



СВОДНЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

Инфляционные процессы в странах дальнего зарубежья определялись в первую очередь ситуацией на мировых рынках продовольствия и энергоносителей. В США годовая инфляция составила 2,7% в декабре, что сопоставимо с уровнем предыдущего месяца. В странах зоны евро инфляционное давление снизилось до 1,9% г/г (2,1% г/г в ноябре), а в Турции – до 30,9% г/г (31,1% г/г соответственно). В Китае, напротив, годовой прирост цен достиг 0,8% (+0,1 п.п. к уровню ноября).

В ближайших странах – торговых партнёрах Приднестровья динамика потребительских цен отражала ослабление темпов. В Украине годовая инфляция в декабре снизилась на 1,3 п.п. (до 8,0%), в России – на 1,0 п.п. (до 5,6%). В Молдове и Беларуси набор товаров и услуг в среднем подорожал на 6,8% г/г, что на 0,2 п.п. ниже отметки предыдущего месяца.

На внутреннем рынке Приднестровья в отчётном месяце годовой прирост цен составил 14,7% (против 14,3% г/г в ноябре и 5,4% годом ранее). За месяц сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) достиг 0,6% м/м, что на 0,1 п.п. выше, чем в ноябре, и на 0,3 п.п. выше прошлогодней отметки (рис. 1, табл. 1).

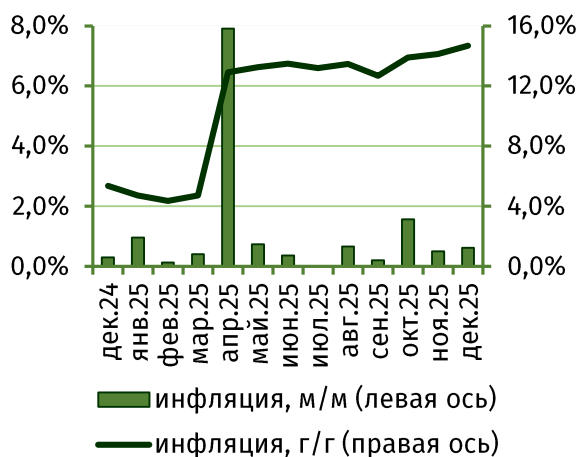


Рис. 1. Динамика СИПЦ ПМР

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в декабре, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года	
	2025	2024	2025	2024
Инфляция	0,6	0,3	14,7	5,4
продовольственные товары	1,2	0,6	10,2	7,3
непродовольственные товары	0,3	0,1	4,0	2,5
услуги	0,0	0,0	40,1	6,4
Базовая инфляция ¹	0,6	0,2	5,5	2,1
Небазовая инфляция ²	0,7	0,5	31,2	11,2

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменились цены в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в декабре составила 6,9%, что на 0,1 п.п. выше уровня предыдущего месяца и на 1,8 п.п. – показателя годичной давности (рис. 2). Увеличение показателя было связано с ростом годовой инфляции по ряду товарных позиций, лидерами среди которых стали рыбопродукты, сыр, маргарин и молочная продукция, табачные изделия. Вместе с тем с апреля 2025 года (когда произошёл основной рост тарифов ЖКХ) уровень интенсивности складывается ниже годовой инфляции – в декабре на 7,8 п.п.

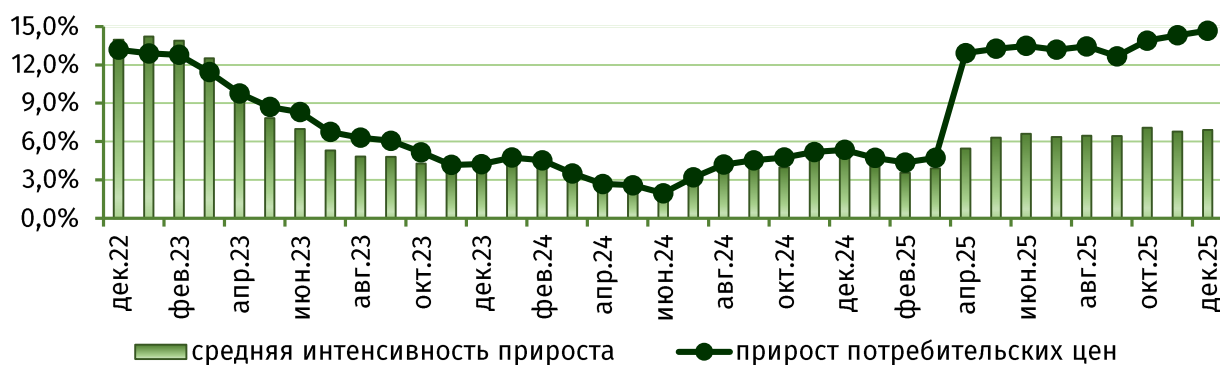


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Мировые цены на продовольственные товары продолжают сохранять понижительный тренд. В декабре индекс ФАО сложился на уровне 124,3 пункта, что на 0,6% ниже отметки ноября. На фоне насыщенности рынков и замедления экспортного спроса наиболее заметно подешевели молочные продукты (-4,4%, до 130,3 пункта группового индекса). Стоимость мяса в среднем снизилась на 1,3%, до 123,6 пункта. Рост котировок на пальмовое масло был нивелирован удешевлением иных видов масел, в результате ценовой индекс по группе составил 164,6 пункта (-0,2%).

