

СВОДНЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

В октябре в странах еврозоны уровень инфляции составил 2,1% г/г (-0,1 п.п. к отметке предыдущего месяца), в Турции – 32,9% (-0,4 п.п. соответственно). В Китае ежемесячный показатель третий месяц находится вне зоны дефляции, годовая инфляция сложилась на уровне 0,2%. Вследствие шатдауна в США с 1 октября по 12 ноября 2025 года, Министерство труда США сообщило об отмене публикации данных по индексу потребительских цен за октябрь из-за невозможности сбора необходимой информации.

В ближайших странах – торговых партнёрах Приднестровья динамика потребительских цен была неоднородной. Сокращение годовых темпов прироста цен отмечалось в Украине (-1,0 п.п., до 10,9%), в России (-0,3 п.п., до 7,7%) и в Беларуси (-0,2 п.п., до 6,9%). В Молдове инфляционное давление несколько усилилось (+0,1 п.п., до 7,0%).

Сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) на внутреннем рынке Приднестровья в октябре составил 13,9% в годовом выражении, превысив базисный уровень на 9,1 п.п. С начала 2025 года он достиг 13,4% (против 4,9% годом ранее). По результатам октября стандартный набор товаров и услуг подорожал на 1,6% м/м, что на 1,1 п.п. выше уровня октября 2024 года (рис. 1, табл. 1).

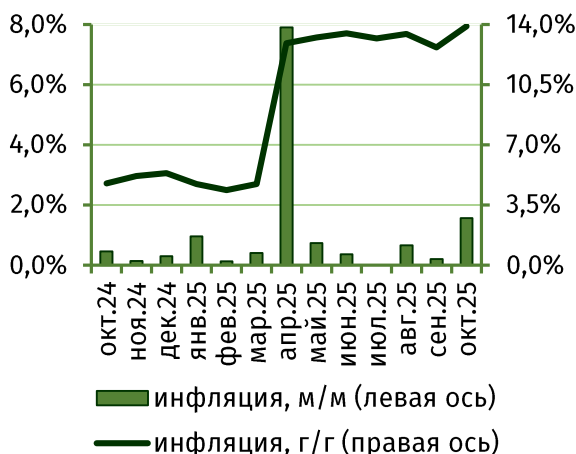


Рис. 1. Динамика СИПЦ ПМР

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в октябре, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		к октябрю предыдущего года	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Инфляция	1,6	0,5	13,4	4,9	13,9	4,8
продовольственные товары	3,1	0,9	7,6	6,4	8,5	6,5
непродовольственные товары	0,5	0,2	3,6	2,3	3,8	1,7
услуги	0,4	0,1	40,2	6,3	40,3	6,5
Базовая инфляция ¹	0,8	0,2	4,8	1,8	5,1	1,6
Небазовая инфляция ²	2,8	1,0	28,9	10,5	29,8	10,4

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменились цены в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в октябре составила 7,1%, что на 0,7 п.п. выше значения предыдущего месяца (рис. 2). Порядка половины наблюдаемых позиций характеризовались усилением годовой инфляции, при этом вклад пятой части товарных позиций в совокупный показатель не изменился. Сохранился значительный разрыв между уровнем интенсивности прироста цен и СИПЦ, в октябре он составил -6,8 п.п.

