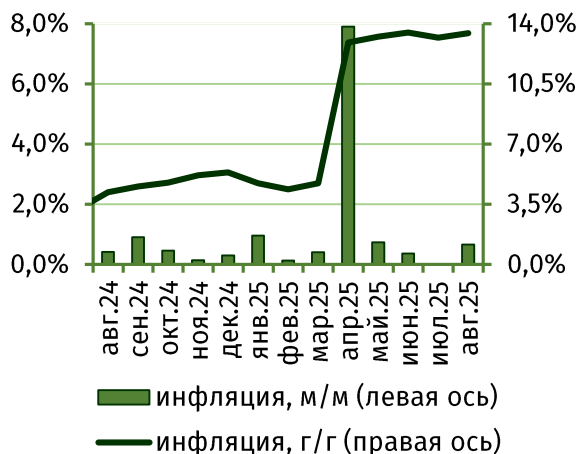


Рис. 1. Динамика СИПЦ ПМР

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в августе, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		к августу предыдущего года	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Инфляция	0,7	0,4	11,4	3,5	13,5	4,2
продовольственные товары	1,2	0,9	4,3	3,1	8,6	4,9
непродовольственные товары	0,4	0,1	2,7	2,3	2,9	1,8
услуги	0,1	-0,1	39,2	6,0	39,7	6,8
Базовая инфляция ¹	0,5	0,0	3,4	1,6	3,8	1,6
Небазовая инфляция ²	0,9	1,1	25,8	6,8	31,1	9,0

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменились цены в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в августе составила 6,5%, что на 0,1 п.п. выше значения предыдущего месяца (рис. 2). Рост показателя складывался на фоне повышения темпов годовой инфляции по таким позициям, как мясная и рыбная продукция, школьно-письменные принадлежности, услуги медицины, транспорта и др. При этом уровень интенсивности сложился ниже отметки годовой инфляции на 7,0 п.п.

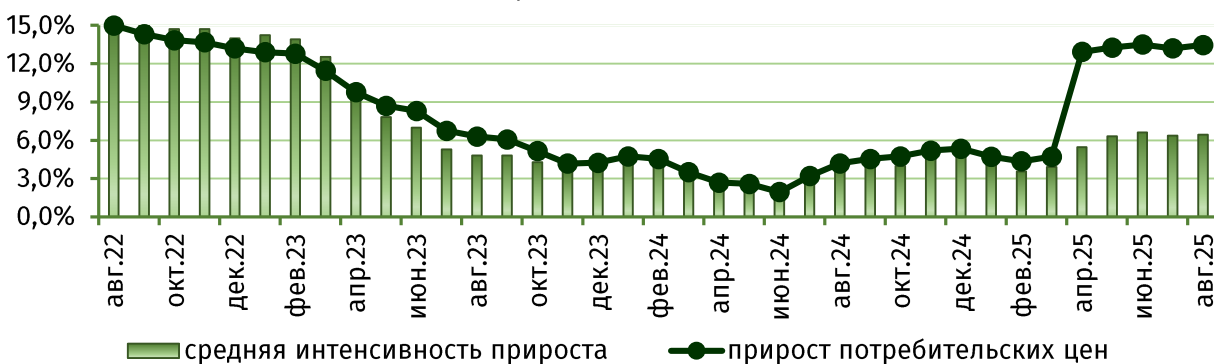


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Ситуация на мировых рынках продовольствия характеризовалась повышательной динамикой: индекс ФАО по итогам августа сложился на уровне 130,1 пункта, что на 0,1% выше отметки предыдущего месяца. Ценовой индекс по группе «растительные масла» в августе достиг максимального с июля 2022 года значения в 169,1 пункта (+1,4% к уровню июля 2025 года): под воздействием стабильно высокого импортного спроса на мировых рынках продолжили расти мировые цены на пальмовое масло; сезонное сокращение поставок из Черноморского региона привело к росту цен на подсолнечное масло. Мировые цены на соевое масло, напротив, снизились, главным образом в связи с сохранением благоприятных прогнозов на урожай сои в сезоне 2025–2026 годов. На фоне устойчивого мирового спроса на говядину и баранину стоимость мяса выросла на 0,6% (до 128,0 пункта). Прогнозы вероятного снижения объёмов производства сахара, а также ухудшения урожайности способствовали повышению стоимости сахара (+0,2%, до 103,6 пункта).

Ввиду снижения котировок на сливочное масло, сыр и сухое молоко и подорожания сухого обезжиренного молока средняя стоимость молочной продукции в августе снизилась на 1,3%, до 152,6 пункта. Более высокий урожай в Европейском союзе и в Российской Федерации при слабом импортном спросе на пшеницу обусловили снижение средней стоимости зерновых (-0,8%, до 105,6 пункта индекса по группе).