Устойчивый экспортный спрос на кукурузу, опасения возможных срывов поставок пшеницы из Черноморского региона, а также снижение урожая риса сказались на ценах зерновых культур: индекс ФАО по группе составил 107,3 пункта (+1,7%). Сокращение производства сахара в некоторых регионах Бразилии оказывало повышательное давление на цены продукта (до 90,7 пункта, +2,4%), что отчасти сдерживалось благоприятными видами на урожай и хорошими темпами уборочной кампании в Индии.

В то же время по итогам 2025 год средняя стоимость продовольствия подорожала - среднее значение сводного индекса ФАО составило 127,2 пункта, что на 4,3% выше показателей за 2024 год.

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

Продовольственная инфляция на внутреннем рынке Приднестровья за 2025 год составила 10,2% (7,3% годом ранее). В декабре продукты питания подорожали в среднем на 1,2% м/м, что на 0,6 п.п. выше базисного уровня. Вклад сегмента в СИПЦ составил 0,50 п.п. (рис. 3). Динамика цен в продовольственных сегментах стран-партнёров была разнонаправленной: рост цен наблюдался в России и Беларуси (+0,4%), в Украине относительно предыдущего месяца они не изменились, в Молдове отмечено минимальное снижение (-0,1%, табл. 2).

Большая часть инфляционного давления в Приднестровье сформировалась на рынке продукции животного происхождения: в холодный период года заметно подорожали яйца (+4,4%), молоко (+3,7%), сливочное масло (+2,4%), рыбпродукты (+2,1%), а также мёд (+1,7%), сыр (+1,4%) и мясопродукты (+0,7%). Увеличилась стоимость маргарина (+1,7%) и подсолнечного масла (+1,3%), муки и фруктов (+0,9%), кондитерских изделий (+0,7%) и сахара (+0,3%). В меньшей степени выросла стоимость алкогольных напитков (+0,2%).

Отчасти нивелирующее влияние оказало снижение цен на плодоовощную продукцию, в числе которой подешевели картофель (-1,5%) и овощи (-0,7%), а также макаронно-крупяные изделия (-0,3%).

В целом за год мясо и мясопродукты подорожали на 8,0%, плодоовощная продукция – на 11,0%, молоко и молочная продукция – на 12,3%, яйца – на 25,2%.



Рис. 3. Вклад основных компонент в СИПЦ, п.п.

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в декабре 2025 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	1,2	-0,1	0,4	0,0⁴	0,4⁴
из них:					
мясо и мясопродукты	0,7	-0,2	0,0	-0,8	0,6
картофель	-1,5	-0,2			-2,5
овощи	-0,7	-1,8	1,6	0,8	1,4
фрукты	0,9	-1,0		-4,1	-0,5
масло подсолнечное	1,3	0,4	0,3	1,1	0,4
молоко и молочная продукция	3,7	0,4	0,2	0,7	0,3
сахар	0,3	0,0	-2,2	-2,2	0,4
яйца	4,4	2,8	0,7	5,6	1,7

⁴ без алкогольных напитков



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Рост цен на непродовольственные товары за 2025 год составил 4,0% (2,5% в 2024 году). За отчётный месяц товары сегмента подорожали на 0,3% м/м против 0,1% м/м годом ранее (рис. 3). Вклад данной группы в СИПЦ сложился на отметке 0,12 п.п. В странах-партнёрах непродовольственные товары подорожали в России (на 0,3%), в Беларуси (на 0,2%), в Молдове, напротив, подешевели на 0,2% (табл. 3).

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в декабре 2025 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,3	-0,2	0,3	...	0,2⁶
из них:					
медикаменты	0,4	0,0	0,9	-1,0	0,3
горюче-смазочные материалы	0,0	-2,0	-0,4 ⁵	1,1	0,0
одежда и бельё	0,2	0,1	0,1	-3,6	0,2
обувь	0,2	0,1	0,1	-4,4	-0,4
табачные изделия	2,8	2,3	0,3	1,9	0,6 ⁶

Ключевой позицией, по которой сложился наибольший рост цен в непродовольственном сегменте ПМР, стали табачные изделия - +2,8% м/м, которые в течение всего года (за исключением июня) дорожали. В странах региона стоимость сигарет и табака характеризовалась наибольшим ростом по сравнению с другими непродовольственными товарами: в Молдове (+2,3%), Украине (+1,9%) и Беларуси (+0,6%). В Российской Федерации табачные изделия подорожали в декабре в меньшей степени – на 0,3%.

