

СВОДНЫЙ ИНДЕКС

Цены на потребительских рынках стран дальнего зарубежья в отчётном периоде демонстрировали ослабление инфляционного давления. Так, по предварительным оценкам, в странах еврозоны годовая инфляция в сентябре снизилась на 0,4 п.п. (до 1,8%), в Китае – на 0,2 п.п. (до 0,4%), в США – на 0,1 п.п. (до 2,4%). В Турции индекс потребительских цен сложился на уровне 149,4% г/г, что на 2,6 п.п. ниже отметки предыдущего месяца.

На рынках ближайших стран – торговых партнёров Приднестровья наблюдалась разнонаправленная динамика потребительских цен. С одной стороны, ускорение годовой инфляции фиксировалось в Украине (+1,1 п.п.) и Молдове (+0,1 п.п.), до 8,6% г/г и 5,2% г/г соответственно. С другой, – относительно невысокие в сравнении с сентябрём 2023 года показатели инфляции за отчётный период обусловили сокращение годовой инфляции в России (-0,5 п.п., до 8,6% г/г) и Беларуси (-0,1 п.п., до 6,0% г/г).

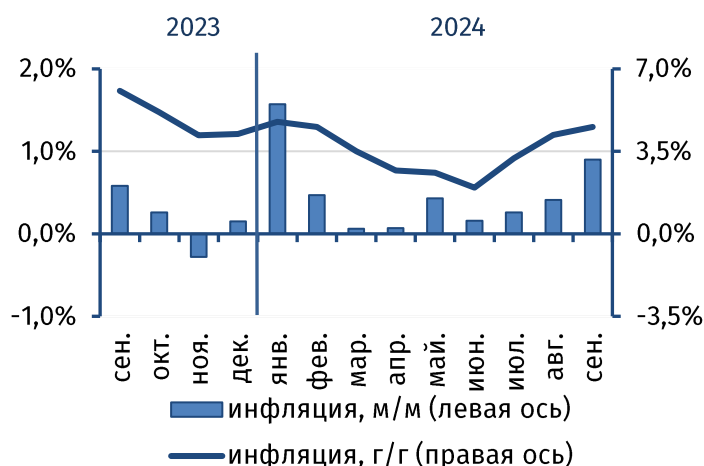


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2023-2024 гг.

Уровень инфляции на внутреннем рынке Приднестровья в сентябре зафиксирован на отметке 0,9% м/м против 0,6% м/м годом ранее (рис. 1, табл. 1). С начала года цены на товары потребительской корзины, учитываемые при расчёте СИПЦ (сводного индекса потребительских цен), выросли в среднем на 4,4% (+4,1% в январе-сентябре 2023 года). В годовом выражении показатель инфляции составил 4,5%, что на 1,6 п.п. ниже базисного уровня.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в сентябре, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Инфляция	0,9	0,6	4,4	4,1	4,5	6,1
продовольственные товары	2,3	0,9	5,4	2,2	6,4	5,9
непродовольственные товары	-0,2	0,3	2,2	2,0	1,3	3,1
услуги	0,1	0,5	6,1	11,0	6,3	11,1
Базовая инфляция ¹	0,0	0,2	1,6	1,9	1,3	3,2
Небазовая инфляция ²	2,5	1,2	9,4	7,9	10,4	10,9

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменились цены в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в сентябре составила 4,0% г/г (3,8% г/г в августе, рис. 2). Увеличение показателя проходило на фоне сохраняющейся тенденции к усилению годовой инфляции по таким товарным позициям, как яйца, плодоовощная продукция, животное и растительное масла. Повышательный вклад также внесла динамика цен на табачные изделия, телерадиотовары, услуги дошкольного воспитания. При этом уровень интенсивности оказался ниже показателя годовой инфляции на 0,5 п.п.

