

СВОДНЫЙ ИНДЕКС

В ноябре 2024 года цены на потребительских рынках стран дальнего зарубежья характеризовались разнонаправленными тенденциями. Так, годовая инфляция в странах еврозоны продолжила увеличиваться – на 0,3 п.п. по сравнению с октябрём, до 2,3% г/г. В США индекс потребительских цен вырос на 0,1 п.п., до 2,7% г/г. В то же время в Китае сохранились дезинфляционные тренды: годовая инфляция сложилась на уровне 0,2% г/г против 0,3% г/г в предыдущем месяце. Постепенно сокращается инфляционное давление на потребительском рынке Турции (+47,1% г/г против +48,6% г/г в октябре).

В ближайших странах – торговых партнёрах Приднестровья преимущественно фиксировалось увеличение годовой инфляции. Так, в Украине цены на потребительском рынке за прошедший 12-месячный период в среднем выросли на 11,2% (+1,5 п.п. к уровню октября). В России годовая инфляция сформировалась на отметке 8,9% г/г (+0,4 п.п.). В Молдове отмечалось минимальное расширение темпов прироста цен (+0,1 п.п., до 5,4% г/г). В Беларуси, напротив, показатель инфляции снизился до 5,5% г/г (против 5,9% г/г в предыдущем месяце).

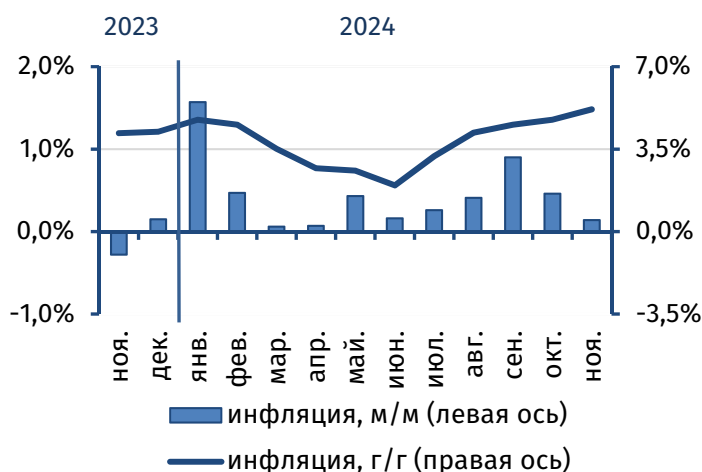


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2023-2024 гг.

За январь-ноябрь 2024 года стоимость товаров потребительской корзины, учитываемых при расчёте сводного индекса потребительских цен (СИПЦ), в среднем выросла на 5,0% (на 4,1% в соответствующем периоде 2023 года). В годовом выражении показатель инфляции составил 5,2%, превысив на 1,0 п.п. базисный уровень предыдущего года (рис. 1, табл. 1).

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в ноябре, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Инфляция	0,1	-0,3	5,0	4,1	5,2	4,2
продовольственные товары	0,2	-0,4	6,6	2,6	7,2	2,9
непродовольственные товары	0,1	-0,4	2,4	1,3	2,2	1,2
услуги	0,1	0,2	6,4	11,2	6,3	11,3
Базовая инфляция ¹	0,1	-0,1	1,9	1,6	1,9	1,6
Небазовая инфляция ²	0,2	-0,5	10,7	8,4	11,2	8,7

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменились цены в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в ноябре составила 4,8%,

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

что на 0,8 п.п. выше уровня октября (рис. 2). Увеличение показателя было обусловлено усилением инфляционного давления по большинству наблюдаемых позиций, среди которых плодоовощная продукция, макаронно-крупяные изделия, мука, яйца, маргарин, ГСМ и услуги правового характера. При этом уровень интенсивности оказался ниже показателя годовой инфляции на 0,4 п.п.

