

## СВОДНЫЙ ИНДЕКС

Согласно данным Государственной службы статистики ПМР, в феврале 2022 года стоимость стандартного набора потребительских товаров и услуг возросла на 0,8%, что на 0,2 п.п. выше параметров базисного периода, однако на 0,5 п.п. ниже уровня предыдущего месяца (рис. 1). По итогам первых двух месяцев сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) составил 102,1% (101,6% годом ранее). Рост цен с начала года наблюдался и на рынках стран партнёров, однако его темпы были выше: +4,9% в Молдове, +3,1% в Беларуси, +2,9% в Украине, +2,2% в России.

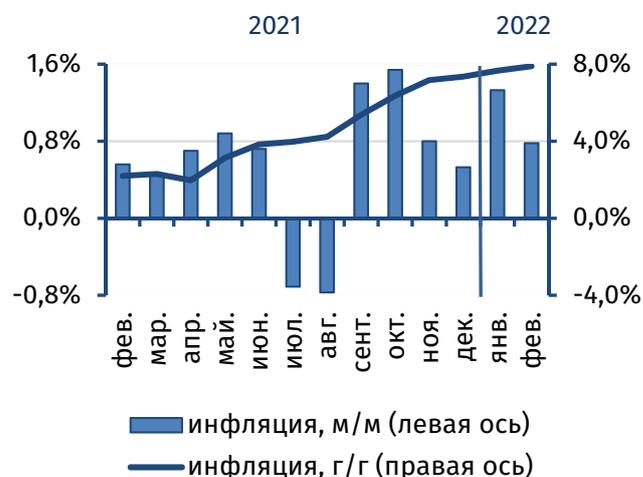


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2021-2022 гг.

В годовом выражении инфляция в республике составила 7,9% (2,2% в феврале 2021 года, табл. 1), что на 0,2 п.п. превысило отметку предыдущего месяца. На рынках стран-партнёров годовая инфляция также преимущественно ускорялась: в Молдове на 1,9 п.п., до 18,5%; в Украине на 0,7 п.п., до 10,7%; в России на 0,5 п.п., до 9,2%. Исключением стала Беларусь, где рост цен в сопоставлении с январскими параметрами замедлился на 0,4 п.п., до 10,0% г/г.

Таблица 1

### Изменение потребительских цен в ПМР в феврале, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Инфляция	0,8	0,6	2,1	1,6	7,9	2,2
продовольственные товары	0,8	0,4	3,4	2,0	13,1	3,6
непродовольственные товары	0,8	0,9	1,3	1,4	6,1	1,1
услуги	0,7	0,3	1,0	1,2	1,6	1,4
Базовая инфляция <sup>1</sup>	0,8	0,8	1,5	1,0	7,5	1,2
Небазовая инфляция <sup>2</sup>	0,7	0,2	3,0	2,6	8,4	3,8

Интенсивность прироста цен<sup>3</sup>, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в феврале составила 6,4% г/г, что в 1,6 раза выше значения, сложившегося годом ранее (рис. 2). В результате уровень годовой инфляции на 1,5 п.п. превысил показатель интенсивности. Наблюдаемое расхождение свидетельствует о высокой степени влияния на формирование СИПЦ отдельных структурных позиций, в частности, плодоовощных товаров и топлива.

