

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ СЕКТОР

В июле 2021 года продолжилось восстановление деловой активности. Об этом свидетельствовало нахождение индекса **промышленного оптимизма**¹ выше нейтральной отметки (0) – 15,2%, что фиксировалось и в предыдущие четыре месяца (рис. 1).

Индекс деловой активности² сложился на отметке **49,0%** (табл. 1), что было приближено к уровню двух предыдущих месяцев и по-прежнему несколько уступало стабилизационной отметке (50%).

После существенного роста доли руководителей, фиксирующих увеличение объёма производства в июне, в июле на

трети предприятий его уровень сохранился без изменений. Расширение отметили 37,0% (-21,7 п.п.) опрошенных, снижение – 28,3% (+6,6 п.п.). В результате **подиндекс промышленного выпуска**, хотя и возрос к показателю предыдущего месяца на 5,4 п.п., по-прежнему находился ниже нейтральной отметки – 40,8%.

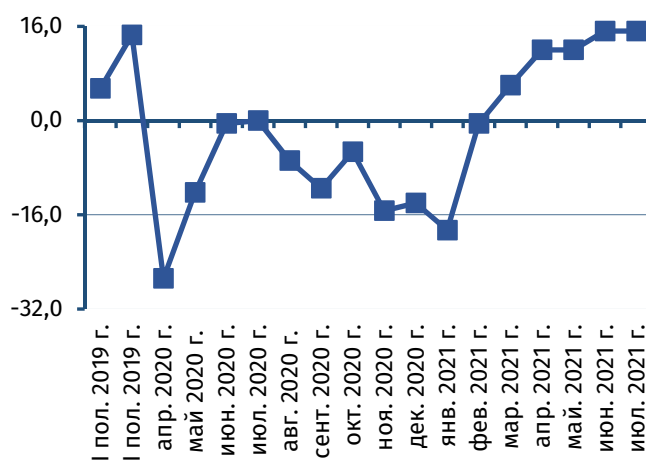


Рис. 1. Динамика индекса промышленного оптимизма, %

Таблица 1

Индекс деловой активности в производственном секторе³ в 2021 году, %

	ПМР ⁴	Россия	США	Китай	Еврозона	Глобальный
Январь	39,1	50,9	59,2	51,5	54,8	53,6
Февраль	53,7	51,5	58,6	50,9	57,9	53,9
Март	55,5	51,1	59,1	50,6	62,5	55,0
Апрель	52,1	50,4	60,5	51,9	62,9	55,9
Май	49,1	51,9	62,1	52,0	63,1	56,0
Июнь	49,1	49,2	62,1	51,3	63,4	55,5
Июль	49,0	47,5	63,4	50,3	62,8	55,4

Одним из ключевых факторов, стимулирующих восстановление экономики, выступал спрос, рост которого зафиксировали 30,4% руководителей предприятий (-2,2 п.п. к июньскому значению). В свою очередь на снижение, как и месяцем ранее, указали 17,4% опрошенных. Более чем для половины организаций спрос на производимую продукцию в июле не

¹ индекс представляет собой среднее арифметическое значение балансов (разностей) ответов относительно фактического изменения спроса, оценки достаточности спроса, оценки запасов готовой продукции и прогноза изменения выпуска. Регламент ПРБ № 108-Р «О порядке расчёта индексов экономической конъюнктуры» от 30.06.2020, с изменениями (Вестник ПРБ № 6'2020)

² индекс представляет собой средневзвешенное значение пяти индексов: количество новых заказов, объём выпуска, уровень занятости, сроки поставки сырья и материалов и объём запасов сырья и материалов. Регламент ПРБ от 30.06.2020 №108-Р.

³ Россия, США, Китай, Еврозона, Глобальный – Manufacturing PMI, по данным IHS Markit

⁴ без учёта корректировки на сезонный и календарный фактор

изменился (52,2% против 50,0% месяцем ранее). На каждом пятом предприятии увеличилось количество новых заказов, в результате подиндекс по данному параметру сложился в положительной плоскости – 52,5%. Как следствие, всё меньше респондентов оценивали текущий уровень спроса как недостаточный. В последние два месяца их доля составляла 34,8%, что было минимальным показателем за всю историю ежемесячных наблюдений. Согласно оценке 63,0% руководителей, текущий уровень спроса является достаточным.

