

СВОДНЫЙ ИНДЕКС

Согласно данным Государственной службы статистики ПМР, в сентябре 2021 года стоимость стандартного набора потребительских товаров и услуг возросла на 1,4% (+0,3% годом ранее, рис. 1). По итогам января-сентября сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) составил 104,3%, что на 3,9 п.п. выше параметров базисного периода. На рынках стран-партнёров рост цен был более интенсивным: +5,3% в России, +6,0% в Молдове, +7,5% в Украине и Беларуси.

В годовом выражении инфляция продолжила ускоряться, что коррелирует с общемировыми тенденциями, во многом ставшими следствием активного восстановления экономики, сопряжённого с

укреплением спроса, дефицитом предложения и стремительным ростом цен на биржевые товары. В сентябре инфляция составила 5,4% г/г, что превысило как значение предыдущего месяца на 1,2 п.п., так и уровень базисного периода 3,8 п.п. (табл. 1). На рынках стран-партнёров рост цен также ускорился: в Молдове – до 6,7% г/г (+2,1 п.п. к августовской отметке), в Украине – до 11,0% г/г (+0,8 п.п.), в России – до 7,4% г/г (+0,7 п.п.), в Беларуси – до 10,2% г/г (+0,4 п.п.).

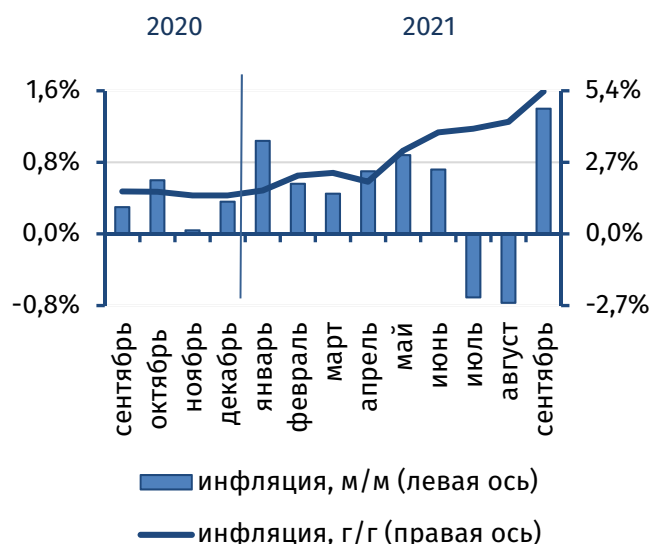


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2020-2021 гг.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в сентябре, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Инфляция	1,4	0,3	4,3	0,4	5,4	1,6
продовольственные товары	3,2	0,6	6,0	0,2	8,2	2,5
непродовольственные товары	0,2	0,2	4,3	-0,3	4,6	0,0
услуги	0,0	0,0	1,5	1,8	1,5	2,2
Базовая инфляция ¹	0,9	0,2	4,4	0,6	4,7	1,4
Небазовая инфляция ²	2,2	0,5	4,2	0,1	6,3	2,0

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в сентябре составила 5,7% г/г, что на 3,3 п.п. выше параметров базисного периода (рис. 2).

В результате разрыв между фактическим уровнем годовой инфляции и показателем интенсивности сократился до 0,3 п.п., что является минимальной величиной с августа

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

прошлого года и связано с тем, что вклад плодоовощной продукции в формирование совокупного показателя приобрёл положительное значение.