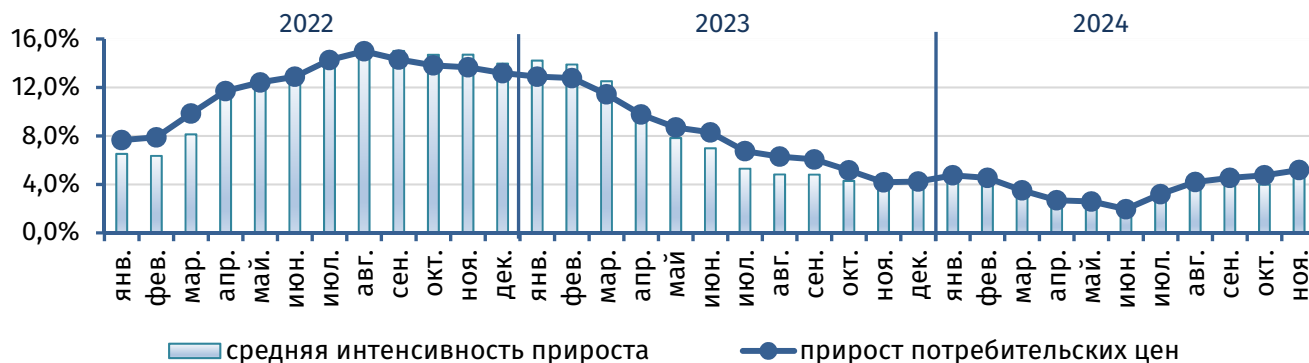


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

На мировом рынке продовольственных товаров продолжает наблюдаться умеренный рост цен. Так, индекс ФАО в ноябре составил 127,5 пункта, что на 0,5% выше отметки предыдущего месяца. Повышательное давление на совокупный показатель оказала динамика цен на растительные масла: индекс по группе составил 164,1 пункта (+7,5%), достигнув наивысшего значения с июля 2022 года. Продолжали расти котировки на все виды масел, в том числе на пальмовое в связи с более низким, нежели ожидалось, объёмом производства, а также на рапсовое и подсолнечное масла на фоне прогнозируемого сокращения их предложения. Активный спрос на молочную продукцию обусловил увеличение ценового индекса по группе до 139,9 пункта, что на 0,7% выше уровня октября.

В то же время значительные объёмы экспортного предложения свинины и птицы привели к понижающим корректировкам стоимости мяса (-0,8%, до 118,1 пункта). Начало сезона переработки сахарного тростника в Индии и Таиланде, а также улучшение прогнозов на урожай в Бразилии и снижение цен на нефть, определили уменьшение котировок на сахар (-2,4%, до 126,4 пункта). Снизились цены на зерновые (-2,6%, до 111,4 пункта), ввиду сокращения мирового спроса на пшеницу на фоне растущих поставок зерна в Южном полушарии и улучшения состояния посевов под урожай следующего года в Северном. Усиление конкуренции привело к удешевлению всех видов риса. Под влиянием разнонаправленных факторов стоимость кукурузы оставалась относительно стабильной.

Продукты питания на рынке Приднестровья в годовом выражении подорожали на 7,2%, что превысило базисное значение на 4,3 п.п. При этом в ноябре в продовольственном сегменте цены в среднем выросли на 0,2% (против дефляции на 0,4% в ноябре 2023 года), что сформировало 0,1 п.п. СИПЦ. Повышение цен наблюдалось и в сопредельных странах: от +0,5% в Молдове до +3,9% в Украине (табл. 2).

Наиболее ощутимо в продовольственной корзине подорожали яйца (+8,9%). Инфляция отмечена и в части некоторых других продуктов животноводства: стоимость сливочного масла увеличилась на 0,9%, сыра – на 0,6%, молочной продукции – на 0,5%. Сохранилась повышательная динамика цен на растительное масло (+1,4%), муку (+0,8%), макаронно-крупяные изделия (+0,7%), овощные консервы (+0,6%), безалкогольные (+0,5%) и алкогольные (+0,2%) напитки. Существенно увеличилась стоимость маргарина (+2,3%) и общественного питания (+2,7%).

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в ноябре 2024 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	0,2	0,5	2,3	3,9⁴	0,7⁴
из них:					
мясо и мясопродукты	0,0	0,2	0,5	1,0	0,5
картофель	2,3	2,3		13,7	-16,0
овощи	-1,7	4,9	10,4		8,7
фрукты	-3,8	-4,2		-1,5	-2,1
масло подсолнечное	1,4	1,7	2,8	5,0	4,0
молоко и молочная продукция	0,5	0,4	2,7	5,6	0,5
сахар	-0,3	-0,2	-0,2	-1,3	-0,1

В сегменте плодоовощной продукции преимущественно наблюдалась дефляция: овощи подешевели на 1,7%, фрукты – на 3,8%. При этом картофель подорожал в ноябре на 2,3%, а за прошедшие три месяца непрерывного роста цены – на 36,3%.