Инфляция в республике была отмечена относительно таких позиций, как чулочно-носочные изделия (0,8%), школьно-письменные принадлежности (0,7%), трикотажные изделия (0,5%), товары бытовой химии (0,5%), парфюмерно-косметические изделия (0,3%), электротовары (0,3%). На 0,2% повысилась стоимость одежды и белья, обуви, мебели. Динамика цен на медикаменты, входящие в расчёт инфляции, после некоторого снижения в предыдущем месяце в декабре снова отразила их повышение (+0,4%).

Минимальные понижительные корректировки цен (на 0,1%-0,2%) наблюдались в части стройматериалов, хозтоваров, телерадиотоваров, компьютерной техники.

Стабильными были цены на горюче-смазочные материалы, в то время как в странах региона динамика стоимости топлива была неоднородной.

В целом за год табачные изделия подорожали на 12,4%, медикаменты - на 6,8%, ГСМ – на 5,9%, одежда и обувь – на 2,6% и 3,4% соответственно.

⁵ автомобильный бензин

⁶ по методике Республики Беларусь табачные изделия не включаются в расчёт индекса цен по сегменту непродовольственных товаров



СЕКТОР УСЛУГ

Годовой рост тарифов на услуги зафиксирован на уровне 40,1% против 6,4% в 2024 году. За декабрь средняя стоимость услуг практически не изменилась (+0,02% м/м, против +0,01% м/м в декабре 2024 года), что сформировало 0,005 п.п. СИПЦ. В странах региона незначительная инфляция в сегменте отмечена в России – 0,2% м/м и Беларуси – 0,3% м/м, тогда как в Молдове в декабре услуги в среднем подорожали на 3,5% м/м (табл. 4).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в декабре 2025 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,0	3,5	0,2	...	0,3
из них:					
ЖКХ	0,0	8,8 ⁷	0,2	0,1	0,0
транспорт	0,0	-0,4	-1,5	0,8	0,9
образование	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2
медицина	0,0	0,3	0,7	1,3	0,2

Наибольшее изменение тарифов в Приднестровье в декабре коснулось ветеринарных услуг (+0,9%), стоимость которых сохраняла повышательную динамику последние четыре месяца года. На фоне подорожания посещения кинотеатра, сложился рост цен на услуги культуры (+0,7%). Корректировки тарифов отмечены в сегменте парикмахерских услуг (+0,1%), услуг физической культуры и спорта (+0,3%).

В отношении иных услуг, в том числе жилищно-коммунальных, в Приднестровье средние тарифы не изменились. В то же время в Молдове стоимость услуг предприятий ЖКХ в декабре существенно возросла (+8,8%), что связано с увеличением на 24,9% тарифов на электроэнергию.

Неизменными в республике остались и тарифы на транспортные услуги. В Молдове и России пассажирские перевозки в среднем подешевели на 0,4% и 1,5% соответственно, а в Украине и Беларуси – подорожали на 0,8% и 0,9% соответственно.

В целом за год услуги ЖКХ подорожали в 2,0 раза, страховые услуги ввиду изменения стоимости полиса ОСАГО – в 1,5 раза, транспортные – на 12,2%, бытовые – на 8,4%, услуги связи – на 4,7%, образования – на 4,4%.

⁷ коммунальные услуги

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), в декабре выросла на 0,7% (против 0,5% годом ранее). Положительная динамика сложилась на фоне увеличения цен на молоко, яйца, фрукты, что отчасти нивелировалось снижением стоимости овощей и картофеля.

Базовая инфляция (обусловленная рыночными факторами) зафиксирована на отметке 0,6% (0,2% в декабре 2024 года, рис. 4). Рост был заложен подорожанием мясо- и рыбопродуктов, увеличением цен на табачные изделия.

В годовом выражении показатель базовой инфляции превысил уровень 2024 года на 3,4 п.п. (до 5,5% г/г), небазовой – на 20,0 п.п. (до 31,2% г/г).

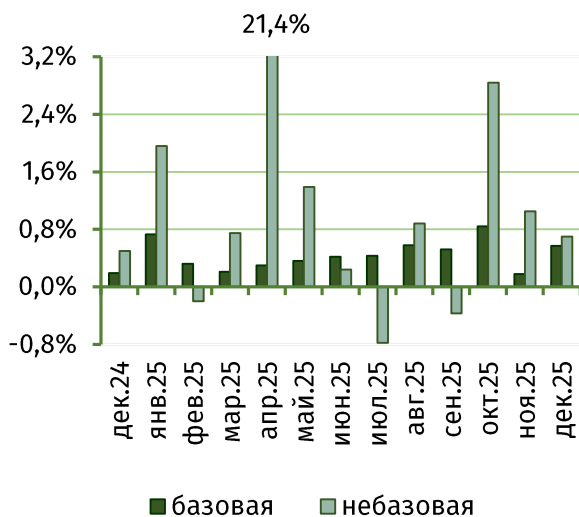


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м