

СВОДНЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

Годовая инфляция в странах дальнего зарубежья преимущественно росла. В странах зоны евро прирост потребительских цен в феврале 2026 года составил 1,9% г/г (1,7% в предыдущем месяце), в Китае – 1,3% (против 0,2% соответственно), в Турции 31,5% (против 30,7%). В США годовые темпы прироста цен не изменились – 2,4%.

В странах – основных торговых партнёрах Приднестровья показатели годовой инфляции характеризовались неоднородной динамикой. Так, усиление инфляционного давления наблюдалось в Украине (до 7,6%) и Молдове (до 5,1%), где темпы прироста цен в сравнении с уровнем января выросли на 0,2 п.п. соответственно. В России и Беларуси, напротив, зафиксирована дезинфляция: -0,1 п.п. в первом случае (до 5,9% г/г), -0,8 п.п. – во втором (до 5,6% г/г).

На внутреннем потребительском рынке Приднестровья в феврале 2026 года годовая инфляция сформировалась на уровне 15,4%, что на 11,0 п.п. выше базисного показателя и на 0,5 п.п. – января 2026 года. С начала года прирост потребительских цен составил 1,7% (1,1% годом ранее). По итогам отчётного месяца СИПЦ (сводный индекс потребительских цен) сложился на уровне 0,5% (против 0,1% в феврале 2025 года, рис. 1, табл. 1).

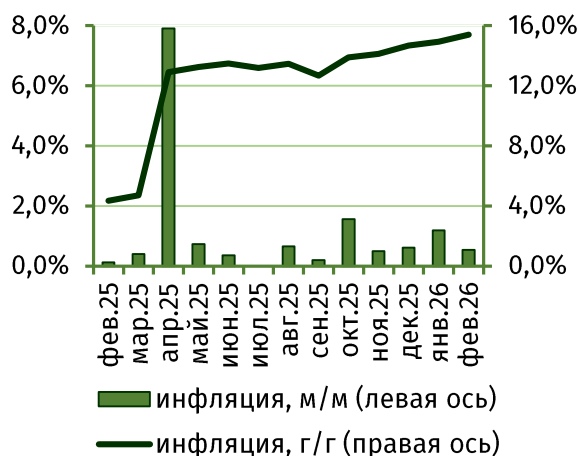


Рис. 1. Динамика СИПЦ ПМР

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в феврале, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		к февралю предыдущего года	
	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Инфляция	0,5	0,1	1,7	1,1	15,4	4,4
продовольственные товары	0,9	0,0	2,5	0,9	12,0	6,9
непродовольственные товары	0,2	0,3	0,5	0,7	3,8	2,3
услуги	0,3	0,1	2,2	2,1	40,2	3,2
Базовая инфляция ¹	0,3	0,3	0,9	1,1	5,3	2,3
Небазовая инфляция ²	1,0	-0,2	3,2	1,2	33,9	8,0

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменились цены в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в феврале составила 8,3%, что на 0,5 п.п. выше отметки января (рис. 2). Увеличение показателя стало результатом роста цен по половине наблюдаемых укрупнённых групп на фоне того, что по 20% позиций инфляционное давление сохранилось на уровне предыдущего месяца. Вместе с тем показатель интенсивности, как и месяцем ранее, остаётся на 7,1 п.п. ниже отметки годовой инфляции.

