

СВОДНЫЙ ИНДЕКС

В начале 2023 года во многих странах продолжилось замедление инфляционных процессов, что главным образом обусловлено снижением темпов роста цен на продовольственные товары и энергоносители. В Турции рост цен в январе сложился на отметке 57,7% г/г, что на 6,6 п.п. меньше декабрьского значения. Согласно предварительной оценке Евростата, инфляция в еврозоне составила 8,5% г/г против 9,2% г/г в декабре 2022 года. Инфляция в США сократилась на 0,1 п.п., до 6,4%. В Китае средний уровень цен в годовом выражении в январе увеличился на 2,1% (+0,3 п.п. к декабрьским параметрам). Ускорение роста цен связано с повышением спроса в преддверии празднования китайского Нового года, а также с оптимизацией мер по профилактике и контролю эпидемии COVID-19.

Согласно официальным статистическим данным, в январе 2023 года на потребительском рынке Приднестровья инфляция сложилась на уровне 1,1%, что на 1,0 п.п. больше параметров предыдущего месяца, однако на 0,2 п.п. ниже показателя января 2022 года (рис. 1).

В годовом выражении сохранилась понижательная тенденция, наблюдаемая с сентября 2022 года. В результате сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) в январе 2023 года сократился ещё на 0,3 п.п., до 12,9% (7,7% г/г в январе 2022 года, табл. 1).

На рынках стран – торговых партнёров Приднестровья годовые показатели инфляции в январе также несколько снизились: в Молдове – на 2,9 п.п. к уровню предыдущего месяца, до 27,3% г/г, в Украине – на 0,6 п.п., до 26,0% г/г, в Беларуси – на 0,8 п.п., до 12,0% г/г, в России – на 0,1 п.п., до 11,8% г/г.

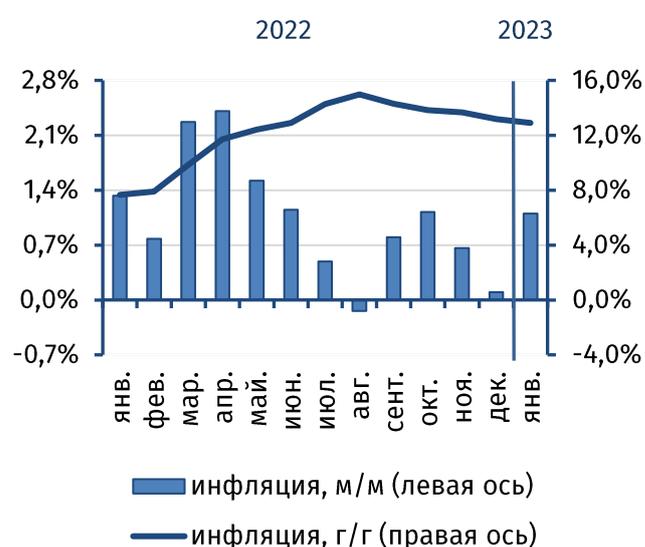


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2022-2023 гг.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в январе, %

	к предыдущему месяцу		в годовом выражении	
	2023	2022	2023	2022
Инфляция	1,1	1,3	12,9	7,7
продовольственные товары	1,9	2,6	20,3	12,7
непродовольственные товары	-0,1	0,5	9,6	6,2
услуги	1,4	0,3	5,6	1,3
Базовая инфляция ¹	0,3	0,7	12,2	7,4
Небазовая инфляция ²	2,4	2,3	14,1	7,9

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в январе составила 14,2% г/г, что в 2,2 раза больше базисного значения 2022 года (рис. 2). Показатель интенсивности на 1,3 п.п. превысил уровень годовой инфляции, что связано со значительным ростом цен на ряд товаров и услуг с меньшим объёмом потребления и, как следствие, более низким удельным весом в потребительской корзине (сахар, кондитерские изделия, майонез, маргарин, соль и специи, товары бытовой химии, бумажно-беловые товары, услуги ксерокопирования). Большинство товаров, лидирующих по темпам удорожания, являются импортными.