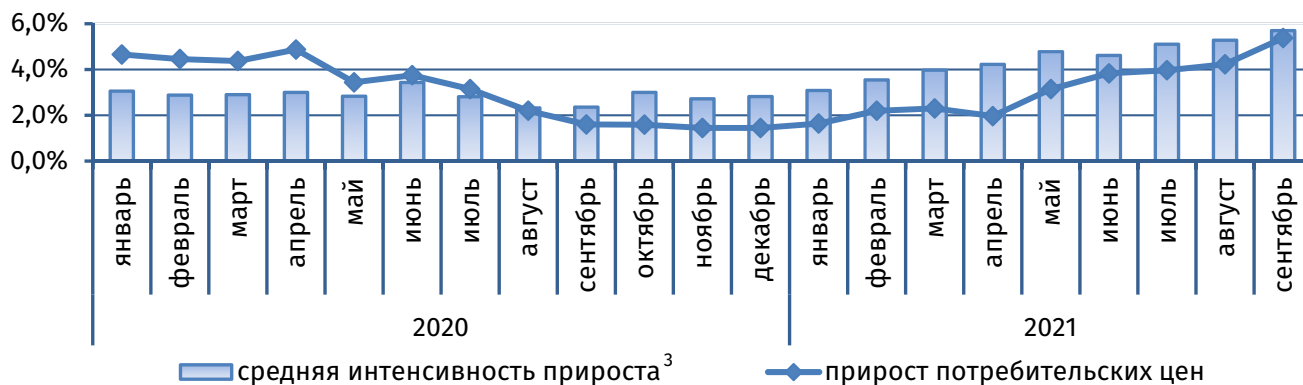


Рис. 2. Динамика показателей инфляции, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

На мировом рынке продовольственных товаров в отчётном месяце наблюдался рост цен. Среднее значение индекса продовольственных цен ФАО (ИПЦФ) составило 130,0 пунктов, что на 1,2% больше августовского уровня. Рост ИПЦФ в сентябре главным образом обусловлен повышением цен на большинство зерновых культур и на растительные масла. Так, индекс ФАО на зерно увеличился на 2,0%, до 132,5 пункта. На фоне сокращения экспортного предложения в совокупности с активным мировым спросом наибольший рост продемонстрировали мировые цены на пшеницу, почти на 4% превысив показатели за предыдущий месяц. Продолжили расти и цены на растительные масла – в сентябре ещё на 1,6%, до 168,6 пункта, что стало следствием удорожания пальмового и рапсового масел, в то время как мировые цены на подсолнечное масло, напротив, снизились. Активный импортный спрос и ограниченное экспортное предложение, особенно в Европе, определили рост индекса ФАО на молоко на 1,5%, до 117,9 пункта. Повышательный вклад в формирование совокупного индекса внесло также удорожание сахара, котировки которого, на фоне опасений по поводу сокращения производства в Бразилии вследствие длительной засухи и заморозков, повысились на 0,5%, до 121,2 пункта. Индекс ФАО на мясо составил 115,5 пункта, что приближено к августовскому значению.

В республике основной вклад в сентябрьскую инфляцию внесло повышение цен на продовольственные товары (1,3 п.п.). Сводный индекс по группе составил 103,2% (табл. 2) против 100,6% годом ранее. В разрезе структурных компонентов удорожанием в большей степени характеризовались овощи (+31,0%), что преимущественно было вызвано ростом цен на такие сезонные овощи, как: огурцы (в 2,4 раза), кабачки (в 1,8 раза), помидоры (в 1,3 раза), сладкий перец (в 1,2 раза).

Как и на рынке стран-партнёров (от +1,5% в Молдове до +3,9% в Беларуси), заметно повысились цены на мясные продукты (+4,4%), что определялось сокращением их предложения и удорожанием кормовой базы. Влияние этих же факторов привело к росту цен на молоко (+0,3%), сыр (+1,8%) и майонез (+2,8%). В сентябре продолжилось повышение стоимости макаронных изделий (+2,4%), круп (+0,6%), а также муки (+0,3%).

