

СВОДНЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

На потребительских рынках стран дальнего зарубежья годовая инфляция преимущественно ускорилась. В странах еврозоны, по предварительным данным, в сентябре 2025 года она возросла на 0,2 п.п., до 2,2% г/г, в Турции - на 0,3 п.п., до 33,3% г/г (после длительного периода снижения). В Китае, напротив, сохранили влияние дефляционные факторы: индекс потребительских цен сложился на уровне 99,7% (99,6% месяцем ранее).

В ближайших странах – торговых партнёрах Приднестровья наблюдалось ослабление инфляционного давления. В наибольшей степени инфляция замедлилась в Молдове – на 0,4 п.п., до 6,9% г/г, и Украине – на 1,3 п.п., до 11,9% г/г. В России и Беларуси годовой прирост цен снизился на 0,1 п.п., до 8,0% г/г и 7,1% г/г соответственно.

Годовая инфляция на внутреннем рынке Приднестровья в сентябре составила 12,7%, что на 8,2 п.п. выше базисного показателя 2024 года. СИПЦ (сводный индекс потребительских цен) с начала года сформировался на уровне 111,7% (против 104,4% годом ранее). За сентябрь стандартный набор товаров и услуг подорожал лишь на 0,2%, что на 0,7 п.п. ниже уровня сентября 2024 года (рис. 1, табл. 1).

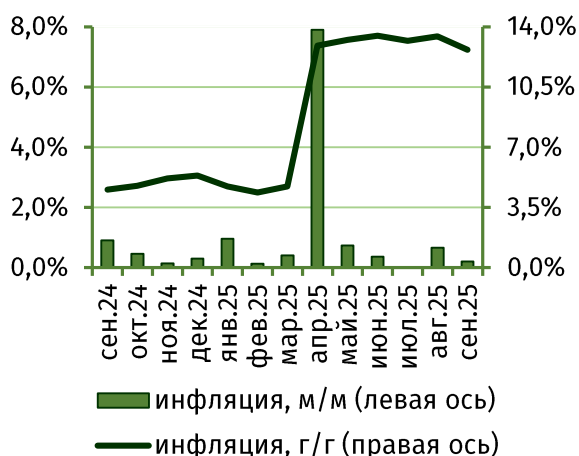


Рис. 1. Динамика СИПЦ ПМР

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в сентябре, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		к сентябрю предыдущего года	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Инфляция	0,2	0,9	11,7	4,4	12,7	4,5
продовольственные товары	0,0	2,3	4,3	5,4	6,2	6,4
непродовольственные товары	0,3	-0,2	3,0	2,2	3,4	1,3
услуги	0,4	0,1	39,7	6,1	40,0	6,3
Базовая инфляция ¹	0,5	0,0	3,9	1,6	4,4	1,3
Небазовая инфляция ²	-0,4	2,5	25,4	9,4	27,4	10,4

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменились цены в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в сентябре составила 6,4%, что на 0,1 п.п. ниже значения предыдущего месяца (рис. 2). Снижение было обусловлено ослаблением инфляционного давления по трети наблюдаемых позиций. При этом уровень интенсивности сложился ниже отметки годовой инфляции в 2 раза. Такой разрыв сохраняется с апреля текущего года, когда был произведён пересмотр тарифов естественных монополий.