На фоне общерегиональных тенденций наблюдалось снижение цен на сахар (-0,3%). Сдерживающее инфляцию влияние оказала динамика цен на рыбпродукты (-0,3%), а также сохранение стоимости мясопродуктов на уровне предыдущего месяца, тогда как в рассматриваемых государствах региона данные продукты в ноябре подорожали.

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

В непродовольственном сегменте потребительского рынка годовая инфляция в ноябре сложилась на уровне 2,2%, что на 1,0 п.п. выше соответствующего показателя 2023 года. За отчётный месяц товары сегмента подорожали на 0,1% м/м против дефляции на уровне 0,4% м/м годом ранее (рис. 3). Вклад данной группы в СИПЦ сложился на отметке 0,03 п.п.

На рынках стран-партнёров отмечалась повышательная динамика: в Молдове и Российской Федерации средние цены в сегменте возросли на 0,4% и 0,5% соответственно. В Украине большинство ключевых позиций сегмента дешевели. В Беларуси сложилась дефляция (-0,1%).

Наибольший вклад в групповой индекс внесло увеличение средней стоимости медикаментов (+0,4% м/м), рост цен фиксировался по более чем половине наблюдаемых позиций. Также отмечалось подорожание медикаментов в странах региона: в Молдове и Украине – на 0,6%, в России – на 0,5%, в Беларуси – на 0,1%.



Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

⁴ без алкогольных напитков

Повышательный вклад в СИПЦ внесли и цены на автозапчасти (+0,6%), в частности выросла стоимость автомобильных аккумуляторов (+1,4%), свечей зажигания и воздушных фильтров (+0,4%). Кроме того, подорожание коснулось таких товарных позиций, как товары бытовой химии (+0,7%), трикотажные изделия (+0,5%), мебель (+0,5%), моющие средства, парфюмерно-косметические товары, хозтовары и стройматериалы (+0,2%).

Стоимость табачных изделий, характеризовавшаяся повышением на протяжении августа-октября, в ноябре сохранилась на уровне предыдущего месяца. В Молдове и Беларуси цены на сигареты в отчётном месяце также не изменились. В Украине по данной товарной группе зарегистрирован рост цен на 2,0%, в России – на 0,5%.

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в ноябре 2024 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,1	0,4	0,5	...	-0,1
из них:					
медикаменты	0,4	0,6	0,5	0,6	0,1
горюче-смазочные материалы	-0,6	0,3	1,1	-0,8	0,0
одежда и бельё	0,1	0,6	0,3	-1,7	-0,3
обувь	0,0	0,9	0,4	-2,7	-1,3
табачные изделия	0,0	0,0	0,5	2,0	0,0

Ключевой позицией, по которой сложилась понижающая динамика, стали горюче-смазочные материалы, которые за счёт уменьшения стоимости бензина автомобильной марки АИ-95 (-2,4%) в среднем подешевели на 0,6%. В странах региона в сфере продаж нефтепродуктов дефляция наблюдалась в Украине (-0,8%), тогда как рост отмечен в России (+1,1%) и Молдове (+0,3%). В Беларуси они остались без изменения.

Также в республике зарегистрировано уменьшение на 0,8% стоимости персональных компьютеров, на 0,3% – школьно-письменных принадлежностей и канцтоваров, бумажно-беловых товаров, а также на 0,2% – телерадиотоваров. Динамика цен по остальным непродовольственным товарам в отчётном месяце изменялась незначительно – в пределах ±0,1%.

СЕКТОР УСЛУГ

Рост тарифов на услуги за последние 12 месяцев сложился на уровне 6,3%, что на 4,9 п.п. ниже базисного показателя 2023 года. В ноябре 2024 года, как и в октябре, фиксировалась относительная стабильность – средний рост тарифов в секторе составил 0,1% м/м (+0,2% в ноябре 2023 года), что сформировало 0,02 п.п. СИПЦ. В странах региона прирост цен в сфере услуг колебался в диапазоне от 0,1% в Молдове и Беларуси до 1,3% в Российской Федерации. В Украине также подорожали большинство ключевых позиций сектора (табл. 4).