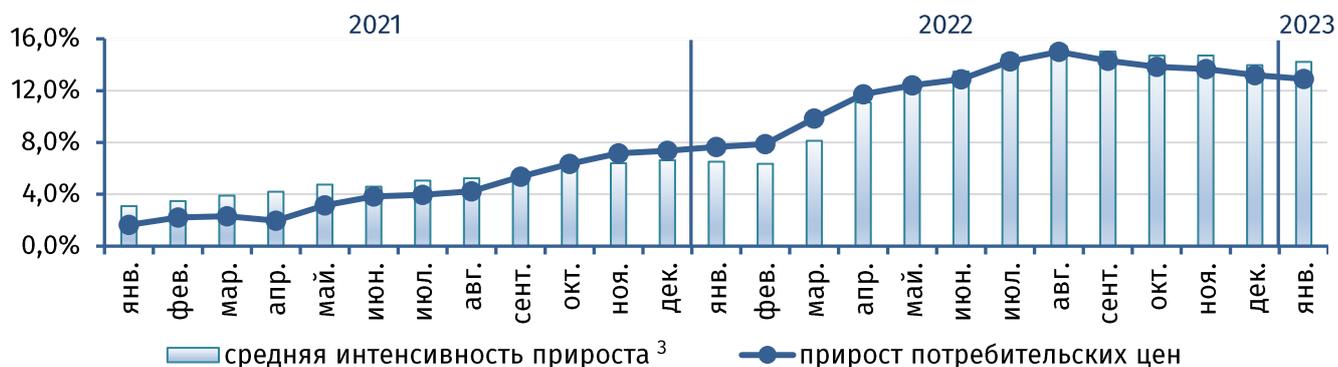


Рис. 2. Динамика показателей инфляции, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

На мировом рынке продовольственных товаров по-прежнему сохранялась понижательная динамика. Индекс продовольственных цен ФАО сокращался десятый месяц подряд – в январе ещё на 0,8 п.п., до 131,2 пункта. Наличие значительного экспортного предложения на глобальном рынке обусловило снижение индекса на растительные масла на 2,9%, до 140,6 пункта. Индекс ФАО на молочную продукцию сложился на самой низкой за последние 12 месяцев отметке – 136,2 пункта (-1,4% к декабрьскому значению), что связано с уменьшением спроса со стороны импортёров. Хороший урожай сахарного тростника в Таиланде в сочетании с благоприятными для развития посевов погодными условиями, установившимися в ключевых районах выращивания этой культуры в Бразилии, привели к снижению индекса ФАО на сахар на 1,1%, до 115,8 пункта. Превышение предложения над спросом определило снижение цен на мясную продукцию на 0,1%, до 113,6 пункта. Динамика движения мировых цен на основные зерновые культуры в январе оказалась разнонаправленной: цены на рис и кукурузу выросли, а на ячмень и пшеницу упали. В результате индекс ФАО на зерновые повысился на 0,1%, до 147,4 пункта.

В Приднестровье именно продовольственный сегмент внёс основной вклад в формирование инфляционных процессов (0,8 п.п. СИПЦ). В среднем за январь продовольственные товары подорожали на 1,9% (на 2,6% в январе 2022 года), а в годовом выражении – на 20,3%, что на 7,6 п.п. больше значения базисного периода.

На фоне сезонного сокращения предложения в январе увеличились цены на овощи (+5,9%, табл. 2) и картофель (+4,4%). Рост цен на зерно, горюче-смазочные материалы и запчасти привёл к повышению стоимости муки (+2,0%), макаронных и крупяных изделий (+0,8%), а также хлеба и хлебобулочной продукции (+14,5%). Действие календарного фактора, сопряжённое в том числе с удорожанием кормовой базы, обусловило повышение цен на большинство продуктов животного происхождения: молочную (+3,6%), рыбную (+0,9%) продукцию, сыр (+4,2%), сливочное масло (+0,5%).

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

Повышательные ценовые корректировки затронули такие товары, как сахар (+0,2%), кондитерские изделия (+1,6%), растительное масло (+0,3%), маргарин (+0,3%), алкогольные напитки (+0,1%), овощные (+1,7%) и фруктово-ягодные (+1,5%) консервы.

