

СВОДНЫЙ ИНДЕКС

Ситуация на мировых потребительских рынках характеризовалась снижением инфляционного давления. Так, в еврозоне, по предварительным данным, годовой индекс потребительских цен в июне сократился на 0,1 п.п. и составил 102,5%, в США на 0,3 п.п., до 103,0%. По данным Национального бюро статистики Китая, инфляция за прошедший 12-месячный период сложилась на отметке 0,2% (+0,3% в предыдущем месяце). Некоторое снижение высоких показателей годовой инфляции наблюдалось и в Турции (-3,9 п.п., до 71,6%).

В то же время на рынках ближайших стран – торговых партнёров Приднестровья фиксировалось ускорение темпов увеличения потребительских цен. В Украине отмечался наибольший прирост годовой инфляции – на 1,5 п.п., до 4,8%. В Молдове и России инфляция ускорилась на 0,5 п.п. и 0,3 п.п., составив 103,8% и 108,6% соответственно. Минимальные корректировки годовой инфляции произошли в Беларуси (+0,1%, до 5,8%).

Уровень инфляции в Приднестровье в отчётном периоде сформировался на отметке 0,2% м/м (рис. 1, табл. 1).

За период с начала года прирост потребительских цен в республике составил 2,8% (против 5,1% годом ранее), в годовом выражении – 2,0% (против 8,3% в июне 2023 года).

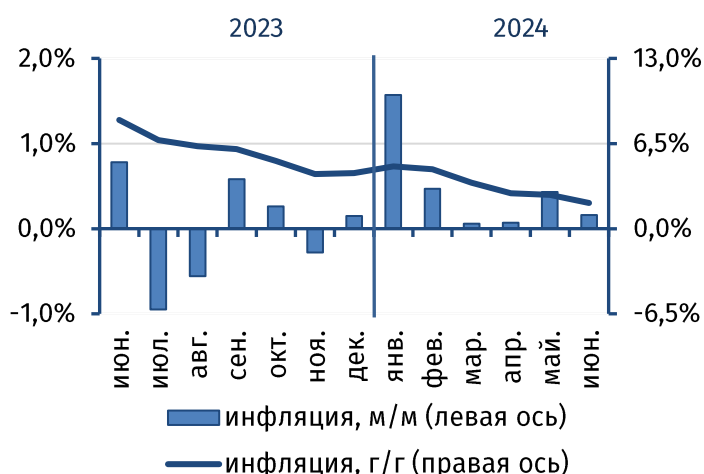


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2023-2024 гг.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в июне, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Инфляция	0,2	0,8	2,8	5,1	2,0	8,3
продовольственные товары	0,3	1,6	2,0	6,2	-0,9	11,0
непродовольственные товары	0,1	0,2	1,8	0,5	2,4	3,1
услуги	0,0	0,2	5,9	10,4	6,7	11,7
Базовая инфляция ¹	0,1	0,1	1,3	1,1	1,8	4,4
Небазовая инфляция ²	0,3	2,0	5,4	12,4	2,1	15,5

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменились цены в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в июне составила 2,5% г/г (2,7% в предыдущем месяце, рис. 2). Понижательная динамика показателя была обусловлена

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

снижением инфляционного фона по трети наблюдаемых укрупнённых позиций, в том числе достаточно существенно в части санаторно-оздоровительных услуг, плодоовощной продукции, горюче-смазочных материалов, фруктово-ягодных консервов, яиц и канцтоваров. При этом уровень интенсивности на 0,5 п.п. превысил показатель годовой инфляции.