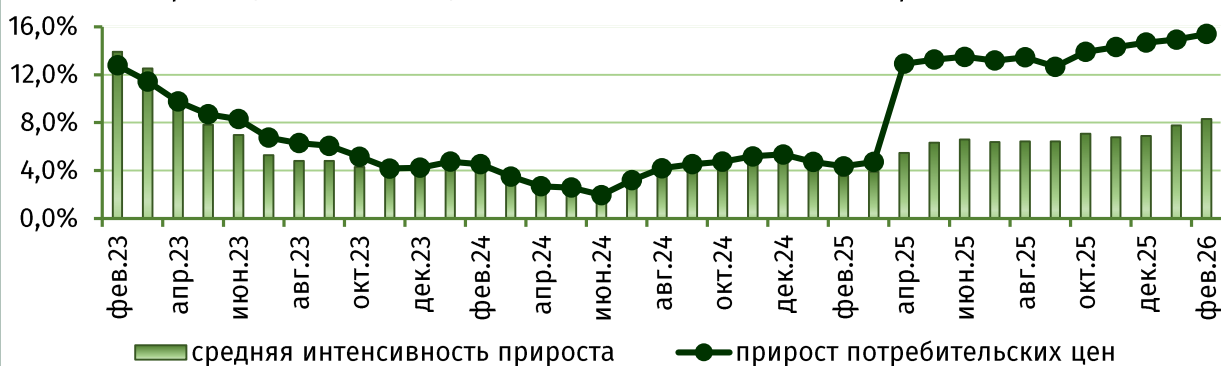


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

На мировом продовольственном рынке после пяти месяцев дефляции в феврале наметился рост цен: индекс ФАО сложился на уровне 125,3 пункта, что на 0,9% выше значения предыдущего месяца. Несмотря на снижение котировок подсолнечного масла, ценовой индекс по группе растительных масел составил 174,2 пункта (+3,3%): фактический и ожидаемый рост импортного спроса приводил к повышению стоимости соевого, рапсового и пальмового масел. Сообщения о заморозках и рост риска вымерзания посевов в некоторых регионах Европы и США, а также сохранение напряжённости в Черноморском регионе привели к увеличению котировок на зерновые (до 108,6 пункта, +1,1%).

Индекс ФАО по мясу составил 126,2 пункта (+0,8%).

Молочная продукция продолжала характеризоваться понижательным ценовым трендом: индекс ФАО в феврале составил 119,3 пункта, что на 1,2% ниже показателя предыдущего месяца. Наибольшее значение имела динамика цен на сыр, удешевление которого стало следствием увеличения предложения молока, снижения спроса на ключевых экспортных рынках и усиления международной конкуренции.

Прогнозы по объёмам производства сахара в целом остаются благоприятными, а значение индекса цен на сахар снизилось до минимального уровня с октября 2020 года (86,2 пункта, -4,1% к уровню предыдущего месяца).

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

Рост цен на продовольствие на внутреннем рынке Приднестровья в годовом выражении в феврале составил 12,0% (6,9% годом ранее). По отношению к декабрю 2025 года товары сегмента стали дороже на 2,5%, что на 1,6 п.п. выше базисного показателя. По результатам февраля инфляция на продукты питания составила 0,9% к январским данным, в то время как годом ранее фиксировалась относительная ценовая стабильность. Вклад сегмента в СИПЦ составил 0,38 п.п. (рис. 3).

В странах региона также наблюдалась продовольственная инфляция: от +0,7-0,8% в Беларуси и России, до +1,4% в Молдове и Украине соответственно (табл. 2).

Повышательный тренд преимущественно формировался на основе динамики цен на овощи: на фоне снижения запасов они подорожали на 13,4%. При этом стоимость картофеля не изменилась, а фрукты стали дешевле (-0,7%). В числе товаров животного происхождения повышательный вклад вносили рыбо- (+0,8%), мясопродукты (+0,5%), яйца (+0,5%), сыр (+0,4%). В то же время цены на молочную продукцию снизились на 0,5%, сливочное масло – на 0,1%.

Как и месяцем ранее, росла стоимость растительного масла (+0,2%), а также майонеза (+2,5%) и маргарина (+0,7%). Цены на сахар сохраняли стабильность, тогда как кондитерские изделия подорожали на 0,2%. Алкогольные напитки в среднем стали дороже на 0,2%.



Рис. 3. Вклад основных компонент в СИПЦ, п.п.

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в феврале 2026 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	0,9	1,4	0,8	1,4⁴	0,7⁴
из них:					
мясо и мясопродукты	0,5	-0,1	-0,3	-1,2	0,1
картофель	0,0	2,1		13,0	1,8
овощи	13,4	11,5	3,7		3,5
фрукты	-0,7	1,4		6,1	3,1
масло подсолнечное	0,2	0,3	-0,3	1,1	-0,8
молоко и молочная продукция	-0,5	0,3	-0,4	0,4	0,1
сахар	0,0	0,0	1,2	-0,9	-0,3
яйца	0,5	1,1	9,3	3,1	0,1

⁴ без алкогольных напитков



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Годовой прирост цен на непродовольственные товары составил 3,8%, что на 1,5 п.п. выше значения базисного периода. С начала отчётного периода инфляция в сегменте составила 0,5% против 0,7% годом ранее. В феврале непродовольственные товары подорожали на 0,2% м/м (+0,1 п.п. к уровню февраля 2024 года), что сформировало 0,08 п.п. СИПЦ. В странах-основных торговых партнёрах также наблюдался рост цен, максимальный – в Молдове (+0,6%, табл. 3).

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в феврале 2026 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,2	0,6	0,3	...	0,2⁶
из них:					
Медикаменты	0,1	0,1	0,7	-1,1	0,2
горюче-смазочные материалы	0,0	2,6	0,6 ⁵	3,3	0,0
одежда и бельё	0,1	0,1	-0,3	-3,0	0,0
обувь	0,2	0,0	-0,5	-2,2	2,9
табачные изделия	2,0	0,8	0,5	1,6	0,1 ⁶

Наибольший вклад в повышательную динамику внёс рост цен на табачные изделия: сигареты подорожали на 2,0%. При этом в региональном разрезе их стоимость росла более умеренными темпами, за исключением Украины (+1,6%).