В отношении ряда продовольственных товаров сложилась дефляция. В частности, второй месяц подряд снижались цены на яйца (-6,4%). На 5,2% подешевел мёд. Цены на фрукты уменьшились на 1,5%. В разрезе последних снизилась стоимость лимонов (-2,7%), апельсинов (-7,2%) и орехов (-4,7%).

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в январе 2023 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	1,9	1,1	1,3	1,4⁴	1,2
из них:					
мясо и мясопродукты	0,0	0,2	-0,1	0,9	0,4
картофель	4,4	-1,5		6,4	4,3
овощи	5,9	5,7	11,4		6,8
фрукты	-1,5	2,8		4,4	5,5
масло подсолнечное	0,3	-1,0	-0,3	0,5	0,0
молоко и молочная продукция	3,6	1,0	0,2	2,0	0,0
сахар	0,2	1,2	-1,5	-0,2	0,2
яйца	-6,4	-7,0	-0,4	2,0	0,5

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

В непродовольственном сегменте в январе фиксировался минимальный рост цен по большинству позиций наблюдаемых товаров. Сводный индекс цен по группе сформировался на уровне 99,9% (100,5% годом ранее) (табл. 3, рис. 3). Темпы роста цен на непродовольственные товары в годовом выражении составили 9,6% (6,2% г/г в январе 2022 года). В странах-партнёрах совокупный индекс цен в сфере продаж непродовольственных товаров в первый месяц года сложился выше: в Республике Молдова непродовольствие подорожало в среднем на 0,5%, в Беларуси и России – на 0,2%.

В Приднестровье ключевой позицией, определившей динамику цен, как и в предыдущие месяцы, стало

топливо, которое за счёт снижения стоимости дизтоплива (-5,2%) в среднем подешевело на 1,1%. При этом бензин подорожал на 1,8%, цена на регистрируемое с 2023 года газовое моторное топливо сохранилась на уровне декабря 2022 года. Среди стран-партнёров цены на топливо выросли в Молдове (+1,1%), тогда как в России и Беларуси они не изменились, а в Украине отмечено его удешевление на 2,0%.



Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

⁴ без алкогольных напитков

Повышательные корректировки на уровне от +0,2% до +0,4% зафиксированы по таким группам товаров, как обувь, мебель, электротовары, школьно-письменные принадлежности и канцтовары, товары бытовой химии. Более существенный рост цен был отмечен по бумажно-беловым товарам (+0,7%) и стройматериалам (+0,9%).

Средняя цена регистрируемого перечня медикаментов, входящих в расчёт инфляции, в республике возросла на 0,2%, в Украине и России – на 0,6% и 0,9% соответственно, в Молдове цены на фармацевтические товары сократились на 1,7%, в Беларуси остались на прежнем уровне.

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в январе 2023 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	-0,1	0,5	0,2	...	0,2
из них:					
медикаменты	0,2	-1,7	0,9	0,6	0,0
топливо	-1,1	1,1	0,0	-2,0	0,0
одежда и бельё	0,0	0,2	0,0	-5,9	0,2
обувь	0,2	-0,2	-0,4	-4,2	-0,9
табачные изделия	0,0	6,1	1,0	1,2	14,2

По остальным товарным позициям непродовольственной группы (среди которых большинство товаров лёгкой промышленности, табачная продукция, моющие средства, посуда, хозтовары) регистрировалось сохранение средних цен на уровне предыдущего месяца. При этом их снижение отмечено на вычислительную технику (-1,8%) и телерадиотовары (-2,1%).

СЕКТОР УСЛУГ

Тарифы на услуги в годовом выражении повысились на 5,6% против 1,3% в январе 2022 года, а за месяц – на 1,4% (на 0,3% в январе 2022 года), что соответствует 0,3 п.п. СИПЦ. На рынках стран-партнёров отмечалась более умеренная повышательная динамика (табл. 4). В Российской Федерации и Беларуси средние цены в сегменте возросли на 1,0% и 0,7% соответственно, в Молдове сложилась дефляция (-0,7%).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в январе 2023 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	1,4	-0,7	1,0	...	0,7
из них:					
ЖКХ	0,0	1,2 ⁵	1,6	0,1	0,0
транспорт	0,8	-0,2	-0,3	0,8	0,8
образование	-0,5	2,2	0,2	1,1	0,5
медицина	0,1	-0,1	1,3	2,5	0,5

Основной вклад (0,26 п.п. СИПЦ) в сводный показатель по группе в Приднестровье внесло повышение тарифов на услуги связи (+4,3%), что стало следствием увеличения стоимости

⁵ коммунальные услуги

пользования услугами как местной (+10,0%), так и междугородной (+13,0%) телефонной связи. Практически во всех соседних странах наблюдалась умеренная динамика цен по услугам связи.