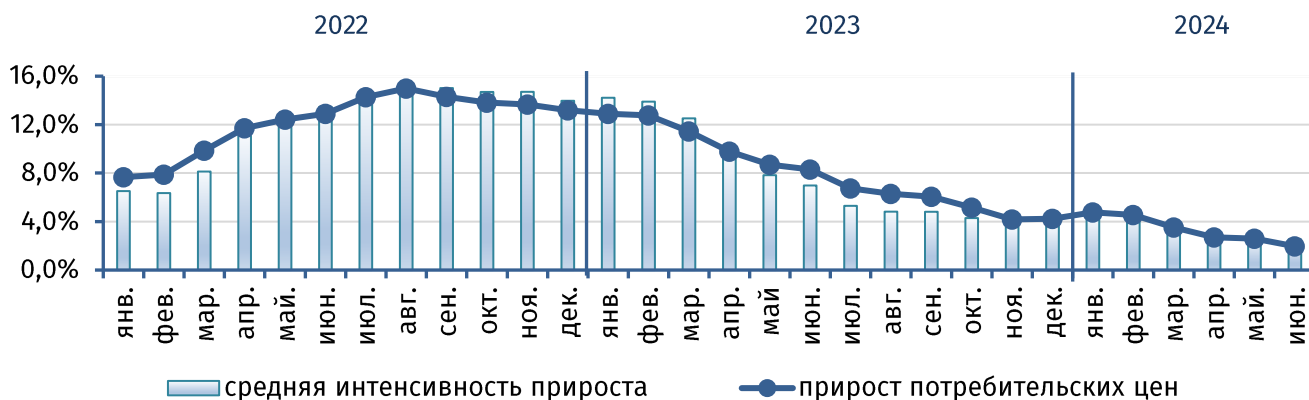


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

На мировом рынке продовольственных товаров в июне 2024 года в целом фиксировалась ценовая стабильность. Индекс ФАО в отчётном периоде сохранился на уровне предыдущего месяца и составил 120,6 пункта. Среди наблюдаемых товарных групп снижение котировок фиксировалось прежде всего в части зерновых: групповой индекс сформировался на отметке 115,2 пункта (-3,0% к уровню мая). Сокращение экспортных цен на все виды зерновых происходило на фоне сезонных колебаний, связанных с уборочной кампанией в Северном полушарии, а также улучшения видов на урожай части экспортёров. Незначительным корректировкам подверглись цены на мясо (-0,1%, до 116,9 пункта). Рост стоимости говядины, свинины и баранины был нивелирован снижением цен на мясо птицы в силу значительных объёмов поставок со стороны некоторых ведущих стран-производителей.

В то же время выросли цены на растительные масла: в июне товары группы в среднем подорожали на 3,1%, индекс по ним увеличился до 131,8 пункта. Сокращение предложения в Черноморском регионе, а также рост спроса со стороны производителей биотоплива формировали увеличение стоимости подсолнечного и соевого масел. Преимущественно под влиянием засушливых погодных условий и понижения прогнозов на урожай дорожал сахар (+1,9%, до 119,4 пункта). Сезонное снижение производства молока определило увеличение индекса цен на товары сегмента (+1,2%, до 127,8 пункта).

В сфере реализации продовольственных товаров Приднестровья в июне фиксировалась дефляция: за прошедшие 12 месяцев продукты питания в среднем подешевели на 0,9% г/г против увеличения цен на 11,0% г/г годом ранее. В то же время по отношению к маю текущего года цены в среднем выросли на 0,3% м/м (+1,6% м/м в июне 2023 года), обеспечив 0,11 п.п. сводного индекса потребительских цен (СИПЦ). В сопредельных государствах чаще наблюдалась инфляция (от +0,5% м/м в Украине до +0,8% м/м в Беларуси), исключением стала динамика цен в Молдове (-0,6% м/м, табл. 2).

На фоне истощения запасов прошлого года и поступления в продажу овощей и фруктов свежего урожая подорожала плодоовощная продукция: цены на картофель выросли на 5,2%, фрукты – на 3,4%, овощи – на 0,8%. Как и в наблюдаемых странах-партнёрах, в Приднестровье отмечался рост цен на рыбопродукты (+2,9%). Увеличение стоимости фиксировалось также в части маргарина и овощных консервов (+0,6%), алкогольных напитков (+0,5%), растительного

масла (+0,1%). После периода снижения цен в предыдущие месяцы существенно подорожал мёд (+3,2%).

