

СВОДНЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

Изменение в марте показателей инфляции в странах дальнего зарубежья было разнонаправленным. Так, в зоне евро и США отмечалось заметное ускорение инфляционных процессов: до 2,6% г/г (+0,7 п.п.) и до 3,3% г/г (+0,9 п.п.) соответственно. В Китае прирост цен, напротив, несколько снизился (до 1,0% г/г, -0,3 п.п.). Потребительский рынок Турции вернулся к дезинфляционному тренду: годовая инфляция в сравнении с февралём снизилась на 0,6 п.п., до 30,9%.

В странах – основных торговых партнёрах Приднестровья динамика потребительской инфляции также была неоднородной. В Украине и Молдове годовая инфляция в марте продолжила ускорение (+0,3 п.п., до 7,9%, и +0,7 п.п., до 5,8%, соответственно). В России прирост потребительских цен в годовом выражении зафиксирован на уровне предыдущего месяца (5,9%). В Беларуси сохранились дезинфляционные тенденции (-0,2 п.п., до 5,4%).

На внутреннем потребительском рынке Приднестровья в марте годовая инфляция сформировалась на уровне 16,6%, что на 11,9 п.п. выше базисного показателя и на 1,2 п.п. – отметки предыдущего месяца. За январь-март СИПЦ (сводный индекс потребительских цен) составил 103,2% (101,5% годом ранее). По итогам марта прирост потребительских цен достиг 1,5% м/м, что на 1,1 п.п. выше уровня марта 2025 года (рис. 1, табл. 1).

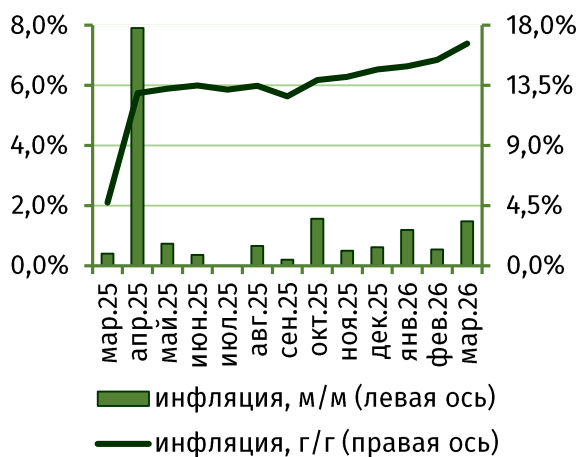


Рис. 1. Динамика СИПЦ ПМР

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в марте, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		к марту предыдущего года	
	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Инфляция	1,5	0,4	3,2	1,5	16,6	4,7
продовольственные товары	0,8	0,5	3,3	1,4	12,3	7,6
непродовольственные товары	2,6	0,1	3,1	0,8	6,4	2,1
услуги	0,9	0,7	3,1	2,9	40,5	3,8
Базовая инфляция ¹	2,2	0,2	3,1	1,3	7,4	2,4
Небазовая инфляция ²	0,3	0,8	3,5	1,9	33,2	8,9

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменились цены в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в марте составила 8,9% (+0,6 п.п. к значению февраля, рис. 2). Рост годовой инфляции наблюдался в части порядка 40% укрупнённых позиций потребительской корзины, в наибольшей степени затронул цены на ГСМ, яйца, транспортные, бытовые и услуги внутреннего туризма. В то же время показатель интенсивности остаётся ниже годовой инфляции (на 7,7 п.п. в отчётном периоде).