Инфляция в пределах 0,2-0,4% наблюдалась относительно парфюмерно-косметических, бумажно-беловых, канцелярских товаров, мебели, посуды, персональных компьютеров, товаров бытовой химии. Прирост цен на товары лёгкой промышленности колебался в диапазоне 0,1-0,6%. Минимальное подорожание отмечалось в части моющих средств, электротоваров, стройматериалов и медикаментов.

Вместе с тем цены на горюче-смазочные материалы и автозапчасти сохранились без корректировок. Динамика цен на телерадио- и хозтовары характеризовалась дефляцией (в пределах 0,2%).

⁵ автомобильный бензин

⁶ по методике Республики Беларусь табачные изделия не включаются в расчёт индекса цен по сегменту непродовольственных товаров



СЕГМЕНТ УСЛУГ

Тарифы на услуги в годовом выражении выросли на 40,2% (+3,2% годом ранее). Средний прирост цен с начала года достиг 2,2%, что сопоставимо с базисным уровнем (+2,1%). При этом в феврале инфляция в сегменте составила 0,3% (+0,2 п.п. к уровню февраля 2025 года), обеспечив вклад в совокупный показатель на уровне 0,07 п.п. В странах региона выросли тарифы в Беларуси и России (+0,7% и +1,1% соответственно), тогда как в сфере услуг Молдовы наблюдалась дефляция (-1,0%, табл. 4).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в феврале 2026 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,3	-1,0	1,1	...	0,7
из них:					
ЖКХ	0,7	-4,3 ⁷	0,2	0,3	0,0
транспорт	0,7	2,3	1,8	0,8	1,0
образование	0,0	0,0	0,4	0,3	0,4
медицина	0,0	0,2	1,4	0,9	0,5

Несмотря на сдержанный средний показатель по услугам, зафиксировано синхронное ускорение в двух важных сегментах: ЖКХ и пассажирские перевозки.

В сфере жилищно-коммунального хозяйства тарифы увеличились на 0,7%, что обусловлено повышением цены на электроэнергию (+2,1%) и полностью нивелировало дефляционный эффект от снижения тарифов на сжиженный газ (-4,5%). В то же время в Молдове наблюдалось сокращение тарифов (на 4,3%), а в России и Украине рост цен оставался в более узком коридоре (0,2%-0,3%) при полной стабильности показателей в Беларуси.

Пересмотр стоимости проезда в такси в сторону повышения на 3,7% привёл к инфляции в сфере транспортных услуг на 0,7%, что незначительно ниже, чем в сопредельных государствах. Для сравнения: в Молдове рост в транспортном секторе составил +2,3%, в России - +1,8%, в Беларуси - +1,0%, в Украине - +0,8%.

В числе бытовых услуг рост цен наблюдался только в части химчистки и окрашивания (+1,2%). Услуги правового характера характеризовались приростом цен на 3,9%.

В остальных сегментах зафиксирована относительная ценовая стабильность.

⁷ коммунальные услуги

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), в феврале выросла на 1,0% (против дефляции в размере 0,2% годом ранее). Динамика сложилась на фоне увеличения цен на яйца, плодоовощную продукцию, а также на коммунальные, транспортные и услуги правового характера. Частично нивелирующее влияние оказала динамика цен на молоко и молочные продукты.

Базовая инфляция (обусловленная рыночными факторами) зафиксирована на отметке 0,3%, что сопоставимо со значением февраля 2025 года (рис. 4). Рост был заложен подорожанием мяса и рыбопродуктов, а также табачных изделий.

В годовом выражении показатель базовой инфляции превысил уровень февраля 2025 года на 3,0 п.п., составив 5,3% г/г, небазовой – на 25,9 п.п., до 33,9% г/г.

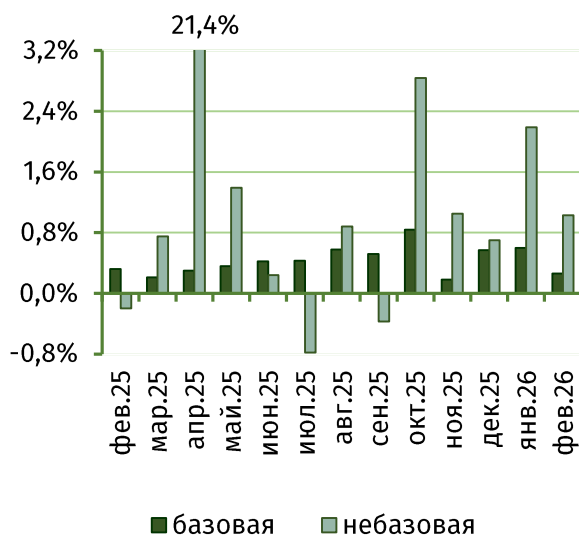


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м