В то же время по некоторым продуктам питания, преимущественно животного происхождения, наблюдалась дефляция. Так, снижение стоимости фиксировалось в части яиц (-6,0%), сыра (-0,8%), молочных (-0,6%) и мясопродуктов (-0,3%). Цены на сахар претерпели минимальные понижательные корректировки (-0,1%).

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в июне 2024 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	0,3	-0,6	0,6	0,5⁴	0,8⁴
из них:					
мясо и мясопродукты	-0,3	0,0	0,4	-0,6	0,7
картофель	5,2	6,6		0,4	в 2,1 р.
овощи	0,8	-11,5	2,0		-7,0
фрукты	3,4	5,8		-0,1	-1,5
масло подсолнечное	0,1	-0,3	0,6	1,4	0,9
молоко и молочная продукция	-0,6	-0,3	0,3	-0,7	0,5
сахар	-0,1	0,3	1,6	3,2	-0,2
яйца	-6,0	-5,7	-5,0	15,5	0,1

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Средний рост цен на непродовольственные товары на потребительском рынке республики в годовом выражении 2,4% (3,1% в июне 2023 года). За месяц стоимость данного сегмента повысилась на 0,1%, сформировав 0,04 п.п. СИПЦ (рис. 3). Такой же рост фиксировался в Молдове. В России и Беларуси цены на непродовольственные товары повысились на 0,3% и 0,4% соответственно (табл. 3).

В ПМР основное влияние на снижение цен в непродовольственном сегменте оказывала динамика стоимости медикаментов, входящих в расчёт инфляции, которые в отчётном месяце подорожали на 1,2% м/м. Повышение цен фиксировалось по более чем половине наблюдаемых позиций. В аптеках соседних стран также наблюдался подорожание: в Молдове – на 1,2%, в Украине – на 0,8%, в России и Беларуси – на 0,6% и 0,3% соответственно.



Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

⁴ без алкогольных напитков

Изменение цен на непродовольственные товары в июне 2024 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,1	0,1	0,3	...	0,4
из них:					
медикаменты	1,2	1,2	0,6	0,8	0,3
горюче-смазочные материалы	-1,3	-1,2	1,2 ⁵	0,4	1,7
одежда и бельё	0,0	0,2	0,1	-2,6	0,4
обувь	0,1	0,8	-0,1	-2,6	1,1
табачные изделия	0,2	0,1	0,3	1,7	0,2 ⁶

Повышательный вклад в СИПЦ внесли и цены на автозапчасти (+0,7%), в частности, подорожали автомобильные аккумуляторы (+1,3%), свечи зажигания и воздушные фильтры (+0,9% и +0,6% соответственно).

Ключевой позицией, по которой сложилась понижительная динамика, стало топливо, которое за счёт снижения стоимости бензина автомобильной марки АИ-95 (-3,8%) и дизтоплива (-1,3%) в среднем подешевело на 1,3%. Среди стран-партнёров цены на топливо снизились также в Молдове (-1,2%), тогда как рост отмечен в Беларуси (+1,7%), России (+1,2%) и Украине (+0,4%).

По остальным товарам непродовольственного сегмента фиксировались либо стабильность цен в сравнении с предыдущем месяцем (среди них одежда и бельё, инструменты, телерадиотовары) либо прирост в пределах 0,2%.

СЕГМЕНТ УСЛУГ

Ценовой индекс в сфере услуг в июне 2024 года в годовом выражении зафиксирован на уровне 106,7% против 111,7% годом ранее. При этом за июнь цены практически не изменились - +0,03% (+0,2% в июне 2023 года), что составило 0,01 п.п. СИПЦ. Увеличение стоимости услуг на 0,5% отмечено в Молдове и Беларуси, на 1,1% – в Российской Федерации (табл. 4).

Корректировка тарифов в Приднестровье главным образом затронула сферу образования (+0,02%), что было вызвано повышением средней стоимости обучения в негосударственных высших учебных заведениях (+0,14%). Это сопоставимо с ситуацией в странах региона.