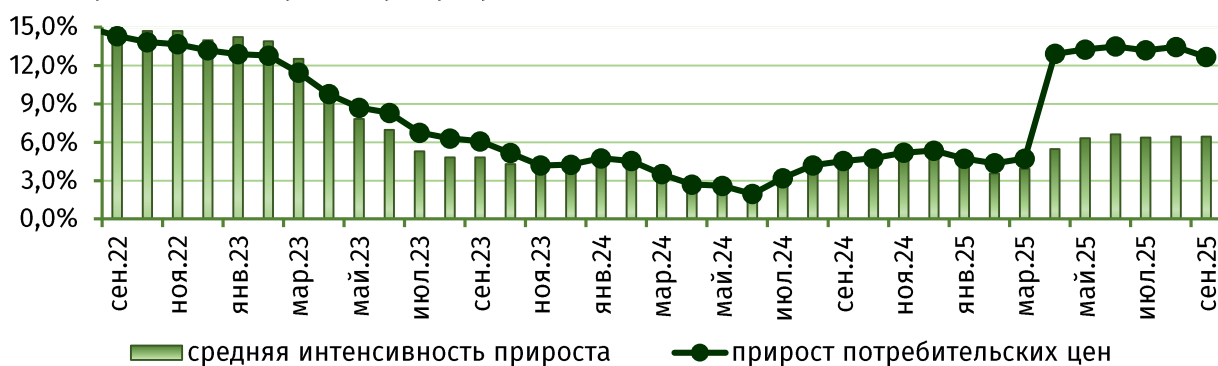


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Средние цены на продовольственные товары на мировом рынке в сентябре 2025 года несколько снизились: индекс ФАО сформировался на уровне 128,8 пункта, что на 0,7% ниже значения предыдущего месяца. Понижительная динамика наблюдалась по группе сахар (-4,1%, до 99,4 пункта): более высокие, чем ожидалось, объёмы производства в основных странах-производителях обусловили падение котировок до самого низкого с марта 2021 года значения. Снижение ценового индекса по группе молочных продуктов (-2,6%, до 148,3 пункта) стало следствием сезонного сокращения спроса. Стоимость растительных масел в среднем уменьшилась на 0,7% (до 167,9 пункта) на фоне удешевления соевого и пальмового масел, отличившихся значительным объёмом предложения и запасов. Пятый месяц подряд продолжают снижаться котировки на зерновые (-0,6% в сентябре, до 105,0 пункта), что определяется ожиданиями обильного урожая и экспортного предложения в странах-производителях пшеницы, кукурузы, риса.

В то же время высокий спрос на говядину и баранину на фоне относительно стабильных цен на свинину и птицу обусловил рост ценового индекса по группе до рекордных значений (+0,7%, до 127,8 пункта).

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

Продовольственная инфляция в Приднестровье составила 6,2% г/г, что на 0,2 п.п. ниже базисного показателя. По результатам сентября стоимость продовольственной корзины сохранилась на отметке предыдущего месяца, в то время как годом ранее прирост цен в сегменте фиксировался на уровне 2,3% м/м. Среди стран региона относительная ценовая стабильность наблюдалась в России, дефляция – в Украине (-0,8%) и Молдове (-0,2%), тогда как в Беларуси – инфляция до 0,8% (табл. 2).

Понижительная динамика была заложена в сегменте плодоовощной продукции. Удешевление фруктов на фоне сезонного снижения цен на яблоки, груши, виноград составило 11,2%. Средняя стоимость овощей уменьшилась на 4,5%. Картофель подешевел на 3,8%.

В то же время подорожали продукты животного происхождения: рыбопродукты и сыр – на 1,9%, мясопродукты – на 1,4%, мёд – на 1,1%, сливочное масло – на 0,4%. Цены на яйца с наступлением холодного времени года повысились на 18,2%. В диапазоне +0,4-0,5% наблюдался рост стоимости алкогольных напитков, подсолнечного масла и кондитерских изделий.

Цены на такие продукты питания, как молочная продукция, маргарин, майонез, сахар, безалкогольные напитки, мука, хлебобулочные и макаронно-крупяные изделия либо сохранились на уровне предыдущего месяца, либо незначительно увеличились (в пределах 0,1%).