<sup>1</sup> базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

<sup>2</sup> небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

<sup>3</sup> средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

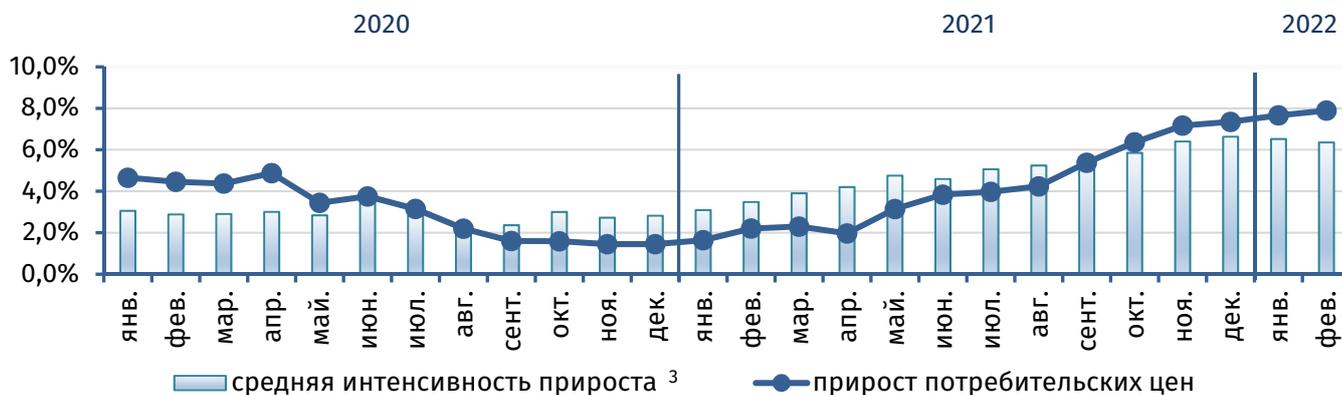


Рис. 2. Динамика показателей инфляции, г/г

## ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Индекс цен ФАО, характеризующий средний уровень на мировом рынке продовольствия, в феврале 2022 года достиг исторического рекордного уровня – 140,7 пункта, на 3,9% превысив отметку предыдущего месяца. Лидером роста цен были растительные масла, стоимость которых в среднем повысилась на 8,5%, до 201,7 пункта, что стало новым максимумом за всю историю наблюдений. В частности, удорожание подсолнечного масла было связано с опасениями перебоев с поставками из Черноморского региона, данный фактор повлиял и на динамику цен на зерновые (+3,0%, до 144,8 пункта). Ввиду сокращения предложения на мировых рынках, вследствие более низкого, чем ожидалось ранее, предложения молока в Западной Европе и Океании, индекс ФАО на молоко увеличился на 6,4%, до 141,1 пункта. Дисбаланс спроса и предложения определил рост индекса на мясо на 1,1%, до 112,8 пункта. Исключением из общей динамики стали цены на сахар. На фоне благоприятных видов на урожай, индекс ФАО на него снижался третий месяц подряд, в феврале составил 110,6 пункта (-1,9% к январской отметке), что стало минимальным значением с июля 2021 года.

Таблица 2

### Изменение цен на продовольственные товары в феврале 2022 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост цен на продовольственные товары</b>	<b>0,8</b>	<b>2,8</b>	<b>1,6</b>	<b>2,4<sup>4</sup></b>	<b>1,2</b>
из них:					
мясо и мясопродукты	0,1	1,6	0,0	0,9	0,7
картофель	0,3	5,1			-4,4
овощи	6,2	10,0	5,7	12,1	0,6
фрукты	-0,1	2,9		2,6	4,3
масло подсолнечное	0,2	0,1	0,0	0,9	-0,6
молоко и молочная продукция	0,7	2,2	2,1	2,1	0,8
сахар	0,0	0,8	2,2	-0,4	0,6
яйца	-6,2	-3,7	-0,2	-5,7	-0,3

В республике цены на продовольственные товары за месяц в среднем повысились на 0,8% (+0,3 п.п.), что вдвое выше базисной отметки. Ввиду высокого уровня влияния сезонного фактора лидерами удорожания стали овощи (+6,2%, табл. 2). Более высокая стоимость кормов в зимний период и сокращение предложения определило рост цен на молочную (+0,7%), мясную (+0,1%), рыбную (+1,4%) продукцию, сливочное масло (+2,2%). Аналогичные тенденции фиксировались и на рынках стран-партнёров.

<sup>4</sup> без алкогольных напитков

Сезонное удорожание коснулось стоимости муки (+2,0%), круп и бобовых (+2,7%), а также макаронных изделий (+1,0%).

Частичное нивелирующее воздействие на сводный показатель оказало снижение цен на яйца (-6,2%), брынзу (-2,5%), мёд (-3,4%).

## НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

В непродовольственном сегменте сводный индекс цен на перечень наблюдаемых товаров в феврале возрос на 0,3 п.п. по отношению к предыдущему месяцу, сложившись на уровне 100,8% (100,9% в феврале 2021 года) и сформировав 0,3 п.п. СИПЦ (рис. 3). В Молдове его значение достигло 102,2%, в России сложилось на уровне 100,8%, в Беларуси – 100,5% (табл. 3).

На рынке республики, как и месяцем ранее, основными позициями, обусловившими рост индекса в сегменте, выступило повышение стоимости табачных изделий (+3,0%) и топлива (+6,9%). В странах-партнёрах динамика цен на топливо была также повышательной. В России оно подорожало на 0,1%, в Молдове, после

роста цен в январе на 5,6%, в феврале рост составил ещё 6,4%, в Украине – на 7,9% (2,6% в январе). Остальные группы непродовольственных товаров в торговых точках республики характеризовались незначительными ценовыми колебаниями (от снижения на 0,2-0,6% на товары бытовой химии, медикаменты и телерадиотовары до повышения на 0,1-0,4% на вычислительную технику, электротовары, хозтовары, мебель, стройматериалы, одежду).



Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

Таблица 3

### Изменение цен на непродовольственные товары в феврале 2022 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост цен на непродовольственные товары</b>	<b>0,8</b>	<b>2,2</b>	<b>0,8</b>	...	<b>0,5</b>
из них:					
медикаменты	-0,2	1,7	0,8	1,2	0,2
топливо	6,9	6,4	0,1	7,9	0,0
одежда и бельё	0,2	1,0	0,3	-4,6	0,0
обувь	0,0	0,5	0,1	-3,8	0,0
табачные изделия	3,0	1,1	0,6	1,3	3,9

## СЕГМЕНТ УСЛУГ

В сфере услуг в феврале 2022 года инфляция составила 0,7% (0,3% в феврале 2021 года), или 0,2 п.п. СИПЦ. На рынках стран-партнёров отмечалась более существенная повышательная динамика (табл. 4). В Беларуси, России и Молдове средние цены в сегменте возросли на 3,7%, 1,1% и 0,9% соответственно. Корректировка тарифов в республике главным образом затронула

сферу транспорта (+1,5%), что было вызвано в основном ростом тарифов на проезд в такси (+7,5%). В соседних странах динамика цен в сфере услуг также определялась повышением стоимости транспортных услуг: в Беларуси – на 2,4%, в Украине – на 1,3%, в России – на 0,9%, в Молдове – на 0,6%.

Увеличение цен на содержание и ремонт жилищного фонда, а также стоимости сжиженного газа, на фоне сохранения большинства тарифов на коммунальные услуги на прежнем уровне, обусловило рост тарифов на жилищно-коммунальные услуги в среднем на 1,3%. В числе рыночных услуг подорожал бытовой сервис (+2,1%), в частности, ремонт бытовых электротоваров (+9,5%), ритуальные услуги (+4,4%), услуги бань и душевых (+2,3%). В то же время изменение платы за перевод денежных средств в рублёвом эквиваленте (-5,3%) определило сокращение тарифов на банковские услуги (-2,6%). В сегменте образовательных услуг, ввиду снижения цен в частных высших учебных заведениях (-2,8%), наблюдалась дефляция (-0,6%). Корректировка тарифов не затронула сферу медицины, тогда как тарифы на услуги данного сегмента в других странах повысились – в Украине на 1,1%, в Молдове – на 0,9%, в России – на 0,8%, в Беларуси – на 0,5%.

**Таблица 4**

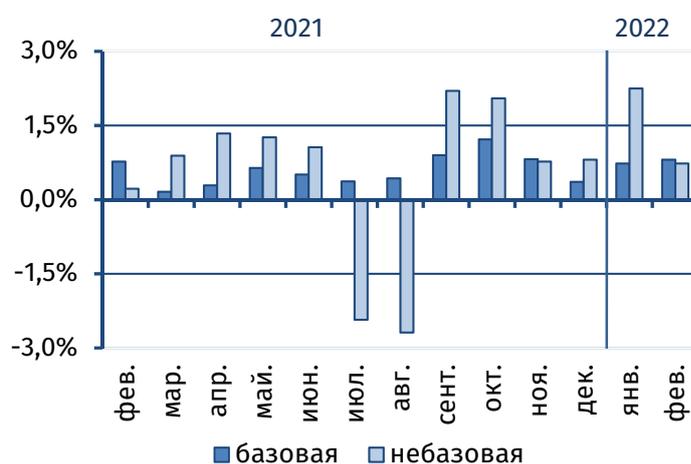
**Изменение тарифов на услуги в феврале 2022 года по странам, м/м, %**

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост тарифов на услуги</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>	<b>...</b>	<b>3,7</b>
из них:					
ЖКХ	1,3	0,4 <sup>5</sup>	0,9	0,2	9,8
транспорт	1,5	0,6	0,9	1,3	2,4
образование	-0,6	0,0	0,1	0,2	0,8
медицина	0,0	0,9	0,8	1,1	0,5

## БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

По итогам февраля 2022 года на потребительском рынке ПМР цены на товары, входящие в расчёт «базовой» инфляции (обусловленной рыночными факторами), как и годом ранее, повысились в среднем на 0,8%, что в основном стало следствием удорожания топлива. По «небазовой» компоненте, определяемой преимущественно факторами сезонности, рост цен составил 0,7% (0,2% в феврале 2021 года, рис. 4).

В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов по-прежнему было определяющим: «небазовая» инфляция составила 8,4% (3,8% годом ранее), базовая – 7,5% (1,2% соответственно). Однако расхождение между показателями по отношению к уровню базисного периода заметно сократилось (с 2,6 п.п. до 0,9 п.п.).



**Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м**

<sup>5</sup> коммунальные услуги