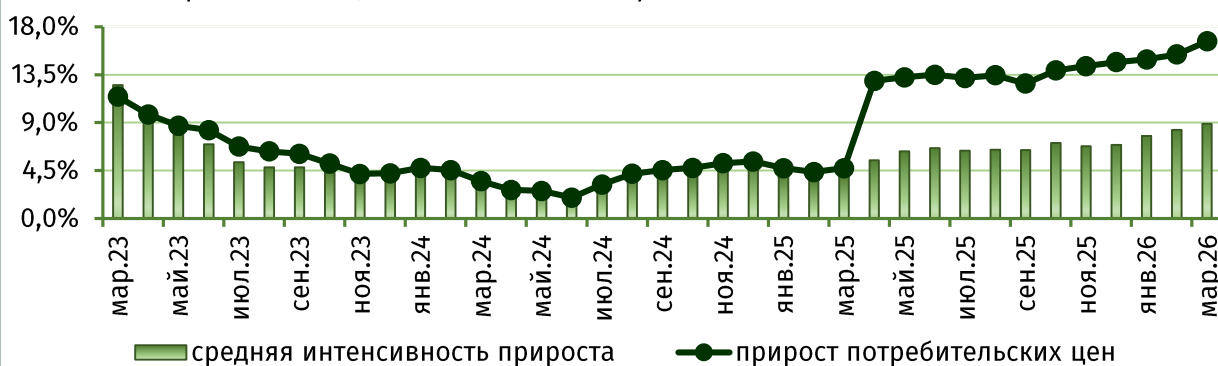


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

На мировом продовольственном рынке второй месяц подряд фиксируется увеличение цен: индекс ФАО в марте сложился на уровне 128,5 пункта, что на 2,4% выше значения февраля. Наиболее заметно подорожал сахар (до 92,4 пункта, +7,2%): повышение мировых цен на сырую нефть усилило ожидания того, что Бразилия (основной экспортёр сахара) отдаст предпочтение производству этанола, а не сахара. Динамика стоимости растительных масел также была чувствительна к уровню цен на энергоносители: индекс по группе вырос до 183,1 пункта (+5,1%). Помимо роста спроса на масла под расширение производства биотоплива, котировки на позиции группы находились под влиянием ослабления прогнозов выпуска пальмового масла в Малайзии и снижения предложения рапсового и подсолнечного масел в Черноморском регионе.

Зерновые в среднем подорожали на 1,5% (до 110,4 пункта): с одной стороны, на фоне ожидания снижения доступности удобрений, а также ухудшения оценок состояния урожая в США дорожали пшеница, кукуруза, ячмень и сорго, с другой стороны, – дешевел рис, что стало результатом поступления нового урожая и ослабления импортного спроса.

Активный мировой спрос способствовал повышению стоимости молочных продуктов: индекс ФАО по группе увеличился на 1,2%, до 120,9 пункта. Цена мяса выросла (+1,0%, до 127,7 пункта) как следствие ожидаемой сезонной активизации спроса.

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

Годовая инфляция в сфере продаж продуктов питания в Приднестровье в марте составила 12,3% (7,6% годом ранее).

При этом с начала года продовольствие подорожало на 3,3%, что на 1,9 п.п. больше базисного уровня. В марте цены на товары сегмента в среднем выросли на 0,8% м/м (+0,5% в марте 2025 года), сформировав 0,3 п.п. СИПЦ (рис. 3). В странах региона также наблюдалась продовольственная инфляция (от 0,2% в Беларуси до 1,3% в Украине, табл. 2).

Наибольшее проинфляционное влияние оказали продукты животного происхождения: рыбопродукты подорожали на 1,8%, мясо и яйца – на 1,7%, молочная продукция – на 1,1%, сливочное масло и мёд – на 0,4%. Динамика цен на овощи характеризовалась ростом на 1,6%, на картофель – на 0,7%, который отчасти был нивелирован некоторым снижением цен на фрукты (-1,1%).

Подсолнечное масло стало дороже на 1,0%, одновременно с этим выросла стоимость маргарина (+1,4%) и майонезной продукции (+1,6%). Кондитерские изделия и алкогольные напитки подорожали (+0,2% соответственно). Инфляция в сфере общественного питания составила 0,4%. Прирост стоимости макаронных и крупяных изделий не превысил 0,2%. Цены на сахар сохранились на уровне предыдущего месяца.



Рис. 3. Вклад основных компонент в СИПЦ, п.п.

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в марте 2026 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	0,8	1,0	0,4	1,3⁴	0,2⁴
из них:					
мясо и мясопродукты	1,7	0,0	0,0	0,3	0,2
картофель	0,7	2,1		1,0	-1,9
овощи	1,6	6,9	0,0		0,6
фрукты	-1,1	2,5		2,4	-1,2
масло подсолнечное	1,0	0,1	0,2	3,3	0,6
молоко и молочная продукция	1,1	0,0	-0,2	0,3	0,4
сахар	0,0	-0,4	2,6	-1,0	-0,4
яйца	1,7	-3,6	10,3	7,7	0,2

⁴ без алкогольных напитков



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Годовой прирост цен на непродовольственные товары составил 6,4%, что на 4,3 п.п. выше значения базисного периода. С начала года прирост цен по товарам данной категории составил 3,1% против 0,8% годом ранее. В марте инфляция в сегменте достигла 2,6% м/м (0,1% в марте 2025 года), сформировав 1,0 п.п. совокупного показателя. В странах-партнёрах также наблюдался рост цен: на уровне 0,5% в России и Беларуси, до 2,5% в Молдове (табл. 3).

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в марте 2026 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	2,6	2,5	0,5	...	0,5⁶
из них:					
Медикаменты	0,1	0,5	0,9	0,0	-0,1
горюче-смазочные материалы	19,3	12,8	1,1 ⁵	13,2	1,5
одежда и бельё	0,2	0,4	0,1	12,0	0,6
обувь	0,2	0,5	0,2	11,8	1,0
табачные изделия	1,9	0,5	0,8	1,3	0,6 ⁶

На фоне обострившегося конфликта на Ближнем Востоке, страны европейского региона столкнулись с дефицитом и стремительным ростом цен на топливо. Подорожание ГСМ, стоимость которого в Приднестровье в среднем выросла на 19,3%, стало основным проинфляционным фактором на потребительском рынке республики. В частности, в марте цена автомобильного бензина возросла на 15,4%, дизельного топлива – на 33,0%, газового – на 1,3%. Также топливо существенно подорожало в сопредельных Молдове и Украине (+12,8% и +13,2% соответственно).