Бытовой сервис подорожал на 0,4%, в том числе услуги фотоателье – на 1,9%, парикмахерских – на 1,5%. Дополнительным фактором, обусловившим рост тарифов на услуги, является повышение стоимости ветеринарных услуг (+0,3%), а именно прививка животного (+0,6%).

По остальным позициям сегмента услуг наблюдалась ценовая стабильность. В частности, не изменилась стоимость медицинских услуг, тогда как в странах-партнёрах преимущественно отмечался её рост (+1,0% в Украине, +0,8% в России, +0,5% в Беларуси).

Без изменений остались и тарифы на услуги транспорта. В соседних странах динамика цен в данной сфере была повышательной. Так, тарифы на транспортные перевозки в Российской Федерации повысились на 2,9% вследствие удорожания авиаперелётов (на 8,0%), проезда в городском автобусе (на 3,1%), такси (на 2,5%), троллейбусе (на 1,9%). В Украине удорожание транспортных услуг на 1,7% в основном произошло вследствие роста тарифов на проезд

⁵ бензин

⁶ по методике Республики Беларусь табачные изделия не входят в структуру непродовольственных товаров

в железнодорожном пассажирском транспорте (+10,0%). В Молдове рост цен на авиауслуги (+1,8%) и железнодорожные перевозки (+1,6%) вызвал повышение в данном сегменте на 0,5%. В результате удорожания стоимости проезда на поезде международного сообщения (+4,1%) повысились тарифы на транспортные услуги на 0,3% в Беларуси.

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в июне 2024 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,0	0,5	1,1	...	0,5
из них:					
ЖКХ	0,0	0,1 ⁷	0,0	17,4	0,0
транспорт	0,0	0,5	2,9	1,7	0,3
образование	0,0	0,0	0,3	0,1	0,3
медицина	0,0	0,0	0,8	1,0	0,5

Тарифы на жилищно-коммунальные услуги в республике также не корректировались. Данные тарифы остались практически без изменения в России и Беларуси. В то же время в Украине рост тарифов в данной сфере составил 17,4% вследствие повышения стоимости электроэнергии на 63,6%, что внесло основной вклад в формирование индекса цен в июне.

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), в июне в среднем выросла на 0,3% м/м (+2,0% в базисном периоде), что стало результатом роста цен на плодоовощную продукцию на фоне снижения стоимости яиц и молока. Базовая инфляция (обусловленная рыночными факторами) в отчётном периоде зафиксирована на отметке 0,1%, что сопоставимо с показателем июня 2023 года. На динамику показателя, с одной стороны, влиял рост цен на такие товарные позиции, как рыбные продукты, медикаменты, бытовые услуги, с другой, – удешевление горюче-смазочных материалов, мясных продуктов (рис. 4).

В годовом выражении показатели небазовой и базовой инфляции остаются значительно ниже значений предыдущего года: влияние административных и сезонных факторов оценивается на уровне 2,1% г/г, рыночных – 1,8% г/г (против 15,5% и 4,4% соответственно).

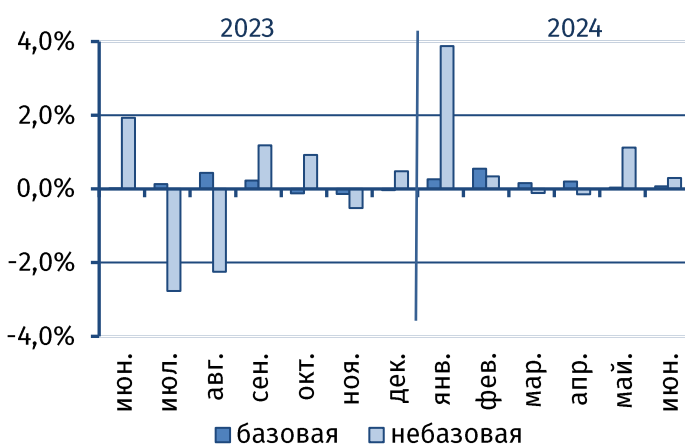


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м

⁷ коммунальные услуги