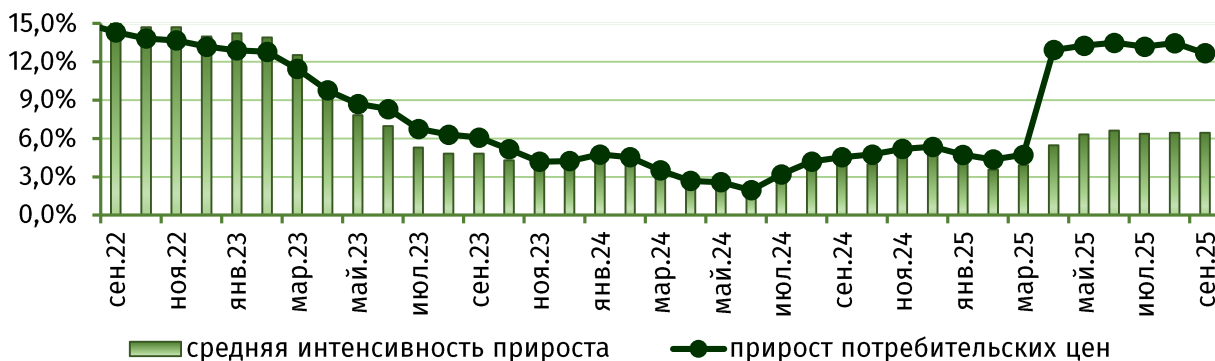


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Мировые цены на продовольственные товары в октябре несколько снизились: индекс ФАО установился на уровне 126,4 пункта, что на 1,6% ниже отметки предыдущего месяца. Наиболее существенно подешевел сахар: сохранение высоких объёмов производства в основных странах-производителях обусловило формирование ценового индекса по группе на отметке 94,1 пункта (-5,3%), что является самым низким уровнем с декабря 2020 года. Котировки молочной продукции упали на 3,4% (до 142,2 пункта): умеренные сезонные температуры способствовали росту производства молока. Наличие достаточного предложения на рынке мясной продукции, а также введение Китаем импортных пошлин обеспечили уменьшение стоимости свинины, птицы и баранины; говядина на фоне устойчивого мирового спроса продолжала дорожать. В результате индекс ФАО по мясным продуктам составил 125,0 пункта (-2,0%). Цены на зерновые в среднем снизились на 1,3%, до 103,6 пункта группового индекса. Основными факторами такой динамики стали благоприятные виды на урожай в Южном полушарии и стабильные темпы посевной кампании озимой пшеницы в Северном, а также обострение конкуренции между экспортёрами риса.

Сохраняющееся ограниченное предложение со стороны производителей растительных масел обусловило рост индекса цен по этой позиции на 0,9%, до 169,4 пункта, что стало максимальным значением с июля 2022 года.

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

В Приднестровье инфляция на рынке продовольствия в годовом выражении составила 8,5%, что на 2,0 п.п. выше уровня октября 2024 года. По результатам октября продукты питания в среднем подорожали на 3,1% м/м (против 0,9% годом ранее). Вклад сегмента в СИПЦ составил 1,3 п.п. Повышение средних цен на продукты питания наблюдалось и в странах региона: на 1,6% м/м в Украине, на 1,1% – в Молдове и в Российской Федерации, на 0,9% – в Беларуси (табл. 3).

Наибольший вклад в рост группового индекса внесло подорожание мясопродуктов (+1,2%) и овощей (+35,0%). Инфляция коснулась и других продуктов животного происхождения, а именно: рыбопродуктов (+2,5%), мёда (+1,6%), яиц (+1,4%), сыра (+1,3%), молочной продукции (+0,7%) и сливочного масла (+0,5%).

Дополнительное инфляционное давление оказала динамика цен на картофель (+4,5%), при этом фрукты подешевели (-0,9%).

Как следствие общемировых и региональных тенденций, в Приднестровье подорожало подсолнечное масло (+2,7%). Мировое снижение цен на сахар пока не отразилось на его стоимости на приднестровском рынке: за месяц он подорожал на 1,3%. Существенный прирост цен (+5,3%) коснулся общественного питания.



Рис. 3. Вклад основных компонент в СИПЦ, п.п.

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в октябре 2025 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	3,1	1,1	1,1	1,6⁴	0,9⁴
из них:					
мясо и мясопродукты	1,2	0,3	1,0	1,0	0,7
картофель	4,5	-0,9		10,4	4,9
овощи	35,0	6,8	4,2		14,5
фрукты	-0,9	-1,0		-2,6	0,4
масло подсолнечное	2,7	0,7	0,7	1,6	0,0
молоко и молочная продукция	0,7	0,8	0,5	3,8	0,2
сахар	1,3	0,3	-1,7	-2,6	-0,2
яйца	1,4	8,0	6,9	11,0	1,4

⁴ без алкогольных напитков



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Годовая инфляция в сегменте непродовольственных товаров сформировалась на уровне 3,8%, что на 2,1 п.п. выше базисной отметки. За отчётный месяц прирост цен по группе составил 0,5% м/м (против 0,2% годом ранее), а его вклад в СИПЦ составил 0,2 п.п. (рис. 3). В странах-партнёрах изменение цен было неоднородным: с одной стороны – рост в России (+0,7%) и в Молдове (+0,2%), с другой – снижение в Беларуси (-0,1%).

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в октябре 2025 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,5	0,2	0,7	...	-0,1⁶
из них:					
медикаменты	0,7	0,0	1,2	-0,5	0,2
горюче-смазочные материалы	0,0	-0,9	2,6 ⁵	0,0	0,0
одежда и бельё	0,4	0,8	0,3	0,7	0,5
обувь	2,0	0,7	0,3	0,1	-3,2
табачные изделия	0,5	0,2	0,8	2,2	0,0 ⁶

Увеличение цен затронуло практически все позиции сегмента. Наиболее ощутимый вклад был обеспечен ростом средней стоимости медикаментов (+0,7%), среди которых подорожали более половины наблюдаемых лекарственных средств. Заметно выросли цены на товары лёгкой промышленности: обувь подорожала на 2,0%, трикотажные изделия – на 0,9%, чулочно-носочные – на 0,6%, одежда – на 0,4%.