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в сентябре 2021 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	3,2	2,7	1,0	1,1⁴	2,1
из них:					
мясо и мясопродукты	4,4	1,5	2,0	1,7	3,9
картофель	-1,5	-0,5		3,0	-2,2
овощи	31,0	19,6	1,8		10,6
фрукты	-7,0	-3,7		-3,4	5,5
масло подсолнечное	-0,5	-1,9	0,2	-0,9	-0,4
молоко и молочная продукция	0,3	1,7	1,2	1,9	0,8
сахар	0,3	0,0	0,7	-0,1	0,0
яйца	1,6	4,0	5,7	13,6	1,4

В то же время сезонное расширение предложения определило удешевление картофеля (-1,5%) и фруктов (-7,0%). В числе последних в большей степени снизилась стоимость слив (-39,5%), винограда (-24,5%), яблок (-16,9%) и персиков (-13,2%). На фоне поступления на рынок урожая 2021 года, впервые с начала отчётного года наблюдалось снижение цен на растительное масло (-0,5%), аналогичные тенденции фиксировались и на рынке большинства стран-партнёров (-1,9% в Молдове, -0,9% в Украине, -0,4% в Беларуси).

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

В непродовольственном сегменте стоимость наблюдаемого перечня товаров в сентябре в среднем изменилась незначительно – индекс по группе, как и годом ранее, сложился на отметке 100,2%, сформировав 0,08 п.п. СИПЦ (рис. 3). В странах-партнёрах его значение было выше: в Российской Федерации – 100,6%, в Беларуси 101,0%, в Молдове – 101,5%.

На рынке республики по большинству товарных позиций группы фиксировались слабповышательные ценовые корректировки (на 0,1%-0,3%) либо сохранение цен на уровне предыдущего месяца. Удорожание на 0,4%-0,5% отмечено по таким группам товаров, как: стройматериалы, товары бытовой химии, ткани, одежда и бельё, мебель, бумажно-беловые товары. Стоимость медикаментов, входящих в расчёт инфляции, в среднем увеличилась на 0,3%, что сопоставимо с показателями стран региона, кроме Молдовы, где цены на фармацевтические товары возросли в большей степени (+0,5%, табл. 3).

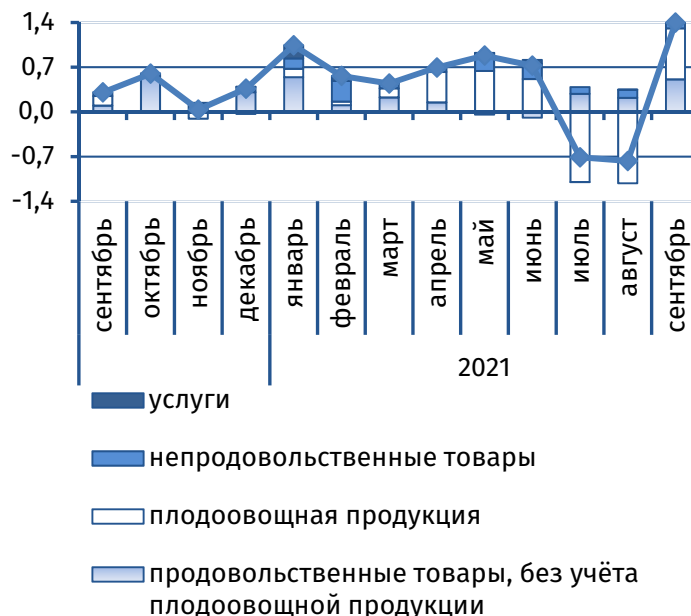


Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

⁴ без алкогольных напитков

Стоимость топлива в республике регистрировалась на отметке предыдущего месяца, сохраняясь на неизменном уровне с июля. В странах-партнёрах динамика цен на топливо на протяжении всего периода с начала года была повышательная. В сентябре оно подорожало в Беларуси (+2,0%) и в Молдове (+3,4%), тогда как в России и в Украине фиксировалось незначительное снижение стоимости (-0,4% и -0,2% соответственно).