Стоимость преимущественно импортируемых табачных изделий увеличилась на 1,9%. Стройматериалы на фоне корректировок, коснувшихся цен на оконное стекло (+5,6%), эмаль (+2,6%), ламинат (+2,3%), в среднем подорожали на 0,8%. Среди текстильной продукции максимальный прирост цен наблюдался в части чулочно-носочных изделий (+0,8%), однако по двум позициям с наибольшим удельным весом «одежда» и «обувь» он в среднем составил +0,2%. Дороже стали моющие (+0,1%), парфюмерно-косметические (+0,4%) средства, товары бытовой химии и хозяйственные товары (+0,6% соответственно). Цены на медикаменты в отчётном периоде колебались незначительно (+0,1%).

⁵ автомобильный бензин

⁶ по методике Республики Беларусь табачные изделия не включаются в расчёт индекса цен по сегменту непродовольственных товаров



СЕГМЕНТ УСЛУГ

Тарифы на услуги в годовом выражении выросли на 40,5% (на 3,8% годом ранее). За январь-март 2026 года инфляция в секторе услуг составила 3,1%, что на 0,2 п.п. выше базисного уровня. При этом в марте тарифы в среднем увеличились на 0,9% м/м (на 0,7% в марте предыдущего года). Вклад сегмента в СИПЦ составил 0,2 п.п. В странах региона прирост тарифов колебался от 0,2% в Молдове до 1,1%-1,2% в России и Беларуси (табл. 4)

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в марте 2026 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,9	0,2	1,1	...	1,2
из них:					
ЖКХ	0,0	-1,2 ⁷	0,1	0,2	0,1
транспорт	3,7	0,7	2,4	6,0	7,0
образование	0,0	0,1	0,2	0,1	0,3
медицина	0,0	0,0	1,6	1,1	0,7

Как следствие роста цен на топливо заметно подорожали услуги пассажирских перевозок, а также внутреннего туризма. На фоне существенного пересмотра стоимости проезда по международному маршруту (+18,2%) и относительно умеренных корректировок в части таксомоторных перевозок (+0,4%), тарифы на транспортные услуги в среднем выросли на 3,7%. В региональном аспекте также наблюдалась инфляция по данному виду услуг (от +0,7% в Молдове до +7,0% в Беларуси). В то же время экскурсионные туры стали дороже на 2,1%.

В сфере бытового обслуживания инфляционные тенденции затронули парикмахерские услуги (+11,1%), услуги химчистки (+1,1%) и ремонт обуви (+0,4%). Стоимость услуг учреждений физической культуры и спорта увеличилась на 0,7%.

В части иных потребительских услуг зафиксирована относительная ценовая стабильность.

⁷ коммунальные услуги

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), в марте выросла на 0,3% (против +0,8% годом ранее). Динамика сложилась на фоне увеличения тарифов на транспортные услуги, цен на молоко, яйца и овощи.

Базовая инфляция (обусловленная рыночными факторами) зафиксирована на отметке 2,2% (+0,2% в марте 2025 года, рис. 4), что стало отражением, в первую очередь, стремительного подорожания ГСМ, а также повышательных корректировок цен на табачные изделия, стройматериалы, мясопродукты, тарифов на бытовые услуги.

В годовом выражении показатель базовой инфляции превысил уровень марта 2025 года на 5,0 п.п., составив 7,4% г/г, небазовой – на 24,3 п.п., до 33,2% г/г.

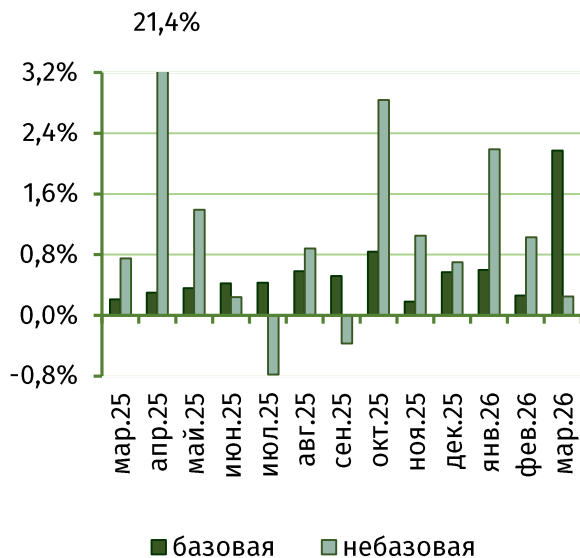


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м