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

Стоимость среднего набора продуктов питания в Приднестровье в годовом выражении подорожала на 8,6%, что превысило значение базисного периода на 3,7 п.п. При этом в августе фиксировалось наибольшее во внутригодовой динамике подорожание продовольствия: инфляция по группе составила 1,2% м/м (против 0,9% м/м годом ранее), или 0,49 п.п. СИПЦ. В то же время в сопредельных государствах наблюдалась дефляция (от -1,0% м/м в Беларуси до -0,7% м/м в Молдове, табл. 2).

Инфляционное давление в продовольственной сфере сформировалось преимущественно вследствие сезонного роста цен на яйца (+34,1%). Данный продукт подорожал также в Молдове (+11,0%) и Украине (+2,3%), тогда как в России и Беларуси отмечено снижение цен на яйца (-1,2% и -0,5% соответственно).

В Приднестровье отмечен рост стоимости и других продуктов питания животного происхождения. Так, стоимость молочной продукции повысилась на 2,1%, масла животного – на 2,0%, мясо- и рыбопродуктов – на 1,8% и 1,0% соответственно.

Частично подорожание продовольственной корзины нивелировалось традиционным для данного периода снижением цен на плодоовощную продукцию, которая, как и в странах-партнёрах, отразила дефляцию. В августе она составила 4,6%, при этом цены на картофель снизились на 11,1%, на овощи – на 6,0%, на фрукты – на 0,9%. Также наблюдалось и сокращение стоимости сахара (-0,2%), муки (-0,3%) и мёда (-1,3%).



Рис. 3. Вклад основных компонент в СИПЦ, п.п.

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в августе 2025 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	1,2	-0,7	-0,9	-0,8⁴	-1,0⁴
из них:					
мясо и мясопродукты	1,8	0,2	0,9	2,0	0,8
картофель	-11,1	-16,4		-12,7	-43,5
овощи	-6,0	-2,3	-10,0		-19,1
фрукты	-0,9	-6,5		-10,2	-3,7
масло подсолнечное	0,7	0,3	-0,5	0,5	-0,8
молоко и молочная продукция	2,1	0,2	0,1	1,0	0,2
сахар	-0,2	-0,8	0,0	-1,0	-0,1
яйца	34,1	11,0	-1,2	2,3	-0,5

⁴ без алкогольных напитков



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

В непродовольственном сегменте годовая инфляция в августе составила 2,9% (1,8% г/г в базисном периоде). По сравнению с предыдущим месяцем повышение цен на товары в сегменте замедлилось – индекс цен по группе снизился на 0,3 п.п. к июлю, до 100,4% м/м. Вклад в СИПЦ был в пределах +0,15 п.п. (рис. 3.). В странах-партнёрах непродовольственные товары в августе подорожали в Беларуси (+0,2%) и России (+0,4%), в Молдове сложилась дефляция (-0,2%, табл. 3).

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в августе 2025 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,4	-0,2	0,4	...	0,2⁶
из них:					
медикаменты	1,1	0,1	0,3	0,6	0,1
горюче-смазочные материалы	0,0	-1,2	1,8 ⁵	-0,2	0,0
одежда и бельё	0,5	0,6	0,6	-2,7	0,2
обувь	0,5	0,2	0,2	-3,9	2,2
табачные изделия	0,3	0,7	0,4	2,0	0,0 ⁶

Рост цен в республике фиксировался по более чем половине наблюдаемых позиций. Одним из основных факторов, оказывающих проинфляционное влияние в непродовольственном сегменте ПМР в отчётном месяце, выступила динамика цен на медикаменты, которые в среднем увеличились на 1,1%. Цены на фармпродукцию выросли и в странах региона: в Молдове и Беларуси – на 0,1%, в России и Украине – на 0,3% и 0,6% соответственно.

В преддверии начала учебного года в Приднестровье подорожали школьно-письменные принадлежности и канцтовары (+1,7%), а также бумажно-беловые товары (+1,4%). Сохранилась повышательная динамика цен на хозяйственные товары (+1,1%). В диапазоне +0,4-0,5% возросла стоимость обуви, одежды, парфюмерно-косметических товаров.

Цены на табачные изделия в августе продолжили повышательную динамику (+0,3%). В странах региона также отмечен рост: в России +0,4%, в Молдове +0,7%, в Украине +2,0%.

По остальным крупным товарным позициям непродовольственной группы регистрировалась слабоповышательная динамика либо сохранение средних цен на уровне предыдущего месяца, среди которых горюче-смазочные материалы. При этом в странах-партнёрах динамика цен на топливо была разнонаправленной. В России топливо подорожало на 1,8%, в Молдове и Украине отмечена дефляция – на 1,2% и 0,2% соответственно, в Беларуси корректировок не было.