Тарифы на транспортные услуги повысились на 0,8%, в основном вследствие роста в сегменте междугородных автобусных перевозок (+4,2%), что было обусловлено преимущественно увеличением цен на топливо. В странах региона их динамика была разнонаправленной: в Беларуси и Украине они возросли на 0,8%, в Молдове и России тарифы снизились на 0,2% и 0,3% соответственно.

Дополнительным фактором, обусловившим рост тарифов на услуги, являлось повышение стоимости экскурсионных туров по Приднестровью (+13,7%) и входного билета в театр (+5,0%).

Дефляция фиксировалась в сфере образования (-0,5%), что было вызвано уменьшением средней стоимости обучения в негосударственных высших учебных заведениях (-3,3%). В соседних странах тарифы в сфере образования характеризовались повышательной динамикой: в Молдове – +2,2%, в Украине – +1,1%, в Беларуси – +0,5%, в России – +0,2%.

Изменение платы за перевод денежных средств в рублёвом эквиваленте (-5,6%) определило сокращение тарифов на банковские услуги (-2,8%).

По остальным позициям сегмента услуг наблюдалась ценовая стабильность. В частности, практически не изменилась стоимость медицинских услуг, тогда как в странах-партнёрах преимущественно отмечался её рост (+0,5% в Беларуси, +1,3% в России, +2,5% в Украине).

Корректировка не коснулась и тарифов на жилищно-коммунальные услуги в республике (кроме стоимости сжиженного газа, который подешевел на 4,7%). Также они остались без изменения в Беларуси. В то же время в России рост стоимости услуг ЖКХ (на 1,6%) был обусловлен существенным увеличением размера оплаты жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов (+3,5%), а также цены на содержание и ремонт жилищного фонда (+3,1%). Повышение последних на 0,7% определило динамику тарифов на жилищно-коммунальные услуги в Украине (+0,1%). В Молдове дефляция в сфере ЖКХ (на 1,2%) была обусловлена существенным сокращением тарифа на электроэнергию (на 33,5%).

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

В январе, ввиду роста цен на сельскохозяйственную продукцию и ряд социально значимых товаров, небазовая инфляция (определяемая факторами сезонности и/или административного воздействия) составила 2,4% (2,3% в январе 2022 года). Цены на товары, участвующие в расчёте базовой инфляции (заданной рыночными факторами), повысились в среднем на 0,3% (+0,7% годом ранее, рис. 4).

В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов превалировало над денежными: небазовая инфляция составила 14,1%, базовая – 12,2% (7,9% и 7,4% соответственно годом ранее).

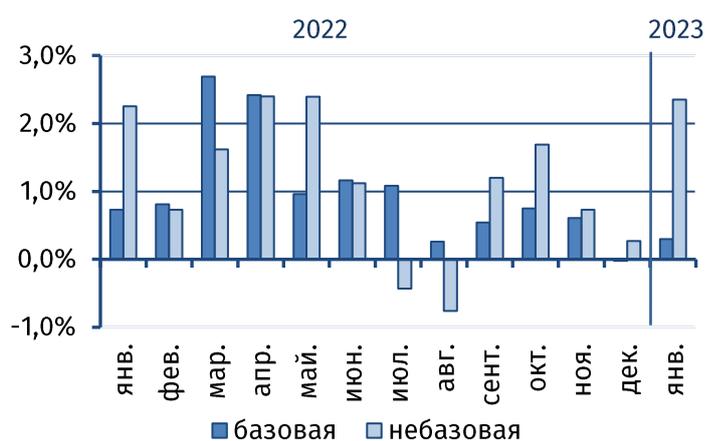


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м