

## СВОДНЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

Инфляционные процессы стран дальнего зарубежья отражали динамику ослабления. Так, в еврозоне, по предварительным данным, годовая инфляция в январе составила 1,7% г/г (против 2,0% г/г месяцем ранее), в США – 2,4% г/г (против 2,7% г/г соответственно), в Китае – 0,2% г/г (против 0,8% г/г), в Турции – 30,7% г/г (против 30,9% г/г).

В ближайших странах – торговых партнёрах Приднестровья динамика потребительских цен также преимущественно сохраняла тренд на ослабление. В Молдове она составила 4,9% г/г (-1,9 п.п. к уровню предыдущего месяца), в Украине – 7,4% (-0,6 п.п.), в Беларуси – 6,4% (-0,4 п.п. соответственно). Исключением стала Россия, годовой прирост цен в которой ускорился до 6,0% (против 5,6% в декабре).

На внутреннем потребительском рынке Приднестровья в отчётном периоде прирост цен за прошедший 12-месячный период составил 14,9%, что на 10,2 п.п. выше базисного уровня. По итогам января сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) составил 101,2% (101,0% годом ранее, рис. 1, табл. 1).

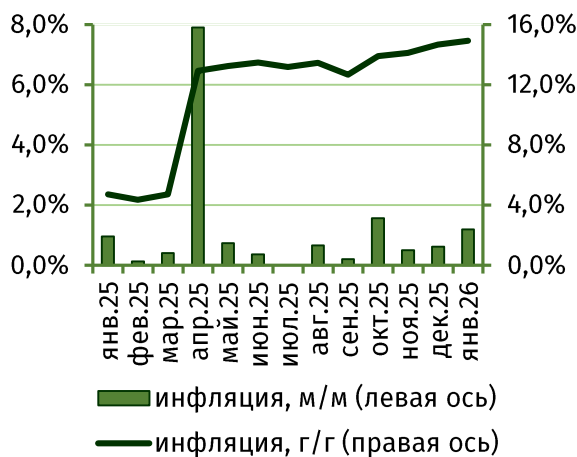


Рис. 1. Динамика СИПЦ ПМР

Таблица 1

### Изменение потребительских цен в ПМР в январе, %

	к предыдущему месяцу		к январю предыдущего года	
	2026	2025	2026	2025
Инфляция	1,2	1,0	14,9	4,7
продовольственные товары	1,6	0,9	11,0	7,3
непродовольственные товары	0,3	0,4	3,9	2,8
услуги	1,9	2,0	39,9	3,2
Базовая инфляция <sup>1</sup>	0,6	0,7	5,4	2,6
Небазовая инфляция <sup>2</sup>	2,2	1,4	32,3	8,5

<sup>1</sup> базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

<sup>2</sup> небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Интенсивность прироста цен<sup>3</sup>, отображающая как за год изменились цены в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в январе составила 7,8%, что на 0,9 п.п. выше уровня декабря (рис. 2). Годовая инфляция по более чем половине укрупнённых групп СИПЦ в январе выросла. Вместе с тем уровень интенсивности сохраняется ниже отметки годовой инфляции (на 7,1 п.п. по итогам января).

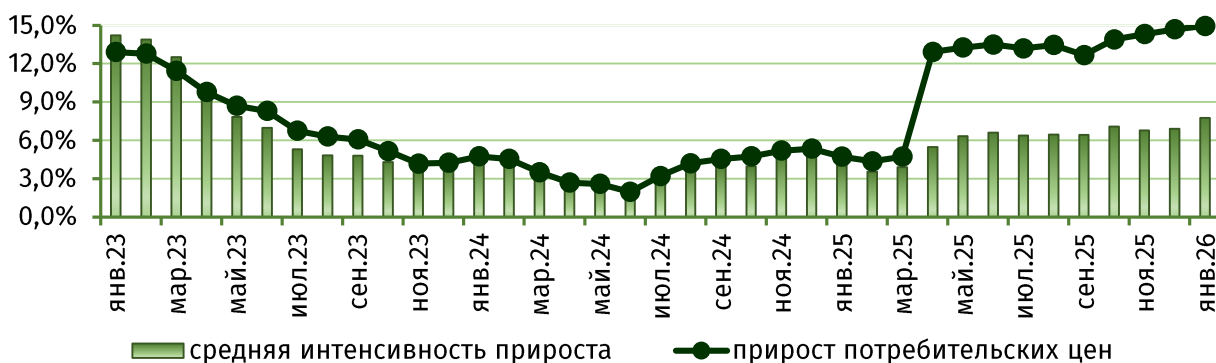


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г

## ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Ситуация на мировом продовольственном рынке продолжала характеризоваться понижительной динамикой: в январе индекс ФАО сложился на уровне 123,9 пункта, что на 0,4% ниже значения предыдущего месяца. Усиление мировой конкуренции на рынке сыров, а также сезонное увеличение предложения молочного жира определили совокупное удешевление молочных продуктов (-5,0%, до 121,8 пункта). Мировые цены на сахар снижались (-1,0%, до 89,8 пункта) на фоне благоприятных видов на урожай в основных странах-производителях и, как следствие, ожидаемого роста запасов. Активный спрос на мясо птицы способствовал росту цен на него, вместе с тем стоимость говядины и баранины была стабильной, а свинина в силу высокого предложения дешеvela, в результате ценовой индекс ФАО по группе «мясо» снизился на 0,4%, до 123,8 пункта.