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в сентябре 2021 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,2	1,5	0,6	...	1,0
из них:					
медикаменты	0,3	0,5	0,3	0,3	0,2
топливо	0,0	3,4	-0,4	-0,2	2,0
одежда и бельё	0,5	1,7	0,6	7,6	1,3
обувь	0,1	2,0	0,7	8,2	0,9
табачные изделия	0,0	0,6	0,7	1,1	1,1

СЕКТОР УСЛУГ

Ценовой индекс в сфере услуг сложился на уровне 100,0% (99,99% в сентябре 2020 года). На рынках стран-партнёров в секторе отмечалась преимущественно повышательная динамика, которая была связана с корректировками стоимости медицинских (от +0,3% в Беларуси до +2,5% в Молдове) и образовательных (от +0,2% в Молдове до +13,2% в Украине) услуг. В республике тарифы на административно-регулируемые услуги в отчётном периоде в основном не пересматривались, кроме тарифов на сжиженный газ, который подорожал ещё на 3,2% (+4,5% месяцем ранее). В секторе рыночных услуг большинство тарифов также остались без изменений, рост цен наблюдался на парикмахерские услуги (+0,7%) и на услуги по ремонту одежды (+1,0%). Тарифы коммерческих банков в среднем снизились на 0,3% вследствие изменения стоимости услуги по переводу денежных средств в рублёвом эквиваленте (-0,6%).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в сентябре 2021 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,0	0,5	0,0	...	0,5
из них:					
ЖКХ	0,0	0,0 ⁵	0,1	0,5	0,6
транспорт	0,0	0,5	-4,7	0,0	-1,5
образование	0,3	0,2	3,8	13,2	6,7
медицина	0,0	2,5	0,6	1,0	0,3

⁵ коммунальные услуги

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Традиционное для осеннего периода удорожание сельскохозяйственной продукции, ставшее следствием сезонного сокращения предложения, определило рост цен по товарным позициям, входящим в расчёт «небазовой» (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия) инфляции, в среднем на 2,2% (0,5% в сентябре 2020 года). Цены на товары, участвующие в расчёте базовой инфляции (заданной рыночными факторами), повысились в среднем на 0,9% (+0,2% годом ранее, рис. 4). В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов также превалировало над денежными: «небазовая» инфляция составила 6,3% (2,0% годом ранее), базовая – 4,7% (1,4% соответственно).

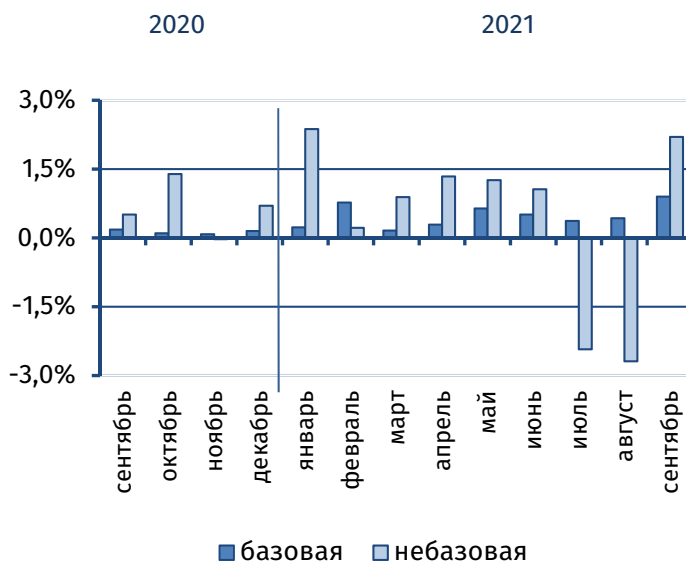


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м

Примечание. В материале использованы следующие сокращения:

м/м – месяц к предыдущему месяцу – динамика показателя по сравнению с предыдущим месяцем;
г/г – в годовом выражении – динамика показателя по сравнению с соответствующим месяцем предыдущего года.