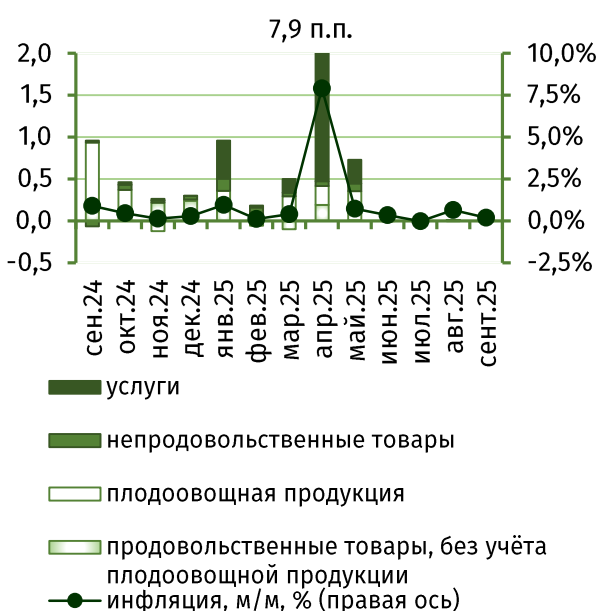


Рис. 3. Вклад основных компонент в СИПЦ, п.п.

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в сентябре 2025 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	0,0	-0,2	0,0	-0,8⁴	0,8⁴
из них:					
мясо и мясопродукты	1,4	0,4	1,0	1,2	0,9
картофель	-3,8	-4,5			-18,3
овощи	-4,5	-2,6	-3,5	-10,6	8,4
фрукты	-11,2	-2,6		-11,8	1,1
масло подсолнечное	1,4	-0,4	-0,2	2,1	0,4
молоко и молочная продукция	0,1	0,6	0,2	0,4	0,3
сахар	0,1	0,2	0,6	-1,5	0,2
яйца	18,2	8,9	4,4	-2,9	1,4

⁴ без алкогольных напитков



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Годовая инфляция в сегменте непродовольственных товаров сформировалась на уровне 3,4% г/г, что на 2,1 п.п. выше базисной отметки. В сентябре прирост цен по группе составил 0,3% м/м, тогда как годом ранее наблюдалась дефляция (на 0,2% м/м). Вклад непродовольственного сегмента в совокупный показатель составил 0,11 п.п. (рис. 3, табл. 3). В странах-партнёрах также отмечено повышение цен на данную группу товаров (до 0,6% в России).

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в сентябре 2025 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,3	0,4	0,6	...	0,2⁶
из них:					
медикаменты	0,7	-0,2	1,2	0,8	0,0
горюче-смазочные материалы	0,0	0,2	2,6 ⁵	-0,2	0,0
одежда и бельё	0,1	0,9	0,1	9,1	0,7
обувь	0,1	0,6	0,0	7,3	2,0
табачные изделия	2,0	0,5	0,8	1,4	0,0 ⁶

Весомый вклад в средний рост цен был обеспечен характерным практически для всех стран региона подорожанием медикаментов – в Приднестровье цены на лекарственные препараты выросли в среднем на 0,7%. Табачные изделия подорожали на 2,0%.

Повышательная динамика коснулась стоимости строительных материалов: на фоне роста цен на кирпич (+5,9%), плиты ДВП (+0,8%) и водоэмульсионные краски (+0,5%) ценовой индекс по группе сформировался на уровне 100,4%. С началом учебного года на 1,0% подорожали школьно-письменные принадлежности. В пределах 0,5% сложилась инфляция в части одежды, обуви, моющих и парфюмерно-косметических средств, мебели, хозтоваров и персональных компьютеров.

Вместе с тем средний уровень цен по ряду позиций сегмента (ткани, трикотажные и чулочно-носочные изделия, посуда, электротовары, бумажно-беловые и телерадиотовары, товары бытовой химии и автозапчасти) остался без изменений. Стабильными были цены и на горюче-смазочные материалы, в то время как в странах региона динамика стоимости топлива была неоднородной (от удешевления в Украине на 0,2% до подорожания в России на 2,6%).