Растительные масла подорожали (+2,1%, до 168,6 пункта): сезонное сокращение производства и экспортного предложения вкупе с активным мировым спросом оказывали давление на котировки подсолнечного, соевого и пальмового масел.

Рост цен на зерновые был сдержанным (+0,2%, до 107,5 пункта): с одной стороны, незначительно подешевели пшеница, кукуруза и сорго, с другой – на фоне устойчивого спроса отмечался рост цен на ячмень и рис.

<sup>3</sup> средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

**Продовольственная инфляция на внутреннем рынке Приднестровья в январе составила 11,0% г/г (7,3% г/г годом ранее).** За месяц продукты питания в среднем подорожали на 1,6% м/м, что на 0,7 п.п. выше уровня января 2025 года. Вклад сегмента в СИПЦ составил -0,5 0,67 п.п. (рис. 3).

Динамика цен в странах региона также была повышательной: продовольственная инфляция в России и Молдове достигла 2,0% и 1,6% соответственно. Относительно умеренными темпами дорожали продукты питания в Украине и Беларуси (0,8% и 0,4% соответственно, табл. 2).

Существенным ростом в Приднестровье характеризовались цены на плодоовощную продукцию: овощи подорожали на 12,1%, фрукты – на 2,1%, картофель – на 1,9%.

На фоне пересмотра административно регулируемых цен на хлебобулочные изделия товары данной группы подорожали на 4,1%. Инфляционное давление формировалось и со стороны товаров животного происхождения, а именно: сливочного масла (+6,2%), рыбопродуктов (+4,1%), молочных продуктов (+1,4%), сыра и мёда (+1,3%), мяса (+0,8%). В то же время яйца подешевели на 11,8%.

Выросла стоимость растительного масла (+0,8%), а также майонеза (+1,2%) и маргарина (+1,6%). Цены на сахар в сравнении с предыдущим месяцем не изменились, тогда как кондитерские изделия подорожали на 1,1%. Общественное питание стало дороже на 1,2%. В пределах 0,2% увеличилась стоимость муки, макаронных и крупяных изделий, алкогольных напитков.



**Рис. 3. Вклад основных компонент в СИПЦ, п.п.**

**Таблица 2**

**Изменение цен на продовольственные товары в январе 2026 года по странам, м/м, %**

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост цен на продовольственные товары</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>2,0</b>	<b>0,8<sup>4</sup></b>	<b>0,4<sup>4</sup></b>
из них:					
мясо и мясопродукты	0,8	0,1	0,7	-1,1	0,2
картофель	1,9	4,4			0,5
овощи	12,1	12,2	8,8	14,7	4,5
фрукты	2,1	1,3		2,5	-1,3
масло подсолнечное	0,8	0,3	0,2	1,0	0,8
молоко и молочная продукция	1,4	0,4	0,5	0,8	0,2
сахар	0,0	0,0	-0,4	-1,3	0,1
яйца	-11,8	-0,4	1,2	-7,7	0,0

<sup>4</sup> без алкогольных напитков



## НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Годовой прирост цен на непродовольственные товары составил 3,9%, что на 1,1 п.п. выше значения базисного периода. В январе товары сегмента подорожали на 0,3% (-0,1 п.п. к уровню января 2025 года). Вклад прироста цен на непродовольственные товары в совокупный показатель составил 0,09 п.п.

Умеренно повышательная динамика наблюдалась и в странах – основных торговых партнёрах Приднестровья (от +0,1% в Беларуси до +0,6% в России, табл. 3).

Таблица 3

### Изменение цен на непродовольственные товары в январе 2026 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост цен на непродовольственные товары</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>...</b>	<b>0,1<sup>6</sup></b>
из них:					
медикаменты	0,5	1,2	0,7	-0,2	0,0
горюче-смазочные материалы	0,2	-0,6	1,4 <sup>5</sup>	1,4	0,0
одежда и бельё	0,2	0,2	-0,2	-5,7	-0,5
обувь	-0,2	0,1	-0,3	-3,5	-0,8
табачные изделия	1,2	2,8	0,6	1,6	9,1 <sup>6</sup>

В большей степени на рынке республики подорожали табачные изделия, что было характерно и для сопредельных стран: в Приднестровье стоимость сигарет возросла на 1,2%, в Украине – на 1,6%, в Молдове – на 2,8%, в Беларуси – на 9,1%, в России рост цен был менее значительным (+0,6%).