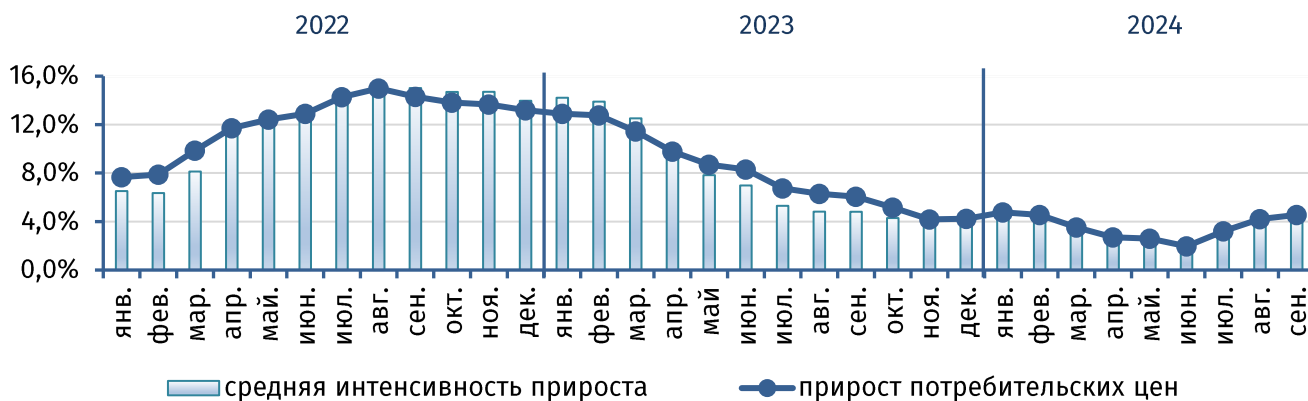


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Цены на мировом рынке продовольственных товаров в сентябре демонстрировали рост: индекс ФАО сформировался на отметке 124,4 пункта, что на 3,1% выше уровня предыдущего месяца. Наиболее ощутимо подорожал сахар (на 10,4%, до 125,7 пункта). Рост цен в сентябре был вызван опасениями по поводу сокращения предложения сахара на мировом рынке в предстоящем сезоне со стороны Бразилии и Индии. До 142,4 пункта (+4,6%) увеличился индекс цен на растительные масла: котировки по всем наблюдаемым видам масел росли на фоне прогнозов сокращения производства. Высокий спрос на товары молочного сегмента стимулировал дальнейший рост стоимости молочной продукции (+3,8%, до 136,3 пункта). Цены на пшеницу на фоне неблагоприятных погодных условий в странах – ключевых экспортёрах росли, однако поставки из Черноморского региона по конкурентным ценам ограничили дальнейшее повышение стоимости. Росли также цены на кукурузу и ячмень; рис в связи с поступлением нового урожая преимущественно дешевел. В результате ценовой индекс на зерновые культуры сформировался на уровне 113,5 пункта (+3,0%). Мировые цены на мясо несколько повысились (+0,4%, до 119,6 пункта), что стало следствием высокого импортного спроса на мясо птицы из Бразилии после ослабления торговых ограничений, установленных на фоне вспышек заболеваемости птиц.

Стоимость среднего набора продуктов питания в Приднестровье в годовом выражении подорожала на 6,4% г/г, что превысило значение базисного периода на 0,5 п.п. При этом в сентябре фиксировалось наибольшее во внутригодовой динамике подорожание продовольствия: инфляция по группе составила 2,3% м/м (против 0,9% годом ранее), или 0,94 п.п. СИПЦ. В сопредельных государствах средние цены на продукты питания также росли (от +0,3% в России до +1,8% в Украине, табл. 2).

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

Традиционно на фоне начала холодного периода года в Приднестровье подорожала плодоовощная продукция: цены на картофель выросли на 17,2% м/м, на овощи – на 14,1% (в числе которых росла стоимость преимущественно овощей открытого грунта), на фрукты – на 8,3%. Коррелируя с региональными тенденциями, дорожала продукция животноводства: увеличились цены на яйца (+5,1%), сливочное масло (+1,8%), молочные продукты (+0,8%), рыбпродукты (+0,5%), сыр (+0,3%). Относительно сдержанно изменялась стоимость мясных продуктов (+0,1%) и алкогольных напитков (+0,2%). Также выросли цены на маргарин (+2,5%) и растительное масло (+1,0%).

Снижение цен зафиксировано, в частности, по таким позициям, как мёд (-3,0%) и сахар (-0,3%).

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в сентябре 2024 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	2,3	1,5	0,3	1,8⁴	0,6⁴
из них:					
мясо и мясопродукты	0,1	0,3	0,5	1,5	0,5
картофель	17,2	6,5		3,8	-6,7
овощи	14,1	6,8	-4,2		-3,3
фрукты	8,3	4,6		-0,2	4,0
масло подсолнечное	1,0	0,8	0,8	2,6	1,9
молоко и молочная продукция	0,8	0,7	2,7	2,9	0,4
сахар	-0,3	-0,5	-3,3	-1,8	0,1
яйца	5,1	5,3	-0,1	12,1	0,5

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

В непродовольственном сегменте годовая инфляция в сентябре составила 1,3% г/г (3,1% г/г в базисном периоде). В то же время в сентябре фиксировалась дефляция в пределах 0,2% м/м (рост цен на 0,3% в сентябре 2023 года), вклад которой сложился на уровне -0,06 п.п. СИПЦ (рис. 3.). В странах-партнёрах товары сегмента в отчётном периоде подорожали в Беларуси и России (+0,5% и +0,6% соответственно), в Молдове продолжает наблюдаться дефляция (-0,2%, табл. 3).

Снижение средних цен по группе сформировалось на фоне удешевления горюче-смазочных материалов (-2,9% м/м), в числе которых на 5,5% уменьшилась стоимость дизельного топлива и на 6,0% – автомобильного бензина.



Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

⁴ без алкогольных напитков

В странах региона в сфере продаж нефтепродуктов дефляция наблюдалась лишь в Молдове (-2,6 п.п.); в России и Украине – рост цен на 1,0%, в Беларуси – средняя стоимость топлива не изменилась.

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в сентябре 2024 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	-0,2	-0,2	0,6	...	0,5
из них:					
медикаменты	0,1	0,6	1,3	1,5	0,3
горюче-смазочные материалы	-2,9	-2,6	1,0 ⁵	1,0	0,0
одежда и бельё	0,0	0,5	0,6	7,9	0,6
обувь	0,2	0,7	1,0	7,7	2,9
табачные изделия	2,4	0,7	0,6	2,6	0,0 ⁶

Иные товары непродовольственного сегмента дорожали. Так, наиболее ощутимо выросли цены на табачные изделия (+2,4%), в большинстве сопредельных государств также наблюдался рост (до +2,6% в Украине). Повысились цены на мебель (+0,6%). Строительные материалы на фоне увеличения стоимости шифера (+5,9%), кирпича (+1,9%) и цемента (+1,2%) в среднем подорожали на 0,4%. Порядка 0,2% составила инфляция в части товаров бытовой химии, парфюмерно-косметических товаров, обуви, школьно-письменных принадлежностей. Стоимость иных регистрируемых позиций колебалась в пределах +0,1%, в том числе и на медицинские товары, где цены по половине наблюдаемых медикаментов в отчётном периоде демонстрировали понижительную динамику, тогда как в странах региона прирост цен на фармацевтическую продукцию был выше.

СЕКТОР УСЛУГ

Годовая инфляция в сфере услуг составила 6,3%, что на 4,8 п.п. ниже показателя сентября 2023 года. За прошедший месяц тарифы в среднем повысились минимально (+0,1% м/м) и внесли +0,02 п.п. в СИПЦ. В странах-партнёрах стоимость оказания услуг населению росла интенсивнее (до +0,5% в России, табл. 4).

Основным фактором сложившейся динамики в сегменте стал рост стоимости услуг, оказываемых дошкольными учреждениями (+6,7%), в частности дополнительных занятий, проводимых для детей (+13,3%). Также дорожали услуги физической культуры и спорта (+1,7%), услуги по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств (+0,4%).

Уровень тарифов на иные услуги в отчётном периоде сохранился без изменений. В то же время в рассматриваемых странах существенно увеличилась стоимость услуг образования: с начала учебного года была пересмотрена стоимость контракта на обучение в высших учебных заведениях (до +11,8% в Украине).

⁵ бензин

⁶ по методике Республики Беларусь табачные изделия не входят в структуру непродовольственных товаров

Изменение тарифов на услуги в сентябре 2024 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,1	0,4	0,5	...	0,3
из них:					
ЖКХ	0,0	0,2 ⁷	0,0	0,3	0,1
транспорт	0,0	-2,8	-1,7	0,2	-0,6
образование	-0,1	6,6	7,8	10,1	2,0
медицина	0,0	0,4	0,7	2,1	-0,2

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), в сентябре выросла на 2,5% м/м (1,2% м/м годом ранее), что стало следствием роста цен на плодоовощную продукцию, яйца, молочные продукты, услуги дошкольного воспитания. Базовая инфляция (обусловленная рыночными факторами) продолжает фиксироваться на около-нулевой отметке, что в отчётном месяце стало следствием взаимопогашающего влияния подорожания табачных изделий, мебели, стройматериалов, мясо- и рыбпродуктов и удешевления ГСМ (рис. 4).

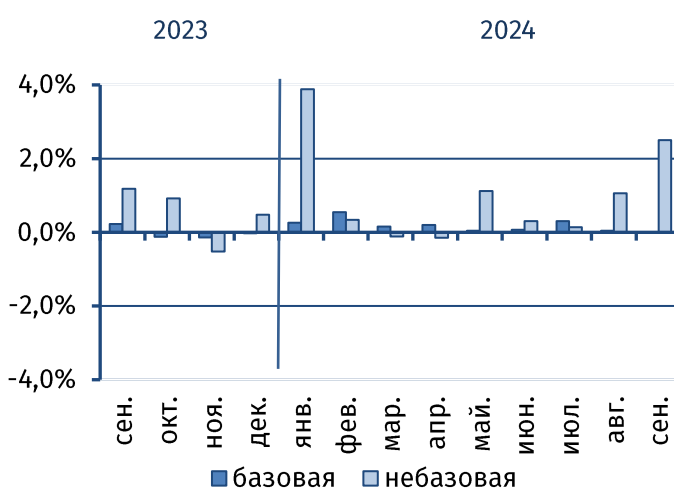


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м

В годовом выражении показатель базовой инфляции остаётся на уровне ниже значений предыдущего года (1,3% г/г против 3,2% г/г), тогда как небазовая инфляция сформировалась на отметке, близкой к базисной (10,4% г/г против 10,9% г/г в предыдущем году).

⁷ коммунальные услуги