В пределах 0,5-1,2% зарегистрирован прирост цен на моющие средства, парфюмерно-косметические товары, табачные изделия, а также бумажно-беловые товары. Относительно умеренными темпами (в пределах 0,2%) подорожали ткани, школьно-письменные принадлежности, стройматериалы и товары бытовой химии.

Относительная ценовая стабильность сохранилась по горюче-смазочным материалам, что прослеживалось и в Украине и Беларуси. В то же время в Молдове наблюдалось некоторое удешевление топлива (-0,9%), в России, напротив, оно подорожало (+2,6%).

⁵ автомобильный бензин

⁶ по методике Республики Беларусь табачные изделия не включаются в расчёт индекса цен по сегменту непродовольственных товаров



СЕГМЕНТ УСЛУГ

Тарифы на услуги в годовом выражении выросли на 40,3%, в то время как в октябре 2024 года – на 6,5%. По результатам отчётного месяца прирост тарифов сформировался на уровне 0,4% (+0,3 п.п. к базисной отметке), что обусловило минимальный вклад в СИПЦ (+0,1 п.п.). В сопредельных странах изменение стоимости услуг характеризовалось неоднородной динамикой: в Молдове зафиксирована инфляция (+0,8%), в Российской Федерации – дефляция (-0,4%), в Беларуси – относительная ценовая стабильность (табл. 4).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в октябре 2025 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,4	0,8	-0,4	...	0,0
из них:					
ЖКХ	0,0	0,2 ⁷	0,1	0,2	-0,4
транспорт	3,5	-0,9	1,3	0,2	-0,9
образование	0,1	0,0	0,4	0,2	0,5
медицина	0,0	0,0	0,9	1,1	0,3

Ведущим фактором повышения тарифов стал рост стоимости пассажирских перевозок: на фоне перебоев с поставками газового моторного топлива увеличившаяся стоимость проезда в такси (+17,5%) обусловила прирост тарифов в сфере транспорта в среднем на 3,5%.

Уровень тарифов в сфере жилищно-коммунальных услуг сохранился без изменений. При этом повышение на 0,2% данных тарифов в Молдове было связано с увеличением стоимости водоснабжения и водоотведения (+1,9%) и аренды (+0,7%), а в Украине – вывоза мусора (+1,1%) и ремонта жилых помещений (+0,3%). Рост оплаты жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов на 0,5% и подорожание работ по эксплуатации домов на 0,4% определили динамику тарифов на жилищно-коммунальные услуги в России (+0,1%). В Беларуси, напротив, отмечалась дефляция (-0,4%), что стало следствием снижения стоимости горячего водоснабжения (-6,5%).

Тарифы на услуги связи также не пересматривались, что в целом соответствовало региональной динамике.

Определенное нивелирующее влияние оказало незначительное снижение тарифов на бытовые услуги (-0,2%) и услуги физической культуры и спорта (-0,4%).

⁷ коммунальные услуги

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), в октябре выросла на 2,8% (+1,8 п.п. к базисному уровню). Динамика роста определилась на фоне увеличения цен на молоко, масло, овощи, картофель, а также транспортные услуги.

Базовая инфляция (обусловленная рыночными факторами) зафиксирована на отметке 0,8% (+0,2% годом ранее, рис. 4). Рост был заложен подорожанием мяса и рыбопродуктов, медикаментов и обуви, а также инфляцией в сфере общественного питания.

В годовом выражении показатель базовой инфляции превысил уровень октября 2024 года на 3,5 п.п. (до 5,1% г/г), небазовой – на 19,4 п.п. (до 29,8% г/г).

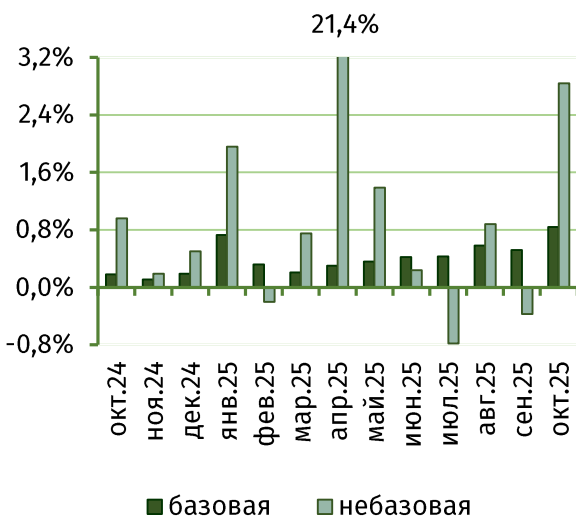


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м