⁵ автомобильный бензин

⁶ по методике Республики Беларусь табачные изделия не включаются в расчёт индекса цен по сегменту непродовольственных товаров



СЕГМЕНТ УСЛУГ

Тарифы на услуги в годовом выражении повысились на 39,7%, тогда как в августе 2024 года рост составлял 6,8%. В отчётном месяце средний рост тарифов в сегменте составил 0,1% м/м (табл. 4). Вклад данной группы в СИПЦ сложился на отметке 0,02 п.п. Среди стран-партнёров наибольшее увеличение стоимости услуг отмечено в Беларуси (+0,3%), в Российской Федерации и Республике Молдова наблюдалась дефляция (-0,6% и -0,1% соответственно).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в августе 2025 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,1	-0,1	-0,6	...	0,3
из них:					
ЖКХ	0,0	-2,0 ⁷	0,1	0,2	0,0
транспорт	0,3	1,6	-5,1	0,3	0,1
образование	0,0	0,0	0,3	0,3	0,6
медицина	0,7	0,1	1,0	0,7	0,8

Ключевым фактором сложившейся динамики в сегменте стало повышение тарифов на медицинские услуги (+0,7%) из-за увеличения стоимости первичного осмотра у специалиста (+5,7%). В соседних странах динамика тарифов в данной сфере также была повышательной: в России они увеличились на 1,0%, в Беларуси и Украине – на 0,8% и 0,7% соответственно, в Молдове – на 0,1%.

Значительное влияние на индекс оказали также услуги пассажирского транспорта, которые подорожали на 0,3% вследствие роста тарифов на проезд в такси (+1,6%). При этом стоимость проезда в маршрутном такси, междугородних и международных поездок в августе не изменилась. В Молдове пассажирские перевозки в среднем подорожали на 1,6% как результат роста стоимости авиа- и железнодорожных билетов (+6,2% и +0,7% соответственно). В Украине рост цен на услуги автомобильного пассажирского транспорта (+0,3%) и стоимости железнодорожных поездок (+0,4%) вызвал повышение в данном сегменте на 0,3%. Тарифы на транспортные перевозки в Беларуси повысились на 0,1% вследствие удорожания поездок в поездах регионального сообщения эконом-класса (на 14,0%). В России в связи со снижением стоимости проезда в поездах дальнего следования (-18,1%) наблюдалась дефляция по группе (-5,1%).

Тарифы на ветеринарные услуги сократились на 0,8%, что было обусловлено уменьшением стоимости прививки животного на 1,7%.

По другим позициям, наблюдаемым в сфере потребительских услуг, тарифы остались без изменений. В Украине рост тарифов в ЖКХ составил 0,2% вследствие повышения стоимости аренды жилья на 1,2%. Подорожание работ по эксплуатации домов на 0,6% определило динамику тарифов на жилищно-коммунальные услуги в России (+0,1%). В Молдове отмечена дефляция (-2,0%) как результат сокращения тарифа на электроэнергию (-6,8%).

⁷ коммунальные услуги

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), в августе повысилась на 0,9% м/м (+1,1% м/м годом ранее, рис. 4), что стало следствием роста цен на яйца, молочные продукты, медикаменты, услуги транспорта и медицины.

Базовая инфляция (обусловленная рыночными факторами), зафиксированная на отметке 0,5% м/м против околонулевого значения соответствующего периода прошлого года, сложилась под влиянием увеличения стоимости мясо- и рыбопродуктов, кондитерских изделий, а также одежды и обуви.

В годовом выражении показатель базовой инфляции превысил уровень августа 2024 года на 2,2 п.п., составив 3,8% г/г, небазовой – на 22,1 п.п., 31,1% г/г соответственно.

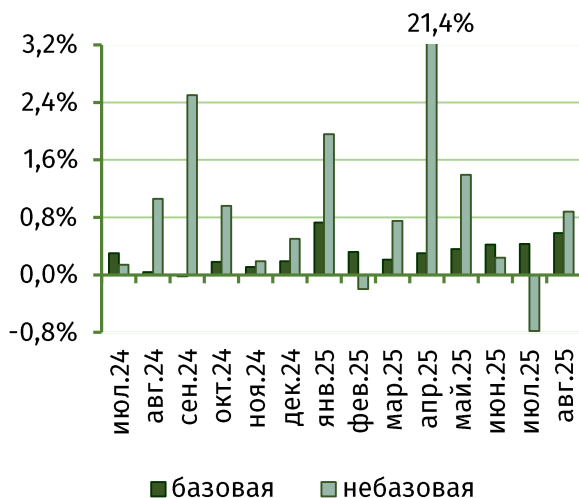


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м