Изменение тарифов в сторону повышения в отчётном месяце осуществлялось в сфере бытовых услуг, где зафиксирован рост средней стоимости ремонта одежды (+6,5%), химчистки (+5,2%) и услуг прачечных (+3,9%). Отмечено также повышение стоимости ксерокопирования документов (+8,6%).

Дополнительным фактором, обусловившим рост тарифов на услуги, явилось повышение стоимости услуг правового характера (+30,0%).

В отношении иных услуг, в том числе жилищно-коммунальных, в Приднестровье средние тарифы не изменились. В соседних странах отмечены незначительные корректировки,

отразившиеся в Украине и России в росте стоимости услуг предприятий ЖКХ на 0,2% и 0,1% соответственно, а в Беларуси и Молдове – в их сокращении на 0,3% и 0,1% соответственно.

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в ноябре 2024 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,1	0,1	1,3	...	0,1
из них:					
ЖКХ	0,0	-0,1 ⁵	0,1	0,2	-0,3
транспорт	0,0	-0,1	2,6	1,1	1,4
образование	0,0	0,0	0,1	0,1	0,3
медицина	0,0	0,0	0,6	1,0	0,2

Неизменными в цене в Приднестровье остались и услуги транспорта, в то время как в Молдове в силу снижения стоимости авиабилетов (-0,7%) наблюдалась дефляция (-0,1%). В других соседних странах динамика цен в данной сфере была повышательной. Так, в Российской Федерации рост тарифов на транспортные услуги в ноябре на 2,6%, преимущественно в результате удорожания проезда в поездах дальнего следования (от +2,6% до +15,1% в зависимости от типа вагона), такси (+2,2%), маршрутном такси и междугороднем автобусе (+0,9%), внёс один из основных вкладов в формирование совокупного индекса цен. Тарифы на транспортные перевозки в Беларуси повысились на 1,4% вследствие удорожания поездок в такси (на 8,8%) и поездах международного сообщения (на 0,4%). В Украине рост цен на услуги автомобильного пассажирского транспорта (+1,1%), на фоне удешевления стоимости железнодорожных поездок (-0,3%), вызвал повышение в данном сегменте на 1,1%.

В ПМР, как и в Молдове, не изменилась также стоимость медицинских услуг, тогда как в других странах преимущественно отмечался её рост (+1,0% в Украине, +0,6% в России, +0,2% в Беларуси).

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), в ноябре увеличилась на 0,2% м/м (против дефляции годом ранее в пределах 0,5% м/м), что стало следствием колебания цен преимущественно в продовольственном сегменте: с одной стороны, подорожали яйца, молочные продукты и картофель, с другой, – подешевели фрукты и овощи. Базовая инфляция (обусловленная рыночными факторами) в отчётном периоде зафиксирована на отметке 0,1% м/м (против -0,1% м/м годом ранее, рис. 4).

В годовом выражении показатели базовой и небазовой инфляции сформировались на уровне выше прошлогоднего (1,9% г/г и 11,2% г/г против 1,6% г/г и 8,7% г/г соответственно).

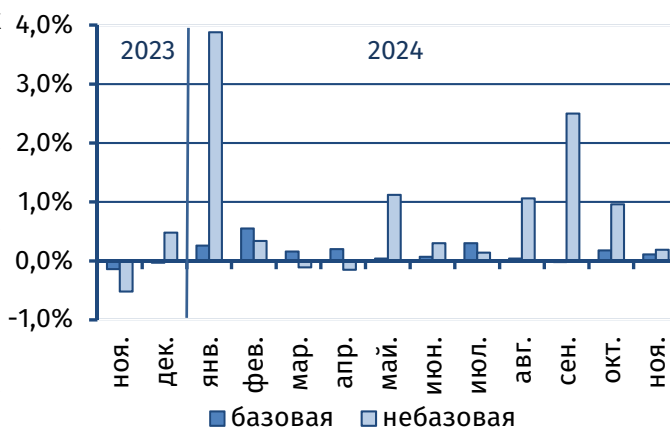


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м

⁵ коммунальные услуги