Несмотря на разнонаправленные изменения цен товаров по группе «медикаменты», большая часть из них подорожала, что существенно повлияло на ценовой индекс по непродовольственным товарам (+0,5%).

По причине роста стоимости газового моторного топлива (+1,1%) инфляция в части горюче-смазочных материалов составила 0,2%. В пределах 0,4% зафиксирован прирост цен по таким товарным позициям, как одежда и бельё, моющие и парфюмерно-косметические средства, товары бытовой химии, стройматериалы и электротовары.

В то же время снизилась стоимость обуви и канцтоваров (-0,2% соответственно), хозяйственных товаров (-0,1%), что дало некоторый понижительный эффект в общей динамике.

<sup>5</sup> автомобильный бензин

<sup>6</sup> по методике Республики Беларусь табачные изделия не включаются в расчёт индекса цен по сегменту непродовольственных товаров



## СЕГМЕНТ УСЛУГ

**Тарифы на услуги в годовом выражении выросли на 39,9%** (на 3,2% годом ранее). За январь инфляция в сегменте сложилась на уровне 1,9%, что на 0,1 п.п. ниже значения января 2025 года. Вклад в совокупный индекс потребительских цен составил 0,42 п.п.

Тарифы на услуги в странах региона характеризовались повышением (до +2,3% в России, в диапазоне +0,6-0,7% в Беларуси и Молдове, табл. 4).

**Таблица 4**

### **Изменение тарифов на услуги в январе 2026 года по странам, м/м, %**

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост тарифов на услуги</b>	<b>1,9</b>	<b>0,7</b>	<b>2,3</b>	<b>...</b>	<b>0,6</b>
из них:					
ЖКХ	0,0	0,2 <sup>7</sup>	3,0	0,1	0,0
транспорт	3,0	0,7	4,6	1,3	-0,5
образование	0,9	1,9	0,6	0,4	1,6
медицина	5,3	0,7	2,3	1,6	0,7

В январе наиболее существенно подорожали медицинские услуги (+5,3%): в числе наблюдаемых позиций увеличились тарифы на ультразвуковое исследование, физиотерапевтическое лечение и анализ крови. Пересмотр уровня цен на почтовые отправления и некоторые услуги телефонной связи обусловил рост стоимости телекоммуникационных услуг на 2,6%. Инфляция в сфере транспортных услуг (+3,0%) стала следствием корректировок тарифа на проезд в троллейбусе и такси.

В числе бытовых услуг рост цен наблюдался в части пошива одежды (+10,2%), ритуальных услуг (+7,8%), ремонта обуви (+5,2%), транспортных средств (+2,4%), одежды (+1,8%) и парикмахерских услуг (+1,1%). Услуги правового характера и ветеринарные услуги характеризовались приростом цен на 19,1%.

Пересмотр тарифов произошёл в сфере образования (+0,9%) и дошкольного воспитания (+2,3%). Стоимость услуг учреждений культуры повысилась на 0,9%, физической культуры – на 3,0%.

В сегменте жилищно-коммунальных услуг, услуг банков и страховых организаций, а также внутреннего туризма и санаторно-оздоровительных учреждений зафиксирована относительная ценовая стабильность.

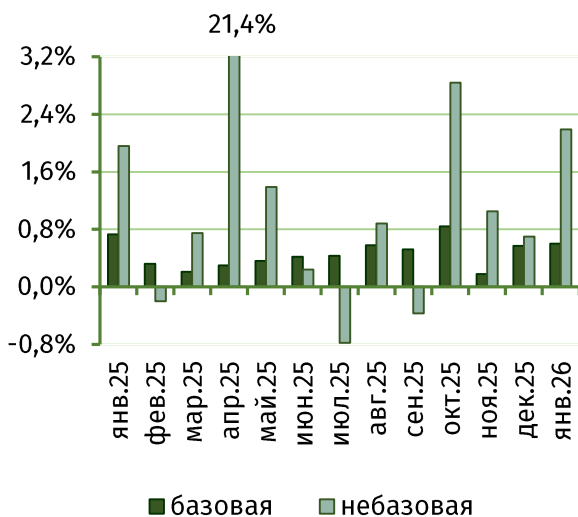
<sup>7</sup> коммунальные услуги

## БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), в январе выросла на 2,2% (против 1,4% годом ранее). Динамика сложилась на фоне увеличения цен на молоко, сливочное масло, хлебобулочные изделия, плодоовощную продукцию, а также на медикаменты, медицинские, телекоммуникационные и транспортные услуги. Частично нивелирующее влияние оказала динамика цен на яйца.

Базовая инфляция (обусловленная рыночными факторами) зафиксирована на отметке 0,6% (0,7% в январе 2025 года, рис. 4). Рост был заложен подорожанием мясо- и рыбопродуктов, увеличением тарифов на бытовые и ветеринарные услуги.

В годовом выражении показатель базовой инфляции превысил уровень января 2025 года на 2,8 п.п., составив 5,4% г/г, небазовой – на 23,8 п.п., до 32,3% г/г.



**Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м**