⁵ автомобильный бензин

⁶ по методике Республики Беларусь табачные изделия не включаются в расчёт индекса цен по сегменту непродовольственных товаров



СЕГМЕНТ УСЛУГ

Тарифы на услуги в годовом выражении выросли на 40,0% г/г, против 6,3% г/г в аналогичном периоде 2024 года. В сентябре прирост тарифов был зафиксирован на отметке 0,4% м/м (0,1% м/м годом ранее), а вклад в СИПЦ – на уровне 0,08 п.п.

В сопредельных странах изменение стоимости услуг характеризовалось умеренным повышением (в диапазоне от +0,2% в Молдове до +0,6% в Беларуси, табл. 4).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в сентябре 2025 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,4	0,2	0,5	...	0,6
из них:					
ЖКХ	0,4	0,6 ⁷	0,1	0,2	0,5
транспорт	0,0	-2,3	-1,3	0,5	-1,1
образование	2,6	4,8	8,6	12,4	1,7
медицина	0,0	0,0	0,7	0,9	0,4

Уровень тарифов в сфере жилищно-коммунальных услуг в среднем увеличился на 0,4% м/м: рост был обусловлен изменением стоимости проживания в студенческом общежитии (+12,4%).

На фоне повышения тарифов на занятия на курсах профессионального обучения (+5,8%), иностранных языков (+2,4%), а также на обучение в негосударственных высших учебных заведениях (+6,9%), образовательные услуги в среднем подорожали на 2,6%. Такая динамика стала типичной в сентябре для стран региона: тарифы на образовательные услуги выросли от +1,7% в Беларуси до +12,4% в Украине.

Среди услуг бытового сервиса особо заметным стал рост тарифов на пошив одежды (+4,1%), техническое обслуживание автотранспорта (+3,6%), ремонт обуви и одежды (+3,3%), химчистки (+2,6%).

Подорожание в пределах 1,0% фиксировалось в части тарифов на услуги дошкольного воспитания, ветеринарных услуг и услуг физической культуры и спорта. Стоимость иных, наблюдаемых в рамках СИПЦ видов услуг, сохранилась без изменений.

⁷ коммунальные услуги

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), в сентябре снизилась на 0,4% м/м, тогда как годом ранее наблюдалась инфляция (2,5% м/м, рис. 4). Понижительная динамика была обеспечена удешевлением продуктов плодовоовощного сегмента, сдерживаемого ростом цен на яйца, подсолнечное масло, жилищные и образовательные услуги.

Базовая инфляция (обусловленная рыночными факторами) зафиксирована на отметке 0,5% м/м (годом ранее наблюдалась относительная ценовая стабильность) и сложилась под влиянием увеличения стоимости мясопродуктов, медикаментов, табачных изделий и бытовых услуг.

В годовом выражении показатель базовой инфляции превысил уровень сентября 2024 года на 3,1 п.п., составив 4,4% г/г, небазовой – на 17,0 п.п. до 27,4% г/г.

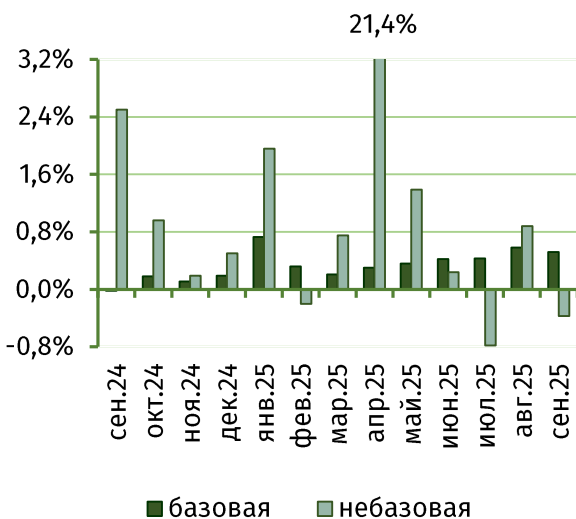


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м