На фоне сохранения довольно высокого уровня спроса, на 4,3 п.п., до 26,1%, сократилась доля респондентов, указавших на снижение запасов готовой продукции на складе. В то же время на большинстве предприятий (56,5% против 47,8% в июне) их объём не изменился. При этом более $\frac{3}{4}$ опрошенных оценивали уровень запасов готовой продукции как нормальный.

Как и по итогам июньского анкетирования, ответы 93,5% опрошенных свидетельствовали о том, что сроки поставки сырья и материалов остались прежними, 6,5% руководителей отметили их увеличение.

На каждом десятом предприятии в июле произошло повышение отпускных цен на продукцию. В то же время большинство организаций (89,1%), несмотря на рост себестоимости, на который указал каждый четвёртый респондент, сохранили их на прежнем уровне.

На 6,5 п.п., до 23,9%, возросла доля руководителей, отметивших повышение занятости, тогда как обратную динамику фиксировали 10,9% (+6,6 п.п.) респондентов. В результате подиндекс занятости сложился на уровне, сопоставимом с июньскими параметрами – 50,4%. Серьёзных изменений в данном направлении организациями не планируется и в ближайшей перспективе.

Деловые ожидания экономических агентов республики в отношении дальнейшей динамики выпуска и спроса носили преимущественно сдержанный характер. Так, большинство респондентов не ждут изменений в части данных параметров (56,5% (+17,4 п.п.) и 63,0% (+10,8 п.п.) соответственно). Доля руководителей, прогнозирующих рост объёмов производства, сократилась на 6,6 п.п., до 21,7%, повышение спроса – на 2,2 п.п., до 17,4% (рис. 2, 3). Удельный вес участников, ожидающих снижения данных показателей, составил 13,0% (-4,4 п.п.) и 8,7% (-4,3 п.п.) соответственно.



Рис. 2. Оценка текущего и прогнозного уровня спроса, % от общего числа респондентов

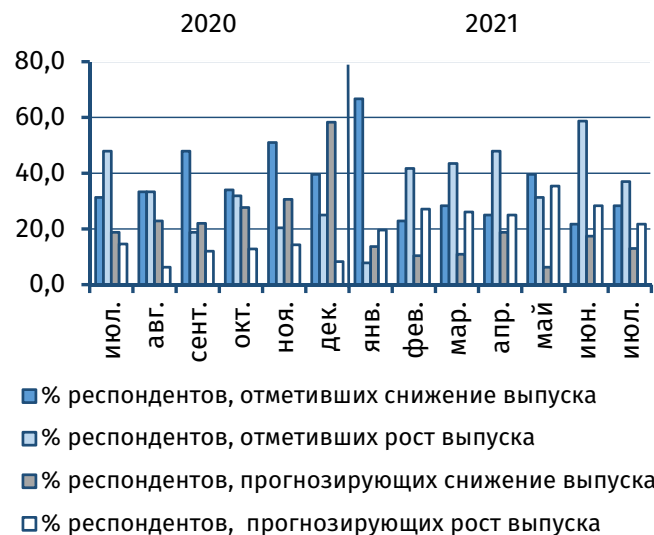


Рис. 3. Оценка текущего и прогнозного объёма выпуска, % от общего числа респондентов

СФЕРА УСЛУГ

В сфере услуг большинство респондентов указали на сохранение объёма оказанных услуг на прежнем уровне – 52,4% (+6,9 п.п.). Положительную динамику фиксировали четверть руководителей против 40,9% месяцем ранее. **Как следствие, индекс деловой активности в сегменте услуг⁵, после достигнутого месяцем ранее максимального значения, сократился на 3,7 п.п., до 66,2%.**

В 16,7% (-8,3 п.п.) организаций увеличилась себестоимость оказываемых услуг, однако подавляющее большинство руководителей (92,9%) сохранили конечные цены для потребителей на отметке предыдущего месяца.

На ³/₄ предприятий уровень занятости остался неизменным, расширение кадрового состава провели 9,5% (+5,0 п.п.) руководителей, сокращение – 14,3% (+5,2 п.п.). При этом большинство респондентов не планируют изменений в данной части в дальнейшем.

Говоря о прогнозных оценках относительно объёмов выпуска, более половины опрошенных полагают, что изменений не будет. Повышение деловой активности ожидают 14,3% респондентов (-8,4 п.п.), снижение – 11,9% (+5,1 п.п.). У 21,4% руководителей оценка дальнейшего развития бизнеса вызвала затруднения.

⁵ индекс рассчитывается на основании оценок респондентов относительно изменения объёма оказанных услуг. Регламент ПРБ от 30.06.2020 №108-Р